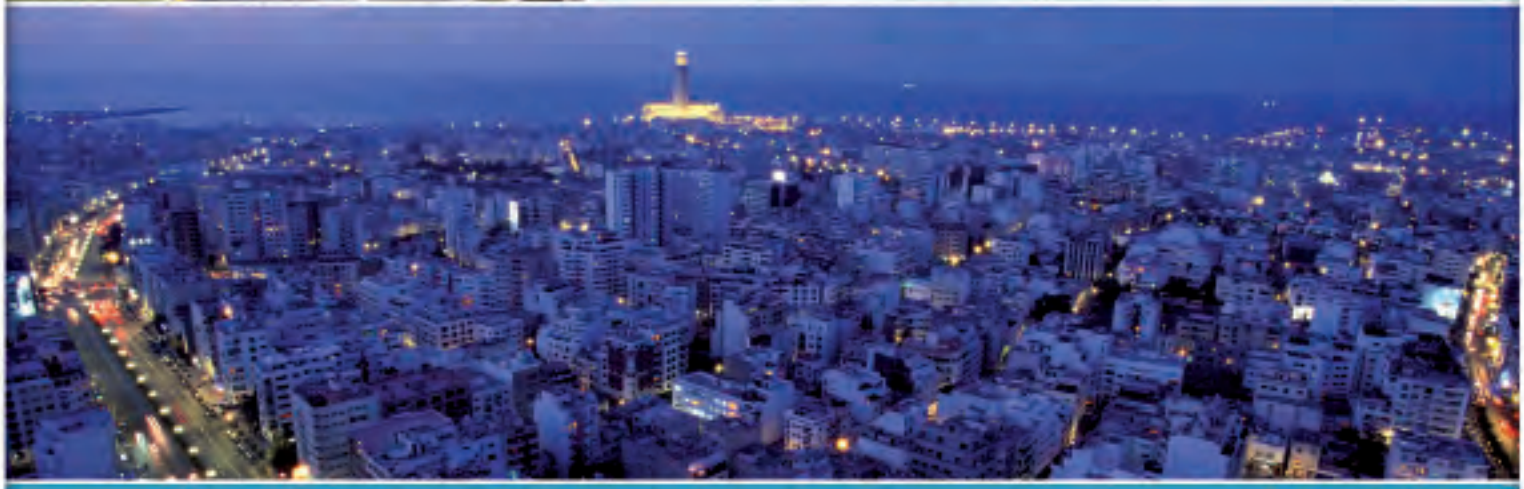
KOUNOUZ BILADI

C.N.T

Faites une pause en famille à **Casablanca**

Réservez sur kounouzbiladi.com ou auprès des agences partenaires



Avec Kounouz Biladi, le voyage est un bonheur accessible à tous et à tout moment ! Composez vos vacances parmi les nombreuses activités qui s'offrent à vous. Au programme : détente, visites, animations... et des moments inoubliables à vivre en famille ou entre amis. Faites votre choix parmi les offres exceptionnelles qui vous sont réservées.

Rendez-vous sur **kounouzbiladi.com** ou dans les agences partenaires.

Téléchargez gratuitement l'application **Kounouz Biladi** sur App store et Google play.

MAROC

SOMMAIRE

Juin - Juillet 2014

EDITO 5

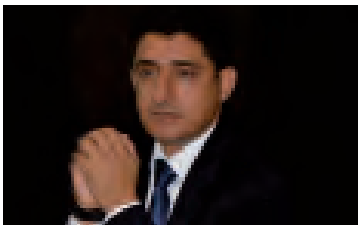
- Télédéclaration, le système en phase de généralisation 5

ACTUALITÉ FNIH 6

- A.G.O annuelle de la FNIH 6
- Assemblée élective du G.I.A.C 7
- Caravane de la compétitivité / 4èmes Journées Professionnelles du Tourisme / conseil d'administration de la C.N.T 8

ACTUALITÉ HÔTELLERIE 10

- Prix du meilleur hôtel au monde pour le Riad Kheirredine 10
- Hôtel Roosevelt : Invitation à un voyage dans l'art déco 11
- Accor conduira sa stratégie à partir de Casablanca 12
- Hôtellerie : Ouvertures et projets 14



ACTUALITÉ NOMINATION / ELECTION 16

- Mohammed Baayou, nouveau D.G de Ryad Mogador hôtels 16
- Lahcen Zelmat reconduit à la présidence du GIAC 7
- Leila Haddaoui élue à la présidence de l'A.N.I.T 7
- Nouveaux bureaux des ARIH de Casablanca, Meknès et Fès 9

ACTUALITÉ TOURISME 32

- Le Maroc classé numéro 2 africain 32
- Guides touristiques : le Maroc dans le TOP 10 mondial 36

ACTUALITÉ PROMOTION 31

- Asta : Opération de séduction réussie pour l'ONMT 31
- Inauguration à Varsovie de la représentation de l'ONMT 34
- Participation du Maroc au « Glob Fair » de Katowice 35

ACTUALITÉ TRANSPORT 39

- Une compagnie low cost en projet 39
- Transport touristique terrestre : nouveau cachier des charges 44

ACTUALITÉ FISCALITÉ 46

- Les avantages fiscaux accordés aux Établissements d'Hergement Touristique 46

GIAC
Hôtellerie
& Tourisme

Formez... Motivez... Fidélisez... Valorisez votre personnel

le GIAC Hôtellerie & Tourisme

vous accompagne dans vos projets de développement

Vous êtes un établissement hôtelier, une agence de voyages, un restaurant, un centre de loisirs, un loueur de voitures ou un transporteur touristique, le GIAC finance :

VOS ETUDES STRATEGIQUES ET D'INGENIERIE DE FORMATION A HAUTEUR DE 80%

Pour tout complément d'information ou dépôt de demandes de financement :

Contactez le GIAC Hôtellerie & Tourisme
Avenue Nador, C/o I.S.H.R. Polo - Casablanca 20550
Tél.: 05 22 85 40 56 - Fax : 05 22 80 03 15
E-mail : giacotel1@menara.ma

www.giacoteltour.ma

HÔTELLERIE News
L'ACTUALITÉ DE L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE ET TOURISTIQUE
الجامعة الوطنية للصناعة الفندقية
FEDERATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE HOTELIERE
FNIH

320, boulevard Zerktouni - 20040 - Casablanca

Tél. : +212 (0) 5 22 26 73 13 / 14
Fax : +212 (0) 5 22 26 72 73
E-mail : fnih@menara.ma
hotellerienews@menara.ma
Site web : www.fnih.ma

Président : Abdellatif KABBAJ
Président délégué : Lahcen ZELMAT
Sécretaire Général : Mohammed BAAYOU

Directeur de la Publication : Abdelaziz SAMIM
Assistante : Samira ALLABI

Directeur de la Publication délégué :
Najib SENHADJI
Rédacteur en Chef :
El-Hadi BENYEZZAR
Rédaction : Ahmed SAMI
Abou NAJIB - A.BELKAHIA
Direction Artistique :
Christian DROCOURT
Rabia AIT EL MRABTI
Infographistes : Charifa OUAHABI,
Assistante : Mériem SENHADJI
Responsable de communication :
Bouchra BAGHZALI
Publicité : Hassan CHARIFI
Rachid SHAITA - Mouna ZOUBDANE
Roland DION - Philippe BROC

Société éditrice : PRECOM S.a.r.l
au capital de 1.000.000 Dirhams
332, Bd. Brahim Roudani, 20100 Casablanca.
R.C : n° 106 471 Casablanca
N° Patente : 357 70 191 - **IF :** 162.0901.
Tél. : +212 (0) 5 22 23 66 50 / 81
Fax : +212 (0) 5 22 23 67 40
Email : precom@menara.ma
Site web : www.precom.ma
Directeur Général : Najib SENHADJI

Impression : Edit Casablanca
Crédit photos : Houcine AAJINE
O.N.M.T, F.N.I.H
Dossier de presse : 47/08
Dépôt légal : PE 0095/2008

Régie Publicitaire Europe
Precom France chez : **Regisseurs Associés**
39 Bd. Albert 1er. BP. 145 06603 ANTIBES - FRANCE
Tél. : +33 (0)6 86 86 11 00
www.regisseurs.info - contact@regisseurs.info

Télédéclaration des nuitées, le système en phase de généralisation

Depuis sa mise en œuvre et après plusieurs étapes, le système de télédéclaration des nuitées des établissements d'hébergement touristique est entré dans sa phase ultime avant la finalisation des textes instaurant sa réglementation. Au préalable, des rencontres de sensibilisation ont été organisées dans les principales destinations touristiques.

Dans l'intervalle, une période sera consacrée à la stabilisation des échanges d'information entre le Ministère du Tourisme et la Direction Générale de la Sécurité Nationale, pour permettre au système d'être définitivement rodé.

Le projet de télédéclaration qui a été lancé l'année dernière a fait, dans un premier temps, l'objet d'un test durant plusieurs mois, sur un échantillon pilote composé d'établissements hôteliers de Rabat et Marrakech.

Le système de télédéclaration, dont l'objectif à terme est de mettre à la disposition des hôteliers une solution numérique simple et fiable leur permettant de remplacer les déclarations manuelles des nuitées par une déclaration électronique, présente d'autres avantages. Pour le Ministère du Tourisme, il permet une disponibilité en temps réel de la fréquentation des établissements d'hébergement touristique.

Ce système permet également aux établissements qui y adhèrent, de disposer d'indicateurs statistiques sur leurs activités, ainsi que sur celle de tous les établissements du lieu de leur situation.

Autre avantage, une amélioration de la fiabilité des données recueillies ainsi qu'une mise à jour continue de la base de donnée des établissements d'hébergement touristique.

Pour résumer, on peut dire que la télédéclaration est un système simple à utiliser, compatible avec la majorité des solutions de gestion aujourd'hui exploitées par les établissements d'hébergement. ■

Abdellatif KABBAJ
Président de la FNIH

Retrouvez la FNIH sur : www.fnih.ma

ACTIVITÉS DE LA FEDERATION

A.G.O ANNUELLE DE LA FNIH

La Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière a tenu son Assemblée Générale Ordinaire annuelle le 12 juin 2014, au cours de laquelle ont été présentés le rapport d'activités 2013, les rapports financiers des exercices 2012 et 2013 ainsi que le rapport du commissaire aux comptes au titre des mêmes exercices.

Parmi les principaux points débattus figuraient le rapport d'activités, le projet de révision du dispositif de classement des établissements d'hébergement, dont les deux points relatifs à l'audit Mystère et l'association effective des représentants des ARIH aux travaux des commissions régionales de classement.

Les membres de l'Assemblée se sont également attardés sur les contraintes qui entravent l'accès des hôteliers au mécanisme de rénovation des établissements d'hébergement «Renovotel» et parmi lesquelles figure la réticence des banques qui orientent les demandeurs vers les crédits bancaires classiques au détriment de ce mécanisme.

A la fin du débat, les membres de l'Assemblée ont approuvé les rapports et adopté les résolutions présentées à cet effet.

Cette Assemblée Générale a été précédée par une réunion du Conseil d'Administration de la FNIH. ■

ASSEMBLÉE ÉLECTIVE DU G.I.A.C

LAHCEN ZELMAT RECONDUIT À LA PRÉSIDENCE

Les membres du Groupement Interprofessionnel d'Aide au Conseil se sont réunis le 12 juin en assemblée générale élective au cours de laquelle ont été présentés les rapports moral et financier ainsi que le rapport du commissaire aux comptes pour les exercices 2012/2013.

Après adoption à l'unanimité des résolutions, un appel à candidature à la présidence du GIAC a été lancé par Abdellatif Kabbaj qui présidait pour l'occasion la séance élective. N'ayant enregistré aucune candidature, le président a proposé à l'assemblée la reconduction de Lahcen Zelmat à la présidence pour un nouveau mandat de deux ans, proposition adoptée à l'unanimité.

Le président élu, après avoir remercié les membres de l'assemblée pour la confiance placée en sa personne, a désigné comme autres membres du Comité Consultatif des Engagements (CCE), MM. Boujemaâ Najimi en tant que trésorier général, Mohammed Baayou, trésorier adjoint, Hamid Bennouna et Mohamed Saouti membres assesseurs. ■

ANIT

MADAME LEILA HADDAOUI ELUE À LA PRÉSIDENCE

A l'issue l'Assemblée Générale élective de l'ANIT tenue ce 12 Juin 2014, Mme Leila Haddaoui, a été portée à la présidence de l'Association Nationale des Investisseurs Touristiques (ANIT) en remplacement de Karim Belmaachi arrivé à la fin de son mandat.

Mme Haddaoui est Directeur Général du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs-Maroc. Avant d'occuper cette fonction, elle a exercé diverses responsabilités au sein du Groupe CDG, notamment en qualité du membre du Directoire de MEDZ, en charge du Pôle Tourisme.

Mme Haddaoui sera secondée d'un vice-président général, M. Fouad Chraibi, et accompagnée de deux vice-présidents : Mme Hynd Chkili (Groupe Alliances) et M. Jalil Benabbés-Taarji (Groupe Tikida). ■

ACTIVITÉS FNIH

CARAVANE DE LA COMPÉTITIVITÉ

Après la première édition co-organisée par le Ministère du Tourisme, l'Observatoire du Tourisme et la Confédération Nationale du Tourisme, l'opération «Caravanes de la Compétitivité» a fait escale à Marrakech, Casablanca, Fès/Meknès et Agadir. Les 2èmes et 3èmes éditions ont été lancées au cours du mois de mai.

Pour rappel, la première édition s'est déroulée sous le thème du tourisme durable : une idée, une pratique, un levier de croissance.

4ÈMES JOURNÉES PROFESSIONNELLES DU TOURISME

La FNIH a pris part aux 4èmes journées professionnelles du tourisme qui ont eu lieu le 14 mars à Agadir, à l'initiative de l'Office National Marocain du Tourisme, en partenariat avec la Confédération nationale du tourisme, la Fédération royale marocaine de Golf et l'Association du Trophée Hassan II de Golf.

« *Le golf comme plat de résistance* » était le thème consacré à ces journées, à savoir « *100 ans de golf au Maroc : parcours et vision* ».

Recommandations

A l'issue de ce rendez-vous plusieurs recommandations ont été adoptées et dont nous communiquons ci-après les intitulés.

- Créer un comité de pilotage,
- Mettre en place une véritable filière de formation des métiers liés au golf,
- Définir un outil de mesure de la qualité,
- Institutionnaliser le Club Produit Golf avec une nouvelle approche territoriale.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA C.N.T

La fédération a pris part, le 16 avril, à Casablanca ainsi que les Fédérations Métiers, à la réunion tenue en la présence du Ministre du Tourisme de la sécretaire Générale & Directeur pour dresser un bilan d'étape de la vision 2020 et définir le cadrage et la feuille de route des commissions mixtes CNT – Ministère du Tourisme.

Cette réunion visait entre autres, à créer les commissions thématiques, à désigner ses membres et à formaliser leur plan d'action 2014.

Une semaine auparavant, en présence du ministre du Tourisme et du président de la CNT, il a été décidé la création d'un comité stratégique présidé par le chef du gouvernement et composée de partenaires publics et privés pour statuer et arbitrer sur les points de blocage.

Le comité de pilotage MT/CNT servira, quand à lui, à suivre l'état d'avancement de la vision 2020, à identifier les contraintes afférentes aux chantiers ainsi qu'à l'arbitrage, en cas de besoin.

SIX COMMISSIONS THÉMATIQUES

La commission Promotion présidée par **Az-Eddine SKALLI**

La commission Vision 2020, pilotée par **Tarafa MAROUANE**

Une commission compétitivité présidée par **Karim Dellero**

La Commission Tourisme Durable confiée à **Anas ROUISSI**

la commission Formation et RH, présidée par **Mohammed BAAYOU**

Leila HADDAOUI sera aux commandes de la commission Financière et Industrielle■

Association Régionale de l'Industrie Hôtelière de Casablanca

Lahcen Zelmat reconduit à la présidence

L'A.G.O. Élective de l'Association Régionale de l'industrie Hôtelière de Casablanca s'est déroulée, sous la présidence de Mr Lahcen Zelmat, le 18 juin 2014 dans un hôtel de la place.

Elle a, après présentation et débat, approuvé le rapport moral et le rapport financier de l'exercice clos au 31 décembre 2013, ainsi que l'ensemble des résolutions qui lui ont été soumises.

A l'issue de cette assemblée, Mr Lahcen Zelmat a été réélu par les membres de assemblée à la présidence de l'AIH.■

Association Régionale de l'Industrie Hôtelière de Meknès

Nouveau bureau :

Président : Nidal Lahlou

1er Vice Président : Ahmed Faraji

2ème Vice Président : Mohcine Tazi

3ème Vice Président : Samir Ezzahir

4ème Vice Président : Mohamed El Graimy

Secrétaire Général : Hamid Bennouna

Secrétaire Adjoint : Youssef Ait Lemkadem

Trésorier Général : Raouf Ismaili

Trésorier Adjoint : Aziza Naceur.■

Association Régionale de l'Industrie Hôtelière de Fès

Nouveau bureau :

Président : Mernissi Abdelhadi
Président d'honneur : Aziz Lebbar
Président délégué : Alaoui Mostafa
Vices-président : Hassan Mernissi
Omar Azizi
Mohammed Omari
Secrétaire Général : Abdelkrim Jbilou
Secrétaire Adjoint : Hamid Tallih
Trésorier Général : Rachid Benmansour
Trésorier Adjoint : Ahmed Siouda
Assesseurs : Haj Abdelhafid Benabdallah
Brahim Bakri
Sefrioui Chakir
Hajja Latifa Badaoui
Benhmida Mohamed
Mohamed Alaoui Ismaili.■

DISTINCTION

RIAD KHEIRREDINE PRIX DU MEILLEUR HÔTEL AU MONDE

Grâce à son accueil et à la satisfaction de ses visiteurs, l'hôtel Riad Kheirredine à Marrakech a remporté le premier prix du «Traveller'choice 2014» dans la catégorie «service d'exception», décerné chaque année par le site de tourisme TripAdvisor.

«Parfait», «magique et inoubliable», «superbe», «accueillant et chaleureux», « romantique, exotique et authentique», ce sont quelques-uns des commentaires laissés par les voyageurs pour décrire leur séjour au sein de ce petit hôtel situé dans les dédales de la ville rouge.

EN QUOI LE SERVICE EST-IL SI SPECIAL ?

A en croire les différents avis, le client est vraiment roi au Riad Kheirredine. Peur de vous perdre dans la médina ? Le personnel vous fournit un téléphone portable pour que vous puissiez les contacter jour et nuit.

Une bouteille d'eau fraîche est également offerte aux visiteurs à chacune de leur sortie de l'hôtel, afin d'éviter qu'ils ne se déshydratent. Du thé à la menthe ainsi que des pâtisseries locales sont toujours à disposition. « *L' Équipe faisait en sorte que quelqu'un puisse nous accompagner au cas où nous serions hésitants à nous aventurer seuls en ville* », écrit un internaute.

D'autres racontent: « *J'ai oublié mon chargeur et en une demi-heure ils m'en ont trouvé un. Ils nous ont aidés à organiser nos sorties et nous ont conseillés les restaurants à essayer* ». «*Ma moitié a oublié sa brosse à dents. Pas de problème, 5 minutes plus tard, une brosse à dents et un tube de dentifrice sont apparus*», sans oublier les « *snacks tout prêts pour les arrivées à une heure tardive* ».

Ce sont toutes ces petites attentions qui ont fait pencher la balance en faveur de cet hôtel marocain, plébiscité par des centaines de personnes à travers le monde et sélectionné parmi une liste de 1 762 propriétés dans 98 régions. Le seul point noir soulevé par certains voyageurs est la localisation, jugée trop « isolée » et pas assez sécurisée la nuit. Pour rejoindre l'hôtel, « *vous devrez marcher quelques dizaines de minutes à travers des quartiers pas très pittoresques et parfois désagréables. Le soir venu, c'est une expérience que vous préféreriez éviter* ».

Dans la catégorie « service », les Marocains n'ont rien à envier au reste du monde quant à l'hospitalité, trois hôtels marrakchi figurent dans le Top 10.

Au Maroc, les 3 meilleurs hôtels d'après les internautes sont Dar Zitoune (Taroudant), le Taj Palace (Marrakech) et le Palais Namaskar (Marrakech). ■

La Gazelle d'Or Ghita Bennis se pourvoit en cassation

Par décision de justice, le célèbre palace de Taroudant, La Gazelle d'Or est devenue propriété saoudienne depuis le 10 mars dernier. Les actionnaires minoritaires ont obtenu gain de cause en retirant à Ghita Bennis tout droit sur l'établissement.

Cette dernière a fait appel en cassation de l'arrêt de la cour d'appel du tribunal de commerce de Marrakech dans l'affaire qui a démarré en 2004 et qui l'opposait au saoudien Michaal Ibrahim Adham.

Un arrêt de la cour d'appel du tribunal de commerce de Marrakech a donné gain de cause à l'héritier lui accordant la propriété de l'établissement. ■

World Travel Awards : MarrakChef 2014, le concours qui ravit les papilles

Un véritable festival de la gastronomie marocaine revisitée pour l'occasion par quatre chefs européens parmi les plus talentueux, voilà ce qu' a permis MarrakChef 2014 du 12 au 14 juin. L'évènement s'est déroulé au Palace Naoura Barrière et à l'initiative du Riad Monceau, avec le concours de plusieurs délégations de l'ONMT en Europe.

Après une première édition consacrée en 2013 aux échanges entre la gastronomie française et la cuisine marocaine, MarrakChef 2014 a réuni pour cette nouvelle édition quatre grands chefs européens. Les talentueux Damien Bouchery, Felix Manso, Pascal Aussignac, Richard Toix venus respectivement de Belgique, d'Espagne, du Royaume-Uni et de France, ont été ainsi de la partie. ■

HÔTEL ROOSEVELT

UNE INVITATION À UN VOYAGE DANS L'ART DÉCO

Tel le phénix qui renait de ses cendres, après 15 ans de blocage administratif, l'hôtel Roosevelt refait surface et invite à un voyage dans l'art déco de Casablanca des années 20 et 30. L'originalité est le mot d'ordre de ce bijou architectural, dont l'ouverture est prévue pour septembre 2014.

Sur le bd Boulevard Moulay Rachid, une large bâtisse, laissée à l'abandon durant plusieurs années, prend forme depuis quelques mois. L'ouverture de ce projet qui brille par son architecture art déco est prévue pour septembre. De l'industrie pharmaceutique à l'hôtellerie, Abdelghani El Guermai, patron des laboratoires Galenica et de l'Association marocaine de l'industrie pharmaceutique, est le propriétaire des lieux.

Animé par la passion de l'art déco, il a voulu offrir aux Casablancais un établissement sympathique, au lieu des vitres et miroirs qu'on voit partout, dit-il.

Tout - ou presque - est en noir et blanc, le « zellige », qui meuble le sol, le marbre ornant les murs des 70 chambres que compte l'hôtel, dont le coût d'investissement – hors foncier – oscille autour de 200 millions de DH.

Les suites, au nombre de sept, portent chacune sur un thème : Train Europe Express, bateau, art déco marocain... Trois restaurants – marocain, français et italien – seront également réalisés dans les prochains mois et dont la gestion sera confiée à des chefs reconnus dans le monde de la gastronomie.

Ce 5 étoiles comptera aussi 3 salles de réunion, d'une capacité totale de 200 personnes et un spa – doté d'un hydropool, piscine chauffée couverte, situé au milieu d'un jardin. L'hôtel sera géré d'une manière personnalisée par un comité composé de plusieurs professionnels marocains et étrangers de renom.

Donner l'hôtel en gestion à une société pourrait, selon son propriétaire, dénaturer son esprit. Son objectif est de se démarquer avec un produit et une qualité de service irréprochables. ■

Richard Branson projette 2 nouvelles unités au Maroc

Dans un entretien accordé au mensuel VH Magazine, Sir Richard Branson, le milliardaire fondateur de la marque Virgin, annonce qu'il projette d'ouvrir un hôtel sur la côte marocaine et un autre à Marrakech. Ces ouvertures feront donc suite à un autre hôtel que l'homme d'affaires britannique possède dans le Royaume, le «Kasbah Tamadot», dans la région de Tahanout, dans les montagnes environnantes de Marrakech. ■

Ritz-Carlton prévoit d'ouvrir de nouveaux hôtels au Maroc

Selon Travel Daily Media, un magazine britannique dédié aux voyages, la chaîne hôtelière de luxe Ritz-Carlton prévoit d'ouvrir cinq hôtels au Maroc, en Tunisie et en Egypte. Citant Bob Kharasmi, chef des opérations du groupe, le site spécialisé précise que ces établissements ouvriront en 2016. Rappelons que la chaine américaine, qui gère 85 établissements dans 30 pays, compte déjà deux projets au Maroc. ■

AFRIQUE

ACCOR CONDUIRA SA STRATÉGIE A PARTIR DE CASABLANCA

En créant une nouvelle filiale à Casablanca pour mener son expansion dans les 17 pays africains où il est présent et se déployer dans 30 nouvelles villes africaines, le groupe Accor a décidé de jouer la décentralisation.

Le groupe hôtelier a décidé de conforter sa position historique sur le continent africain et piloterait désormais sa stratégie africaine depuis Casablanca dont il fait son hub, via une filiale baptisée Accord HôtelService Afrique.

Pour Antoine Gueguo, fraîchement nommé au Maroc en tant que président « *Le choix de Casablanca est une évidence. Le Maroc est le premier marché d'Accor en Afrique et il dispose par ailleurs de toutes les compétences pour mener à bien sa stratégie de développement sur le continent* ».

NOUVELLE ORGANISATION

La filiale sera gérée de manière autonome et aura pour mission de centraliser toutes les opérations, le développement des marques Accor ainsi que le management pour l'ensemble du réseau africain (Afrique du Sud, Algérie, Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée Equatoriale, Maroc, Nigeria, Sénégal, Tchad, Togo et Tunisie). La plateforme gérera également les intérêts du groupe pour les îles de La Réunion, Maurice et Madagascar.

Avec sa nouvelle filiale marocaine, le groupe français entend accélérer son développement en Afrique à travers toutes ses marques. Cette restructuration a été réorganisée par segment, chaque directeur ayant à sa charge une gamme de la marque Accor. Hamid Bentahar, basé à Marrakech, déjà vice-président des opérations Sofitel Europe du Sud et Afrique (Portugal, Italie, Grèce, Espagne, Algérie, Guinée Equatoriale), aura désormais en charge de l'hôtellerie de luxe et de haut de gamme pour l'Afrique et l'Océan Indien. Thierry Delahaye, basé à Casablanca, pilotera l'hôtellerie milieu de gamme et économique pour l'Afrique du Nord. Jean-Marc Schnell, installé à Dakar, représentera le segment de l'hôtellerie haut de gamme, milieu de gamme et économique pour l'Afrique sub-saharienne et l'Océan Indien. Philippe Baretaud, à Casablanca, hérite du portefeuille du développement. Il n'y aura pas de décision collégiale de la stratégie africaine, si ce n'est de concertation, chaque directeur en poste disposant d'une totale autonomie.

Ibis ouvre à Casanearshore

L'hôtel ibis Casablanca Nearshore situé au sein du Parc dédié aux entreprises offshore et adossé au quartier d'affaires Sidi Maârouf est le premier hôtel à s'installer au sein du parc d'activités de Casanearshore. L'établissement qui comprend 128 chambres a été développé par Moussafir, filiale de Risma. L'ibis Casablanca Nearshore représente le 16e établissement Ibis au Maroc. L'hôtel est le premier à s'installer au sein de Casanearshore.

Palm Plaza Marrakech

HOTEL & SPA

★★★★★

Pour vos séjours d'affaire ou de loisirs..

Avec une équipe de professionnels à votre service

Avenue du 7ième Art Agdal - Marrakech

JetsetMarrakech Tél: | 212 (0) 5 24 38 87 00 Fax : | 212 (0) 5 24 38 51 25

info@hotelpalmplaza.com - www.hotelpalmplaza.com

MARRIOTT INTERNATIONAL

LANCERAIT DES PROJETS AU MAROC ET EN TUNISIE

A Doha, à l'occasion du lancement du JW Marriott, Vladimir Dabbah, vice-président des ventes pour l'Afrique et le Moyen Orient a dévoilé les plans de son entreprise en Afrique du nord. Dabbah a indiqué que le groupe américain a programmé des lancements de nouveaux projets au Maroc et en Tunisie, dans les deux années à venir. Des projets sont également programmés en Irak, et des plans de développement visent les marchés des Emirats, l'Arabie Saoudite, le Koweït et Bahreïn. ■

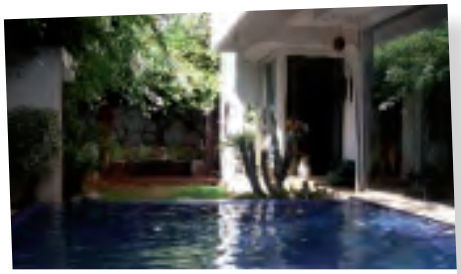
MARRAKECH

LE 1ER HÔTEL GALERIE DU MAROC EST NÉ

C'est un concept totalement inédit qui vient d'ouvrir ses portes au public à Marrakech : un hôtel restaurant galerie d'art, le 1er au Maroc. Grands amateurs d'art, ses propriétaires français Alain Saraf et Carole Wasserman, conscients que la seule maison d'hôtes ne serait pas d'une rentabilité suffisante, décident alors d'offrir une attractivité supplémentaire à leur hôtel en permettant à de jeunes talents locaux et étrangers de venir exposer leurs œuvres – peintures, sculptures, poésie, photographies - dans toutes les pièces du riad et d'y organiser des soirées, vernissages, débats susceptibles d'animer l'endroit. ■

RABAT

UN NOUVEAU BOUTIQUE-HÔTEL & SPA À RABAT



Villa Diyafa, un Boutique-hôtel & SPA de luxe, ouvrira en juillet prochain en plein cœur du quartier Les Ambassadeurs à Rabat. La Villa Diyafa (de l'arabe «hospitalité») est un hôtel 5 étoiles qui s'étend sur un terrain de 7 000 m^2, proposant 10 suites très haut standing de 80 m^2 chacune. L'hôtel proposera également une villa privée sur 580 m^2 (dont 330 m^2 de jardin). Un restaurant gastronomique et un spa haut de gamme sont également prévus. ■

FÈS

UNE UNITÉ DE LUXE OUVRE À FÈS...

La ville de Fès vient de s'enrichir d'un nouvel hôtel qui a ouvert ses portes le 6 Avril : l'Hôtel Sahrai. Ancienne résidence coloniale et demeure d'été du Maréchal Lyautey, l'hôtel surplombe l'ancienne Médina et le Mellah de Fès. Doté de 50 chambres & Suites grâce à un investissement de 100 millions de dirhams, l'Hôtel Sahrai abrite une salle de réunion de 100 personnes, un Sky-bar, un restaurant marocain, un restaurant international signé Relais de Paris et le 1er Spa Givenchy en Afrique du Nord. ■

Une adresse de standing, pour la cuisine internationale, près de la plage d'Essaouira

CAFÉ & RESTAURANT PLATINIUMCITYFRIENDS

Platinium city & friends

by *Al Jasira Hôtel*

Café & Restaurant platiniumcityfriends

Tél.:05 24 78 50 91

www.fb.com/platiniumcityfriends

40, 41 résidence Jawharate Mogador Avenue Lalla Amina,
Quartier des Dunes - 44100 Essaouira

NOMINATION

MOHAMMED BAAYOU, NOUVEAU D.G DE RYAD MOGADOR HÔTELS

Entre la chaîne Ryad Mogador hôtels et la chaîne Kenzi Hôtels, Mohammed Baayou n'a fait qu'un aller-retour pour se retrouver aux commandes de la chaîne du groupe de Miloud Chaabi, devenant par la même occasion l'un des plus jeunes directeurs généraux d'une chaîne hôtelière au Maroc qui compte 11 hôtels totalisant une capacité litière dépassant les 2 800 chambres soit plus de 5 900 lits et d'un palais de congrès d'une capacité globale de 3.600 places.

Mohammed BAAYOU, Iscaeiste et fier de l'être, a démarré sa carrière professionnelle dans de grands cabinets d'audit externe notamment Ernst and Young l'un des Big Four actuellement, avant de faire un détour par la bourse où il était Directeur d'Intermédiation de la société de Bourse ABN AMRO SECURITIES filiale marocaine de la banque hollandaise ABN AMRO et de Magfin, filiale de Maghreb Finance Group.

Début 2002, Mohammed BAAYOU éprouve une attirance particulière pour l'hôtellerie. Il quitte Casablanca pour Marrakech pour prendre la Direction Administrative et Financière de FRAMOTEL MAROC, filiale Hôtelière du Groupe Français FRAM, avant d'être reperé par Miloud CHAABI qui le nomme Secrétaire Général de la Société d'Exploitation des Hôtels Ryad Mogador. Après cinq ans au sein du groupe CHAABI, il rejoint les rangs de Kenzi Hôtels en tant que Secrétaire Général. Le 12 mars 2014, il revient à son premier amour hôtelier en tant de Directeur Général.

Mohammed BAAYOU est connu dans la sphère professionnelle par ses positions courageuses, son franc parler et surtout par son honnêteté, son sérieux et sa rigueur. Ses qualités ont poussé ses pairs à le proposer à des postes de responsabilité dans les associations professionnelles, devenant ainsi une pierre angulaire dans plusieurs associations :

- Membre du bureau exécutif de la Confédération Nationale de Tourisme.
- Sécrétaire Général de la FNIH.
- Président de la commission formation RH de la CNT.
- Nommé par le Chef du gouvernement en tant que représentant du secteur au sein de la Commission Nationale de Recours Fiscale.
- Membre du bureau du GIAC- Hôtellerie-tourisme.
- Président du club des financiers de l'hôtellerie de Marrakech et Sud.
- Secrétaire Général du Club des Opérateurs de l'Agdal.

Mohammed BAAYOU est marié et père d'un enfant. ■

CHRISTEYNS
PROFESSIONAL HYGIENE

Christeyns Maroc - 206, rue Abou Zaid Eddadoussi - 20000 Casablanca
Tél. : +212 522 98 05 77
Fax. : +212 522 98 05 89 - Web : www.christeyns.com

CHRIOX GREEN'R GREEN'R ESSENTIAL

CHRISTEYNS

PROFESSIONAL HYGIENE

Proposer la qualité, la sécurité, l'efficacité et le service toujours plus en adéquation avec la demande de votre clientèle et s'engager pour préserver l'environnement, c'est faire le choix des produits d'hygiène des gammes GREEN'R, GREEN'R ESSENTIAL et CHRIOX.

A performance d'usage égale ou supérieure aux références du marché, le label Ecologique Européen et Nordic Ecolabel distinguent les produits dont l'impact sur l'environnement est réduit.
Le label Ecocert certifie que les matières premières sont issues de sources renouvelables.
Ainsi, l'utilisation d'un produit de la gamme écologique de Christeyns, doté de ces labels, et du suivi des instructions d'utilisation contribuent à la réduction de la pollution de l'eau, des déchets et de la consommation d'énergie.

L'obtention des labels Ecolabel Européen et Nordic Ecolabel demande de satisfaire aux exigences suivantes :
- un cahier des charges très strict,
- des critères de performance rigoureux,
- des doses d'utilisation optimisées,

Et si les produits d'hygiène biologique étaient plus performants que les produits traditionnels...

- une biodégradabilité ultime en aérobiose et anaérobiose,
- une écotoxicité maîtrisée,
- des emballages réduits répondant à des exigences de recyclage.

Une référence écologique de la gamme Christeyns, c'est donc la garantie :
- de disposer d'instructions pour une utilisation respectueuse de l'environnement
- d'un lavage efficace
- d'une réduction de la quantité totale des produits chimiques utilisés
- d'un usage réduit et limité de substances toxiques et dangereuses pour le milieu aquatique
- d'une prévention des risques de dégradation de la santé liés à l'usage de substances dangereuses
- d'une réduction des emballages utilisés

L'ECOLABEL EUROPEEN, NORDIC ECOLABEL et ECOCERT sont plébiscités par le Grenelle 2.

ECODÉTERGENT

MARRAKECH

PLAN QUADRIENNAL DE MARRAKECH

La promotion est au cœur du plan d'action quadriennal 2014-2017 de même que le chantier de l'aérien qui comprend la consolidation des dessertes existantes et la création de nouvelles lignes. La taille et la qualité du produit de Marrakech méritent qu'on aille chercher des clients un peu plus loin, notamment les marchés américain et brésilien. C'est ainsi que le plan d'action du conseil régional du tourisme souhaite la création de lignes long-courriers notamment New York - Marrakech et Sao Paolo - Marrakech. L'objectif est d'atteindre 3,8 millions d'arrivées à l'horizon 2018, avec la création de 15.000 nouveaux emplois, et de confirmer le leadership de Marrakech et enfin renforcer son positionnement en tant que destination de culture et de vacances famille. Ce plan a été présenté aux autorités locales et institutionnelles (ministère du tourisme) qui se sont engagées pour la création d'un fonds régional de promotion. Concrètement, une enveloppe de 100 millions de DH va être allouée annuellement au tourisme sur une période de 4 ans. La ville contribuera à hauteur de 30 millions de DH. La région engage 10 millions de DH pour ce fonds et l'ONMT finance le reste, soit 60 millions de DH.■

EL JADIDA

LES PROFESSIONNELS ITALIENS DU TOURISME AU MAROC

La Fédération Italienne des Associations des Entreprises du Voyage et du Tourisme (FIAVET) a organisé au Mazagan Beach Resort du 14 au 18 mai, la 8e édition de son congrès annuel sous le thème « Tourisme : la voie du développement économique en Méditerranée ». Les travaux de cette rencontre se sont déroulés en présence de quelques 320 professionnels italiens. Le but des organisateurs était de réunir l'ensemble des métiers du tourisme pendant 4 jours.La fédération italienne a opté pour la troisième fois pour le Maroc, après avoir organisé l'édition 1988 à Casablanca et celle de 2002 à Marrakech. Dans le cadre de cette rencontre, une réunion s'est déroulée entre les responsables italiens et marocains pour débattre des « *Voies et actions impératives pour le renforcement de la coopération entre l'Italie et le Maroc* ». Un workshop était à l'ordre du jour pour la promotion du Produit Maroc et de définir des stratégies et des opportunités de développement entre les deux pays.■

AGADIR

SALON INTERNATIONAL DU SPA ET DU BIEN-ETRE

Organisé par Connecting Women Agency en partenariat avec le Conseil Régional du Tourisme Souss Maasa Draâ et l'Association Régionale de l'Hôtellerie, ce salon a permis, pendant 2 jours, d'offrir aux professionnels de l'hôtellerie une panoplie de nouveaux matériels, de nouvelles technologies de soins pour leur permettre de s'équiper ou de mettre à niveau leurs équipements et de répondre à de nouveaux enjeux.

AGADIR, DESTINATION BIEN-ÊTRE

Agadir est une station de villégiature mondialement connue pour sa baie magnifique, son ensoleillement et son micro-climat tempéré qui ont permis, notamment de développer plusieurs centres de thalassothérapie, aux équipements de dernière génération offrant aux curistes une incomparable remise en forme et le traitement de problèmes spécifiques.

Le tourisme de santé s'est fortement développé à Agadir faisant de la destination une véritable escale de bien-être.

Imprégnée d'une culture orientale tournée vers le bien-être, Agadir offre aussi la richesse de ses produits du terroir au service de centres de Spa qui invitent à la relaxation et à la découverte de secrets de beauté naturels à base d'huile d'Argan, l'emblème de la région, de savon noir à l'huile d'olive, d'argiles, d'eau de rose… et auxquels s'ajoutent les nombreux bienfaits de l'océan atlantique pour les soins du corps : air iodé, algues… pour le bien-être du corps et de l'esprit.■

HÔTELLERIE News
L'ACTUALITÉ DE L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE ET TOURISTIQUE
N°27 / Juin - Juillet 2014

TOURISME DE BIEN-ÊTRE AU MAROC

Spa - Balnéothérapie - Thermalisme - Thalassothérapie.

Publication de la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière

SUPPLÉMENT : BIEN-ÊTRE AU MAROC

MAROC

LE PHÉNOMÈNE SPA PREND DE L'AMPLEUR

En sillonnant les rues de la ville blanche, on se rend compte que le phénomène SPA à Casablanca et au Maroc en général, prend énormément d'ampleur… On passe du hammam du coin au SPA de quartier ! Phénomène de mode ou réel besoin des marocains et des touristes raffolant d'un séjour au pays du soleil couchant ? Les motivations peuvent être diverses mais le constat est là! Au Maroc, on assiste ces dernières années à une explosion de centres de remise en forme, de bien-être et de beauté...

Le SPA, contrairement à la thalassothérapie, n'a aucune visée thérapeutique ou curative et ne se trouve pas obligatoirement en bord de mer. Les centres de SPA offrent des prestations de détente, de relaxation, de remise en forme et de bien-être, dans un cadre souvent luxueux voire idyllique rappelant les mille et une nuits !

Mais pourquoi une telle explosion au Maroc depuis quelques années ? Souvenez-vous, c'est vers les années 1980 que le premier centre de thalasso a vu le jour dans le célèbre hôtel Lido de Casablanca. Il a été complètement rénové en 2000 et depuis, le nombre de SPA ne cesse d'augmenter… En 2007, près de 14 centres de SPA sont, semble-t-il, en cours d'ouverture à Casablanca.

Sans parler des hôtels luxueux de Marrakech, Agadir, Essaouira et prochainement Tanger et d'autres villes encore non exploitées au Maroc, qui verront à leur tour émerger des centres de SPA.

LA SPA ATTITUDE MADE IN MOROCCO

Les touristes étrangers deviennent de plus en plus exigeants et demandeurs de ce type de prestations, notamment dans les grands hôtels où la présence d'un SPA dans l'établissement est devenu un critère de choix à ne pas négliger. Par ailleurs, la population marocaine (d'une certaine classe sociale certes) est de plus en plus sensibilisée aux notions d'accès au bien-être par le biais de massages aux huiles essentielles, à l'argan, au ghassoul… ou encore de bains relaxants à base de jets d'eaux, agrémentés de pétales de roses, de jeux de lumières, de fragrances à la lavande…et c'est sans doute une des raisons qui ont poussé des investisseurs locaux et / ou étrangers à s'intéresser de près aux SPA Attitude Urbaine, made in Morocco !

C'est aussi la porte ouverte à d'autres variantes du style : Day Spa (Soins proposés sur une journée), le Spa Aventure (séjours proposant des activités telles que le ski, la randonnée ou encore l'escalade avec des séances de yoga, de relaxation et des massages pour se détendre), le Spa Urbain (centres de Spa dans la ville pour pallier aux stress de la vie quotidienne), des salles de sport équipées, une alimentation équilibrée.

Alors, « Bienvenue à Spa Maroc » pourrait sans doute être un prochain spot publicitaire à proposer pour le tourisme au Royaume en vue d'atteindre les 20 millions de touristes en 2020 ? ■

Source : Salma SENTISSI
Naturopathe - Casablanca

Découvrez notre Magnifique So Spa expérience à Marrakech.

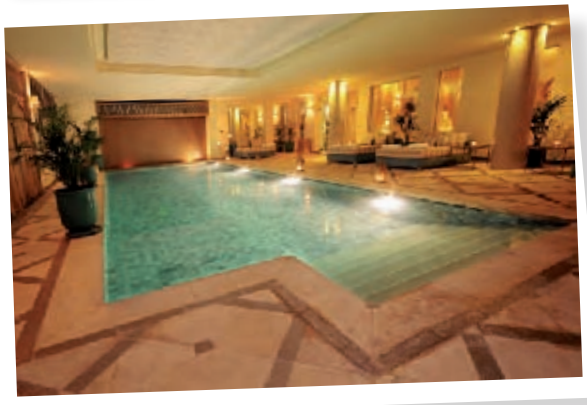
Rencontre des traditions ancestrales, du raffinement et de l'expertise de pointe de la cosmétique française, le SO SPA du Sofitel Marrakech vous fait vivre une expérience rayonnante et revitalisante avec une sélection de soins de bien-être et de beauté... Découvrez nos Magnifiques adresses dans plus de 40 pays sur **WWW.SOFITEL.COM**

SOFITEL DEVOILE LE SO SPA MARRAKECH, SIGNÉ MARISA BERENSON

C'est à Marisa Berenson, une icône intemporelle de la beauté et actrice mythique, que Sofitel a confié la métamorphose du So SPA Marrakech ainsi que la création de rituels de soins exclusifs.

Miroirs gravés vénitiens, zelliges dorés typiques de l'époque de la dynastie des Almohades, poignées de porte en or sculpté inspiré du Palais de l'Alhambra, soieries, feuilles d'or et nacre… Marisa Berenson a choisi avec soin des matières précieuses et des meubles réalisés par les meilleurs artisans d'Art de Marrakech, de Fès et d'Orient.

Le Riad est un espace très privilégié du So SPA Marrakech. C'est un lieu de repos qui offre une atmosphère tamisée précieuse. Dans les miroirs incrustés sur le plafond en plâtre sculpté se reflètent les sublimes arcades de feuilles d'or ainsi que la fontaine, qui est l'âme du Riad.



De là, on accède aux cabines de soins. Les tables de massage ont été conçues comme un clin d'oeil au célèbre MyBed, la quintessence du confort et lâcher-prise signée Sofitel. Sur la console dorée, un plateau fait d'os et de cuivre sert à présenter les pièces en cristal gravées et décorées à l'or 24 carats, l'excellence du cristal Saint-Louis, manufacture française de cristal depuis 1586, préambule au rituel de soin imaginé par Marisa Berenson.

De ce secret est née une gamme de 15 produits très ciblés ainsi qu'une cérémonie, le « soin sublime », une nouvelle approche du rituel de soin qui accroît la prise de conscience dans le bien-être et la beauté. En effet, en créant cette ligne de soins et ce So SPA, Marisa Berenson a souhaité offrir à chaque femme des produits en harmonie avec la nature, 100% naturel, mais aussi un emballage élégant qui apporte une touche de magie au quotidien !

ART PALACE SUITES & SPA
EN PLEIN CENTRE DE CASABLANCA

« Art Palace & Spa » est un lieu d'exception & de privilèges. Alchimie du passé et des traditions, du présent et de la modernité, « Art Palace & Spa » c'est tout simplement l'art de vivre des palaces d'autrefois.

Atmosphère unique, lieu unique, « Art Palace & Spa » est un délicieux mélange où se donnent rendez-vous luxe, histoire, raffinement, discrétion, charme et service.

Vivez l'histoire par le luxe. Chez nous, nous vous accueillons chez vous.

« Art Palace & Spa » est plus qu'un hôtel,

C'est une maison remplie d'histoire, dédiée à la détente, au luxe, et à l'éveil des sens !

Bd d'Anfa, 4 rue Soldat Maurice Benhamou, 20 000 – Casablanca
Tél. : + 212 522 42 28 00 – Fax : + 212 522 22 31 12
Email : contact@artpalacehotel.com - Website : wwww.artpalacehotel.com

L'exception au pluriel

HISTORIQUE ET TENDANCE DU SPA AU MAROC

Le bien-être n'est pas nouveau au Maroc. C'est un héritage laissé par les Romains du temps du III ème siècle. Ce confort avait été importé par ces derniers au cœur du Maroc actuel, installé et implanté à Volubilis. Ce monument brisé mais glorieux témoigne de l'existence d'un magnifique site de bien-être avec de merveilleuses piscines, des bains de vapeurs, des patios pavés de belles mosaïques polychromes, de curieuses sortes de douches avec des projections d'eau d'une grande hauteur, des sièges disposés de manière à respecter l'intimité du baigneur. Tout cela donne l'image d'une cité ensoleillée, aérée, saine, habitée par de gens riches et cultivés.

Dès les années 70, le Royaume à la recherche d'un tourisme haut de gamme, a misé sur le bien-être et la mise en forme. Le Maroc est le premier pays d'Afrique à s'être équipé de Thalassothérapie à Casablanca avec «Le Lido». En 2005, ce sont six centres opérationnels qui invitent au bien-être le long des 3600 Km des côtes marocaines.
Ce n'est qu'en 2006 qu'apparaissent les premiers SPA. Cette apparition fait suite à l'évolution de la thalassothérapie qui a viré vers des centres de Spa avec une tendance vers le Wellness.

En 2007, près de 14 centres de SPA ont ouvert uniquement à Casablanca, sans parler des hôtels luxueux de Marrakech, Agadir, Essaouira, Fès, Meknès, Tanger, Saïdia et d'autres villes qui verront à leur tour émerger des centres de remise en forme.
En 2008, c'est la folie ! Tous les hôtels, les riads, les hôtels de charme y compris les hôtels d'affaires, se lancent dans le domaine du SPA. ■

Hôtel des Arts Resort & Spa

Spa les 5 sens

Luxe et plaisir à côté de Casablanca

Situé à Dar Bouazza, **l'Hôtel des Arts Resort & Spa** vous permet un prestigieux séjour d'affaires ou de tourisme. Doté de **Suites** spacieuses pour vous offrir un séjour des plus agréables, d'un **Spa**, d'un **restaurant** international qui allie saveur et volupté, d'un **bar lounge** chaleureux, d'une **piscine en terrasse** en saison et **piscine pour enfants**, d'une **discothèque, l'hôtel des Arts Resort & Spa** vous assurera un parfait équilibre entre **le travail** et **la détente**.

Restaurant **le 5 Venus**

Restaurant **Extérieur**

Suite Junior

Salle de conférence

www.casahoteldesarts.com

https://www.facebook.com/HotelDesArtsResortSpa

Hôtel des Arts Resort & Spa

1120 Jack Beach Dar Bouazza, MAROC,

Tél. :+212(0)5 22 96 54 50 / 06 61 49 36 78

E-mail : commercial.hoteldesarts@gmail.com

SPA

QU'EST CE QU'UN SPA ?

Les Spas sont des bassins permettant de prendre des bains d'eau chaude entre 33° et 40°C. Ils disposent d'un système de massages (bains à remous, jets d'eau). Les Spas permettent donc de se relaxer. Au-delà de la détente, le Spa a également des vertus thérapeutiques. Le Spa procure une sensation de bien-être permettant par exemple d'améliorer le sommeil.

On peut utiliser un Spa tous les jours. Cependant, les séances doivent durer entre un quart d'heure et une demi-heure.

DIFFÉRENTES SORTES DE MASSAGES POSSIBLES

Les Spas permettent de profiter de massages de relaxation, enveloppant le corps d'une infinité de bulles d'air, mais également de massages pouvant se rapprocher de ceux effectués par les kinésithérapeutes (massages hydro-aérodynamiques localisés sur certaines parties du corps : nuque, épaule, hanches…). Il existe plusieurs sortes de buses et de jets d'eau permettant d'obtenir différents effets. De plus en plus d'options sont disponibles pour les spas : aromathérapie, chromothérapie, musicothérapie.

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE AVEC UNE BAIGNOIRE DE BALNÉOTHÉRAPIE ?

Les « baignoires balnéo » n'ont qu'une seule place. Par sa taille réduite, la machinerie de ce type de baignoire est intégrée à la coque, ce qui entraîne des vibrations et du bruit qui peuvent être gênants.

QUELS SONT LES BIENFAITS DU SPA ?

Outre une grande sensation de bien-être, le Spa peut avoir des bienfaits thérapeutiques, activant la circulation sanguine en dilatant les vaisseaux sanguins et soulageant les muscles tendus. L'hydrothérapie a également des effets bénéfiques sur l'arthrite, les jambes lourdes, les troubles de la digestion…

Y A-T-IL DES RISQUES POUR LA SANTÉ ?

Il faut veiller à prendre une douche avant d'utiliser un Spa, afin de se débarrasser du maquillage, de l'huile solaire, etc. Il est vivement conseillé aux personnes cardiaques d'éviter les forts écarts de température - comme faire enchaîner une douche froide avec une longue séance de Spa.

ABÉCÉDAIRE

SPA : bassin dont l'eau est maintenue à une température entre 33°C et 40°C et proposant des jets de massages.

BALNÉOTHÉRAPIE : traitement médical par les bains.

AROMATHÉRAPIE : diffusion de parfums, d'essences aromatiques, d'huiles essentielles, de fragrances exotiques ou naturelles, grâce à une poulpe appelée blower ; l'eau peut être elle aussi aromatisée par le biais d'huiles essentielles.

CHROMOTHÉRAPIE : diffusion de différentes sources de lumières, incorporées à la cuve modifiant l'ambiance et tamisant la lumière.
Ce type d'installation peut se faire via des LED ou avec de la fibre optique.

MUSICOTHÉRAPIE : diffusion de musiques relaxantes. Des lecteurs de CD peuvent être prévus à la structure du Spa. Des subwoofers (« caissons bas ») peuvent être intégrés à la coque permettant de vivre des sensations extraordinaires grâce à la propagation du son au travers de l'eau.

ENDOMORPHINES : substance secrétée par l'organisme sous le contrôle de l'hypothalamus et intervenant dans le traitement de la douleur. On les appelle « morphine interne ».

BUSES : pièces fixées aux parois et au fond de la cuve propulsant de l'air. ■

ARGANIS ORIENTIS

ARGANIS COSMETICS

ARGANIS COSMETICS

Laboratoire cosmétique, de renommée internationale, basé à Casablanca et dans 15 pays dans le monde à travers ses différentes agences de distribution.
Spécialiste et professionnel, fort de 13 ans du savoir faire, avec une solide expérience dans le domaine du SPA et du HAMMAM

Aujourd'hui ARGANIS COSMETICS est reconnue pour la qualité de ces produits, les gammes de soin visage et corps, conjuguent les vertus traditionnelles exceptionnelles des actifs naturels et l'efficacité remarquable des composants les plus modernes issus de la recherche scientifique et cosmétologique.

Son succès s'est concrétisé grâce au partenariat, quasi quotidien qu'elle entretient avec ses nombreux clients, les délais de fabrication, de livraison et leur suivi, en font sa renommée.

CE FDA

Conforme aux normes cosmétiques, normes de la directive européenne, directive FDA.

ARGANIS COSMETICS 45, Ahmed Kadmiri Val fleuri Maarif Ext. 20100 CASABLANCA
Tel: +212-22-255372 Fax: 022-255377 arganis.cosmetics@gmail.ma

ARGANIS COSMETICS, partenaire des Hôtels, Spas & Hammams

Laboratoire fabriquant des marques : ARGANIS ORIENTIS Professionnel du massage et du Hammam

HAMMAM DÉTENTE A LA MAROCAINE

Le hammam est aussi un lieu où l'esprit libère ses tensions. Héritage oriental des étuves antiques, le hammam n'est autre qu'un bain de vapeur à 50°C. Dans un décor raffiné arabisant, la chaleur saturée à 100% d'humidité, laisse une impression de douceur. Aujourd'hui, pas un seul Spa ne se crée sans son hammam.

LES INDISPENSABLES DU HAMMAM

LE SAVON BELDI

Le savon Beldi, préparé à partir d'olive noire, est reconnu pour ses propriétés calmantes et adoucissantes.

Le gommage au savon noire et Ikiss (gant de tissu granuleux) est un des soins incontournables du hammam. Le savon noir ou plutôt les savons noirs sont des pâtes d'origine végétale qui servent à préparer la peau au gommage. Ils se présentent sous la forme d'une pâte sombre et épaisse qui, une fois mélangée avec de l'eau, devient onctueuse. Le savon noir mousse très peu.

On l'utilise en l'enduisant sur le corps et le visage tout en évitant le pourtour des yeux. On laisse agir quelques minutes puis on procède au gommage à l'aide du gant. Le résultat est époustouflant: la peau, débarrassée des toxines et des cellules mortes, devient légère et toute douce.

Le savon noir beldi peut être liquéfié afin d'en faciliter l'emploi et agrémenté de senteurs orientales : santal, ambre, fleur d'oranger.

LE GHASSOUL

Le ghassoul fait partie des us et coutumes du Maroc depuis des temps immémoriaux. Il demeure, aujourd'hui encore, l'élément incontournable de tous les rituels du hammam. Vendu à l'état naturel, ses recettes de préparation et d'utilisation sont transmises de mère en fille. Le ghassoul est couramment mélangé à l'eau de fleur d'oranger, à l'eau de rose et/ou à des huiles essentielles pour exalter son parfum et augmenter ses qualités hydratantes.

C'est un produit minéral entièrement naturel, composé essentiellement de stévensite, un minerais argileux à base de silicate de magnésium. La littérature qui cite le ghassoul lui attribue des propriétés saponifères, moussantes, le terme saponifière signifiant « qui contient des savons ».

POUR LES SOINS CAPILLAIRES

Grâce à ses qualités moussantes et à ses caractéristiques d'innocuité, il est utilisé pour les soins capillaires. Le ghassoul laisse le cheveu brillant et souple. Il agit comme un shampoing naturel en nettoyant et en dégraissant le cheveu et le cuir chevelu sans porter atteinte aux téguments et à la fibre kératinique.

POUR LES SOINS DU CORPS

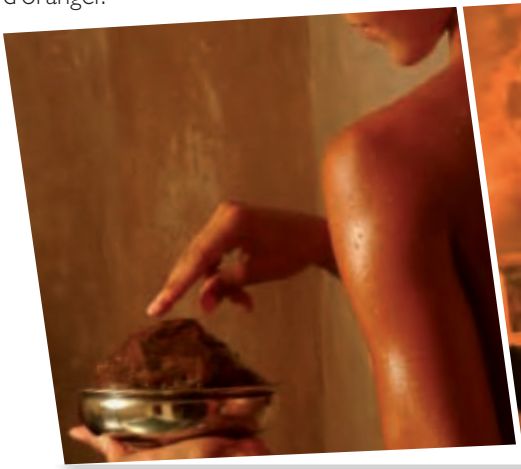
Le ghassoul élimine les impuretés et les cellules mortes laissant la peau douce et satinée.

EN MASQUE

Il absorbe l'excédent de gras sur la peau, élimine les impuretés et particulièrement les points noirs.

POUR LES PEAUX SENSIBLES

Le ghassoul est conseillé pour les peaux sensibles car il offre un lavage très doux sans tensioactifs. L'utilisation du ghassoul permet de protéger le film protecteur naturel de la peau et les glandes sébacées. Il est hypoallergénique et convient à toutes les peaux. ■



Le Zénith Hôtel

faites vous plaisir
à votre corps et à votre esprit

Dans le Spa du **Zénith Hôtel** grâce aux vertus décontractantes des massages relaxants et des traitements thérapeutiques, pour une relaxation apaisante tant pour le corps et que pour l'esprit.

Le Zénith Hôtel
Route d'El Jadida, Angle 1077 Lissasfa - Casablanca
Tél.: 05 22 89 49 49 - Fax : 05 22 89 49 50
E-mail : reservation@zenithhotel.net - www.zenithhotel.net

Riad Arabesque

Demeure de charme • Luxury Small Hotel & Spa • Restaurant

20, Derb El Miter , zenjfour Médina - Fès
Tél. : +212 (0)5 35 63 53 21 - GSM : +212 (0)6 13 30 37 37 - Fax : +212 (0)5 35 63 45 90
E-mail : riadarabesque@gmail.com - www.arabesquehotelfez.com

ASTA

OPÉRATION DE SÉDUCTION RÉUSSIE POUR L'ONMT

L'Office National Marocain du Tourisme a réussi un joli coup en convaincant l'association américaine des agents de voyage d'organiser son congrès annuel au Maroc en 2015.

L'ASTA représente et défend les intérêts des agents de voyage américains depuis 1931. Elle compte plus de 7.000 membres toutes catégories confondues –de la grande agence de voyages aux indépendants- qui génèrent 17 milliards de dollars de chiffre d'affaires annuel, dont 78% dédiés aux voyages de loisirs. L'ASTA choisit chaque année une destination différente pour abriter son congrès durant lequel 600 de ses membres échangent avec les professionnels du tourisme local, génèrent des opportunités d'affaires et s'imprègnent du produit pour mieux le présenter et le vendre à leurs clients. « *L'Amérique du Nord figure parmi les marchés prioritaires que nous ciblons, déclare Abderrafie Zouitene, Directeur Général de l'Office National Marocain du Tourisme. Le Maroc jouit d'une très bonne image aux Etats-Unis, et la dernière visite aux Etats-Unis de Sa Majesté le Roi Mohammed VI a fortement contribué à renforcer la visibilité et la notoriété de notre pays. De grands médias ont d'ailleurs évoqué, à travers leurs nombreux articles, la générosité du peuple marocain (New York Times), le caractère relaxant de la ville de Marrakech et dépaysant de Taroudant (Time Magazine), l'harmonie de l'architecture traditionnelle mêlée aux innovations luxueuses du XXIème siècle (Architectural Digest), le raffinement de l'art de vivre (Forbes Magazine), ...* ».

Suite à la visite de prospection initiée par l'ONMT à Marrakech en faveur de plusieurs représentants de l'ASTA, Susan Sheets, Vice-présidente de l'association, s'est dite très satisfaite de son séjour. « *Le Maroc est une destination que nous suivons de près depuis quelques temps. L'évolution exceptionnelle de l'infrastructure combinée aux atouts historiques, culturels et humains en font une destination de choix pour nos membres et leurs clients* ».

La ville de Marrakech bénéficie déjà d'une bonne notoriété auprès des touristes américains. L'excellente infrastructure hôtelière et les différentes attractions de la ville lui permettent en effet d'attirer une clientèle américaine sophistiquée et disposant d'un fort pouvoir d'achat. ■

Une application « Le Tourisme en Chiffres » pour le Maroc

Le Ministre du Tourisme a présidé la réunion de travail pour le lancement de l'Application «Le Tourisme en Chiffres», dédiée aux indicateurs statistiques de Tourisme. Grande nouveauté, cette dernière offre, pour la 1ère fois, aux usagers au Maroc un accès facile, rapide et en temps réel aux données statistiques publiées sur le secteur du tourisme par l'Observatoire du Tourisme. L'application offre également la possibilité d'afficher des graphiques et des tableaux et de faire des recherches par destination, par marché, par catégorie d'hébergement... Les données mensuelles sont consultables à partir de janvier 2010. ■

LE MAROC DÉCROCHE L'ORGANISATION DES 3 PROCHAINS WTA

Lors d'une conférence de presse organisée à Dubaï, le ministre du Tourisme, Lahcen HADDAD, le Président du World Travel Awards (WTA), Graham Cooke, et le Président d'Innovate Marketing Solutions, Mohammed Arkobi, ont annoncé la signature d'une convention de partenariat en vertu de laquelle le Maroc accueillera la cérémonie finale de remise des trophées du prestigieux World Travel Awards pour les années 2014, 2015, et 2016. Pour rappel, le «World Travel Awards» a été instauré en 1993 avec pour objectif de récompenser et célébrer l'excellence au niveau de toutes les composantes de l'industrie touristique. Il est reconnu mondialement comme étant une référence de qualité, octroyant des prix auxquels plusieurs institutions touristiques aspirent. A noter que le WTA se distingue par plusieurs partenariats médiatiques dont : le New York Times, TV5 Monde, CNBC Arabiya, Newsweek, Travel & Leisure, TTN, eTurboNews…, ce qui assurera donc au Maroc un lectorat mensuel de 1,7 million et une audience télévisée de 90 millions. ■

MAROC

CLASSÉ NUMÉRO 2 AFRICAIN

Le cabinet conseil spécialisé dans l'hôtellerie W Hospitality Group, basé à Lagos au Nigeria, a publié les résultats de sa nouvelle étude sur les projets hôteliers menés par les chaînes internationales et régionales à travers le continent africain.

D'après ses résultats, W Hospitality constate que pour la première fois depuis 2009, les pays d'Afrique subsaharienne devancent ceux d'Afrique du nord en nombre de chambres en cours de développement.

Les 49 pays subsahariens ont un nombre de chambres dans le pipeline plus important de 40% comparé à ceux d'Afrique du nord. L'étude remarque que l'instabilité en Egypte a été à l'origine de nombreuses annulations ou reports de projets hôteliers.

Le nombre de chambres prévues en Afrique subsaharienne ne cesse de croître depuis 2011, de 13.700 en 2011 à 23.238 en 2014. Sur la même période, 77 hôtels ont été signés contre 114 en 2014.

Le Maroc conserve sa place de numéro 2 continental avec un total de 4.828 chambres actées, dont 58% sont en construction, derrière le Nigeria avec 6.614 chambres actées mais dont seulement 37% sont en construction. ■

Assemblée générale « Clefs d'or »

Présidée par El Mostapha Taoufik, les membres de « Clefs d'Or Maroc » se sont réunis, les 7 et 8 juin à Zagora.

Créée en 1952, l'association « Clefs d'Or Maroc », aura une renommée internationale en 1962, elle compte aujourd'hui 25 membres.

L'association des clefs d'or du Maroc, se trouve être la seule association du genre, dans le continent Africain et dans le monde arabe, affiliée à l'association internationale « l'Union Internationale des Clefs d'Or » (UICH), qui englobe plus de huit mille membres représentant près de 37 pays. ■

MARRAKECH

PARMI LES DESTINATIONS FAVORITES DES STARS

Le célèbre magazine français Gala a publié une liste des destinations «chéries» des stars pour les vacances. Ainsi, outre Rio de Janeiro et la Barbade, qui attirent des stars comme Kate Moss ou Lady Gaga (pour la 1ère) et Rihanna ou le prince Harry (pour la seconde), Gala cite également Marrakech.

Cette dernière est « très prisée des stars pour ses riads luxuriants », indique le magazine. « *La Mamounia bien sûr, a toujours la cote dans le cœur des artistes mais d'autres palaces comme Es Saadi attire autant de voyageurs. Leonardo Di Caprio, Clotilde Courau, Guillaume Gallienne et Jamel Debbouze y ont établi leur fief marocain* ». ■

Zalagh Parc Palace

زلاغ بـــارك بـــلاص

L'HÔTEL ZALAGH PARC PALACE 5 ÉTOILES LUXE, LE PLUS GRAND PALACE DE FÈS, AU COEUR DE LA PLUS ANCIENNE VILLE IMPÉRIALE DU MAROC, À QUELQUES MINUTES DE LA MÉDINA, VOUS TRANSPORTE LE TEMPS D'UN SÉJOUR, DANS UN VOYAGE INOUBLIABLE :

- 488 Chambres et Suites ;
- RESTAURATION RICHE & DIVERSIFIEE (Le Mille & Une Nuit, Le Vivaldi, La Cloche, La Cabatine, Le Jardin, Le Rendez-Vous) ;
- Bars ;
- PISCINES (Piscine club « Le Jardin », Piscine ombragée, Piscine chauffée) ;
- REMISE EN FORME (Centre Moulay Driss) ;
- SOINS FORME A LA CARTE (Sauna – Jacuzzi – Hammam – Fitness- Piscine Chauffee) ;
- SPORT & LOISIRS ;
- PARADIESSO, (Le night club à Double Dekker)

Société Multi Hôtels Nationale
Lotissement Oued Fès Route de Meknès - 30 000 Fès - Maroc
Tél. : (212) 035 75 54 54 / 94 99 49 (L.G) - Fax : (212) 035 75 54 91 / 75 54 92
Département Marketing & Commercial : zpp@zalagh-palace.ma
Email Réservation : reservation@zalagh-palace.ma
Site Web Menzeh Zalagh 4 étoiles AL : www.menzeh-zalagh.ma

ZPP

***** LUXE

EUROPE DE L'EST

INAUGURATION À VARSOVIE DE LA REPRÉSENTATION DE L'ONMT

La représentation de l'Office National Marocain de Tourisme (ONMT) pour l'Europe de l'Est a été inaugurée le 26 mars dernier à Varsovie, en présence de hauts responsables du ministère polonais du tourisme et du sport ainsi que de professionnels du tourisme.

Mr l'ambassadeur du Maroc en Pologne, Younès Tijani et Mr Khalid Mimi le directeur de la représentation de l'ONMT pour l'Europe de l'Est, lors de l'inauguration de la représentation de l'ONMT à Varsovie.

L'inauguration de cette représentation s'inscrit dans la stratégie de la vision 2020 pour la promotion de nouveaux marchés émetteurs ayant un potentiel de développement important comme ceux des pays de l'Europe de l'Est.

Intervenant à cette occasion, l'ambassadeur du Maroc en Pologne, Younès Tijani, a mis l'accent sur l'importance du tourisme dans les relations maroco-polonaises, ajoutant que le Maroc affiche une volonté de booster les échanges commerciaux avec la Pologne.

Le tourisme, secteur clé dans l'économie marocaine, constitue un volet important dans la coopération entre le Maroc et la Pologne, a-t-il déclaré, ajoutant que « *le nombre des touristes ayant visité le Royaume en 2013 a dépassé les 48.000. Nous visons le doublement de ce nombre à l'horizon 2020*»

L'ambassadeur a remercié les responsables du ministère polonais du tourisme et du sport pour leur soutien à l'ONMT en vue de l'ouverture d'une représentation à Varsovie en charge du marché polonais et de tous les pays relevant de l'Europe de l'Est et des Balkans.

Le directeur de la promotion et des affaires internationales au ministère polonais du tourisme et du sport, Rafal Wilczkowski, s'est félicité, pour sa part, de l'initiative du Maroc d'ouvrir une représentation à Varsovie insistant sur l'importance de la destination Maroc pour les touristes polonais. Il a émis l'espoir de voir davantage de touristes polonais visiter le Royaume.

Pour sa part, le directeur de la représentation de l'ONMT pour l'Europe de l'Est, Khalid Mimi a remercié le ministère polonais pour l'aide précieuse apportée à l'office en vue de se doter d'une représentation à Varsovie. « *Cette ouverture permettra une plus grande proximité avec les opérateurs touristiques de cette région, une meilleure écoute des tendances de ces marchés et surtout de saisir toutes les opportunités commerciales qui s'offrent sur ces marchés et ce pour drainer une croissance rapide des flux au départ de cette zone* », a affirmé M. Mimi. A ce propos, il a rappelé que l'année 2013 a enregistré un flux de 103.115 touristes en provenance de l'Europe de l'Est, en augmentation de 21,33 % par rapport à 2012, soit plus de 700.000 nuitées. La Pologne arrive en tête avec 48.000 clients (+15 %), suivie par la Tchéquie 20.511 (+75 %) et la Roumanie 14.335 (+15 %).

Pour l'année 2014 les prévisions tablent sur une croissance de 35 à 50% cumulée sur ces marchés et un million de nuitées.

La représentation de l'ONMT est située à Stray Miesto (vieille ville) de Varsovie, un des endroits les plus visités par les touristes nationaux et étrangers. ■

L'ONMT s'installe à Abidjan

Un bureau de l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) ouvrira incessamment à Abidjan. «*Le choix de la capitale de la Côte d'Ivoire n'est pas fortuit. C'est un gros réservoir du tourisme spirituel, et surtout du marché des Tijanes*», indique Abderrafie Zouiten, patron de l'Office. Selon lui, « un autre bureau sera ouvert également à Dakar ». ■

POLOGNE

PARTICIPATION DU MAROC AU « GLOB FAIR » DE KATOWICE

Plus de 200 exposants venus des 4 coins du monde ont pris part à cette 21ème édition qui a vu la participation de plus 220 exposants et enregistre annuellement la visite de plus de 8.000 visiteurs.

Ces derniers ont pu apprécier à sa juste valeur le stand marocain qui s'est fait remarquer une nouvelle fois par son originalité à la faveur d'une animation audacieuse.

Le salon «Glob Fair» de Katowice figure parmi les plus grands et importants rendez-vous du tourisme et de voyages de Pologne. Il se tient à la veille de la saison estivale permettant ainsi aux prescripteurs de mettre en avant leurs produits pour les «Early Booking» et aux voyageurs individuels de faciliter leur prise de décision quant à la destination de leur prochain voyage.

La participation marocaine vient consolider les efforts consentis par les Tours Opérateurs pour mettre en avant la destination Maroc. Les différents partenariats signés par l'ONMT avec les voyagistes leaders de ce marché permettront de tripler la capacité aérienne charter programmée pour cet été au départ de Katowice vers Agadir, avec un renforcement additionnel en période de pointe. La saison hiver actuelle a connu pour la première fois le maintien de la ligne Katowice-Agadir (ininterrompue toute l'année.

Le Maroc compte étoffer davantage son offre au départ de Katowice (important réservoir de clients vers le Maroc et deuxième aéroport émetteur de touristes vers le Maroc). Prés de 50.000 touristes polonais ont visité le Maroc en 2013. L'année 2014 s'annonce sous de bons auspices avec, en prévision, une croissance de plus 15 %. Pour atteindre cet objectif escompté, un programme d'accompagnement et de communication a déjà été mis en place par l'ONMT pour permettre aux prescripteurs polonais de booster leurs ventes sur le Maroc et d'assurer une présence en continu sur les médias polonais.

L'ONMT a inauguré le 26 mars dernier sa représentation à Varsovie en charge du marché polonais et de tous les pays relevant de l'Europe de l'Est et des pays des Balkans. Cette mesure s'inscrit dans le cadre des orientations de la Vision 2020 qui préconise une offensive de l'Office sur les pays émergents notamment de l'Europe de l'Est, à forte croissance et qui ont démontré ces dernières années leur adéquation avec les différentes destinations et offres marocaines et aussi leur importance pour le tourisme marocain.

L'année 2013 a enregistré plus de 103.115 touristes en provenance de l'Europe de l'Est avec un accroissement de 21,33 % par rapport à 2012, soit plus de 700.000 nuitées, c'est dire combien ces marchés sont très importants pour le tourisme marocain.

Les prémisses de croissance sont très encourageantes puisque des partenariats stratégiques et très ambitieux avec les leaders de ce marché ont été signés permettant une augmentation conséquente du nombre de vols et leur maintien sur toute l'année, la diversification des aéroports de départ et d'arrivée et par conséquent l'augmentation des flux vers le Maroc. ■

GUIDE ROUTARD.COM

LA DESTINATION MAROC DANS LE TOP 10 MONDIAL

Epargnée par l'instabilité politique qui caractérise actuellement la région Mena (Moyen Orient, Afrique du Nord), la destination Maroc revient en force dans le classement des guides touristiques internationaux,.

Dans le nouveau classement été 2014, effectué par le guide Routard.com, le Maroc est classé 8eme meilleure destination touristique mondiale, surclassé par la Thaïlande, la France, la Grèce ou l'Italie et les Etats-Unis. Mais mieux que Bali (Indonésie, 9e) et la Croatie (10é). L'équipe de Routard.com a réalisé son classement, juste avant le début des grands départs en vacances, selon un décompte des pages visitées sur son site de mars à fin mai, toutes rubriques confondues (guide, magazine et pages communautaires).

Si la Thaïlande est la première destination consultée sur le site de Routard.com, le Maroc vient en 8e position avec 937.000 pages consultées (1,22 million pour la ville de New York, 4é place), contre 1,359 million de pages vues. "*Après un passage à vide dans la foulée du printemps arabe… la destination retrouve des couleurs*", souligne le site. De plus, le Royaume a énormément investi dans les infrastructures hôtelières haut de gamme, et les grandes stations balnéaires suréquipées, comme le nouveau projet en cours de réalisation de Casablanca Marina, "Wessal Casablanca-Port".

EMBELLIE EN VUE

Une embellie que confirment les quelques 10 millions de touristes recensées en 2013. Le pic des flux touristiques s'est accompagné d'une augmentation de 2,2% des recettes du pays, générées par le secteur. Visiblement satisfait que l'instabilité politique dans la région MENA ait profité à la relance du secteur, Lahcen Haddad, ministre marocain du tourisme, estime que "*le Maroc pourra réaliser davantage de bons résultats vu que les prévisions mondiales tablent sur une croissance de 4% de la demande touristique internationale en 2014*".

CLIENTS SATISFAITS

Une enquête de satisfaction-client, menée par l'Observatoire du Tourisme au titre de l'année 2013 a révélé que 70 % des touristes étrangers interrogés se sont déclarés très satisfaits ou satisfaits de leur expérience au Maroc. Le tourisme a, en 2013, représenté 8,6 % du PIB marocain à 9,5 milliards de dollars (77,13 milliards de dirhams), selon le rapport du Conseil mondial du voyage et du tourisme pour 2014. L'effectif employé dans le secteur est de 814.000 personnes en 2013, soit 7,6 % de l'emploi total du Maroc. ■

Le Maroc élu paradis des photographes

Le Maroc est en tête de liste d'un top 10 des meilleurs pays où prendre des photos, selon le Sunday Morning Herald, un journal australien. Les photographes de tous bords, qu'ils soient amateurs ou professionnels, qu'ils aient un bon matériel ou non, ne peuvent que repartir satisfaits après leur visite -et leurs photos- au Royaume.

Selon le journal : « *Chacun, quand il voyage, est un photographe. Tout le monde prend des photos des sites, des monuments, des horizons, des couchers de soleil, et de leur nourriture. Ils cliquent comme des fous, pour capturer chaque moment. Certains pays, cependant, sont beaucoup mieux pour la photographie que d'autres. Il y a quelques destinations où vous ne pouvez pas manquer de prendre de bonnes photos*». Et le Maroc est premier… Le journal explique le choix du Maroc par le fait que tout n'est que couleur au Maroc, « *depuis les tours d'épices dans les anciens souks et les briques en terre battue rouges des villes du désert jusqu'au riche bleu d'un foulard bédouin* ». En outre, le journaliste globe-trotter cite la médina de Fès qui est, selon lui, une foison de couleurs et révèle des choses étranges vendues sur les marchés, ainsi que des carreaux peints sur les murs de couleur sable. Le SMH conseille également de jeter un œil et de prendre des photos à Essaouira, l'un des endroits du Maroc où la série Game of Thrones a été filmée. ■

GOLF

LE MAROC SE POSITIONNE AU 9ÈME RANG MONDIAL

Jawad Ziyat, directeur général de Prestigia, a présenté à l'occasion de la campagne golfique la stratégie ambitieuse visant à positionner la marque de luxe du groupe Addoha, comme premier propriétaire de golfs au Maroc.

Aujourd'hui, au niveau mondial, il y a 54 millions de golfeurs à travers le monde. Et les prévisions de croissance sont de l'ordre de 20% sur trois ans entre 2012 et 2014. Dans ce pourcentage , 25% des golfeurs prennent des vacances golfiques. Leurs dépenses par jour est de l'ordre de 120% fois plus importante qu'un visiteur normal.

Aujourd'hui, dans le top 7 des destinations golfiques mondiales figurent l'Espagne, les USA, le Portugal, la Thailande, l'Ecosse, l'Irlande et les UAE. Avec 30 golfs et 500.000 green fees, le Maroc se positionne en 9ème rang mondial.

Pour Prestigia, l'objectif à terme est de devenir le propriétaire n°1 au Maroc à travers l'ouverture de 4 golfs dont deux ont été livrés et deux autres sont en cours de réalisation. Ainsi le groupe sera propriétaire de 3 golfs 18 trous, à Bouskoura, Marrakech et Plage des Nations et un 27 trous à Marrakech.

Positionnée sur le haut de gamme, la marque a, tout naturellement, fait appel aux meilleurs partenaires et architectes qui sont Global Golf Compagny et l'European Golf design Limited. Des golfs qui portent la signature de Tony Jacklin, le plus grand joueur britannique de son époque et Colin Montgomerie, l'un des meilleurs joueurs européens.
Quant à leur gestion, elle sera confiée au groupe anglais Troon, leader dans le monde avec 170 golfs en gestion, et à l'Open Golf Compagny groupe français leader en Europe.■

Golf : Le Maroc décroche le « Prix Madrid 2014 »

Le « Prix Madrid » de la meilleure destination touristique et de golf a été attribué cette année au Royaume du Maroc pour la qualité de son offre touristique, a annoncé hier la délégation de l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) en Espagne. Le jury de la 12ème édition de ce Prix, présidé par Pedro Montoliu, directeur du journal «Madridiario.es» et composé de 20 journalistes représentant 17 organes de presse écrite, audiovisuelle et électronique de la Communauté autonome de Madrid, a décidé de décerner cette distinction au Royaume du Maroc en reconnaissance de « *la qualité et l'équilibre de son attractive offre touristique et sportive* », indique la même source. A noter que le Maroc est devenu la destination préférée des golfeurs espagnols.■

Meeting Point International s'installe au Maroc

Dans le cadre de son développement Meeting Point International (MPI) étend ses activités au Maroc en prenant le contrôle de la société FOUR SEASONS TRAVEL (FST) à Agadir et prendra la dénomination de MEETING POINT MOROCCO (MPM) afin d'accueillir ses premiers clients à compter du 1er Novembre 2014.

M.P.M aura des succursales dans les principales villes touristiques du Royaume. Cette nouvelle entité sera en charge du contracting et des prestations de services à fournir à toutes les marques du FTI GROUP, ainsi qu'à d'autres voyagistes.

Les sociétés de gestion des destinations de Meeting Point International prennent en charge l'ensemble des services, allant de l'organisation de chambres d'hôtel, des groupes, du transport et des transferts via les circuits touristiques et les excursions ainsi que les MICE jusqu'aux voyages de groupes et offres VIP. Les entreprises de MPI sont présentes dans 17 pays sur 56 sites.■

MEDIA

NAISSANCE DE L'AMJET

Réunis en Assemblée générale constitutive et élective, le 07 juin dernier, à Tanger, les journalistes et écrivains du tourisme ont donné naissance a leur association sous l'appellation Association Marocaine des Journalistes et Ecrivains du Tourisme (AMJET), dont le siège se trouve à Casablanca.

A l'ouverture de cette assemblée, le président du comité provisoire, Mustapha Trai, a prononcé une allocution dans laquelle il a mis l'accent sur le contexte de création de l'AMJET, les objectifs qu'elle projette d'atteindre ainsi que les défis qui l'attendent tant au niveau national qu'international.

Précisant, en effet, qu'il était temps qu'une telle association voit le jour pour coordonner l'action médiatique en matière touristique. En effet, l'aboutissement de la Vision 2020, la fluctuation des marchés émetteurs et l'organisation des médias du secteur sont autant de facteurs déterminant une action commune pour un meilleur dialogue avec l'administration de tutelle et les différents intervenants dans le secteur. L'objectif étant de constituer un vis-à-vis médiatique pour une cause commune: le développement du tourisme au Maroc, en termes d'image de la destination.

Après le discours inaugural et après l'adoption à l'unanimité des statuts, et du réglement intérieur Mustapha Trai a été élu président de l'AMJET à l'unanimité ainsi que le bureau exécutif définitif.

Le Bureau de la nouvelle association se compose, ainsi, des membres suivants :

1- Mustapha Trai : Président
2- Najib Senhadji : Président Délégué
3- Nassar Allah Belkhayat : Vice Président
4- Salah Chakor : Secrétaire Général
5- Samia Rofaj : S.G Adjoint
6- Meryem Bengeloune : Trésorière
7- Rachid Lebchir : Trésorier Adjoint
8- Abderrazzak Benataya : Assesseur
9- Amine Saâd : Assesseur (Commission Relations Internationales)

Au terme des travaux de l'assemblée, le président élu, Mustapha Trai, a donné lecture du message d'allégeance adressé à Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'assiste et le glorifie. ■

AÉRIEN

UNE COMPAGNIE LOW COST EN PROJET

Les concertations vont bon train pour la création d'une compagnie low cost marocaine. Il s'agit cette fois d'éviter les erreurs qui ont conduit à l'avortement de l'expérience d'Atlas Blue.

Pour Abderrafie Zouitene, le modèle adéquat, serait de créer une compagnie où l'État n'intervient pas dans le capital. L'option actuelle est de mettre en place un projet autour du pôle Al Arabia. Mais « *le tour de table devra être composé d'autres compagnies low cost* ». L'idée qui fait son chemin est que cette nouvelle compagnie soit basée à Marrakech qui deviendrait un 2e hub au Maroc, dédié au tourisme, après celui de Casablanca. Cela permettrait de renforcer les synergies avec d'autres pays, notamment à travers des offres combinées. En effet, cela formerait un triangle intéressant avec les îles Canaries et Majorque d'autant qu'il s'agit de destinations touristiques reconnues, qui accueillent un grand nombre de voyageurs.

Ainsi, la compagnie allemande Air Berlin, pour ne citer qu'elle, transporte plus de 8 millions de passagers par an vers Majorque. La question qui se pose est de savoir si l'échec d'Atlas Blue pourrait être un facteur de blocage. Pour le DG de l'ONMT et ancien numéro 2 de Royal Air Maroc, «*Ce n'est pas parce que Atlas Blue a été un échec qu'il ne faut pas créer une nouvelle compagnie. Les causes de cet échec sont liées au fait qu'on ne peut pas demander à une compagnie traditionnelle de concevoir et de gérer un outil low cost*». Selon lui, le montage de la compagnie turque Sunexpress, dont le tour de table est composé de Lufthansa et Turkish Airlines pourrait servir d'exemple.

Abderrafie Zouitene aurait déjà pris attache avec une série de compagnies comme Air Berlin, Germania, Lufthansa en plus de quelques compagnies autrichiennes. Mais il montre une préférence marquée pour la RAM, surtout en termes de perspectives de développement sur les long-courriers, pour relier la Chine, les Etats-Unis… L'essentiel est d'intégrer la compagnie nationale dans une vision globale du pays.

FAIRE ÉMERGER UNE VÉRITABLE STATION BALNÉAIRE

Zouitene estime par ailleurs qu'il « *faut faire émerger une vraie station balnéaire, notamment à Agadir, pour qu'elle ait la même capacité litière que Marrakech, qui dispose actuellement de 55.000 lits. Mais il faut que ce soit une véritable station balnéaire, avec des produits comme l'aqua-parc, les sports de glisse…*». Il cite comme exemples de destinations balnéaires reconnues celle d'Antalia et ses 400.000 lits, Istanbul et ses 150.000 lits, alors qu'Agadir dipose seulement de 28.000 lits. ■

Le Maroc, une destination de plus en plus convoitée

La qualité de l'accueil des touristes au Maroc a été reconnue dans plusieurs classements. Le 8 mai, le site Crescentrating annonçait que le Maroc est le sixième pays de destination au monde pour les musulmans. Une semaine plus tard, le prix Travellers' Choice 2014 du meilleur hôtel du monde était accordé à l'hôtel Riad Kheirredine. Dernièrement, on apprenait que les turcs sont deux fois plus nombreux au Royaume qu'il y a cinq ans. Un boom touristique que le pays doit en partie à sa stabilité politique. Les bonnes nouvelles ne s'arrêtent pas ici. Le Maroc est la première destination des espagnols hors d'Europe, avec 700.000 visiteurs hispaniques chaque année et c'est le lieu préféré des amateurs de golf. Le pays s'est en effet extrêmement développé dans ce domaine au cours de ces dernières années et il continue. Au cours des sept dernières années, le pays est passé de 17 parcours de golf à plus de 30. Ainsi, toutes les grandes villes du Royaume en possèdent au moins deux. La tendance est à la hausse, avec de nombreux parcours en construction. Aujourd'hui, la ville de Marrakech en compte cinq à elle seule. Ce nouveau tourisme attire les amateurs du green d'Angleterre, d'Espagne et d'Allemagne. Le directeur de la délégation de l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) en Espagne, Mohamed Sofi, met en avant les avantages du Maroc dans ce domaine et ses objectifs : «Nous voulons faire connaitre aux joueurs espagnols la proximité, le climat qui leur permet de jouer durant toute l'année et aussi les prix des «green fees», qui sont moins chers qu'en Espagne ».

AÉRIEN

MARRAKECH TERRAIN DE JEU DES LOW COST

source : Fouzi ZEMRANI-Blog
www.blogtrotter-maroc.com

La 11eme édition de French Connect s'est déroulée à Marrakech. Cet événement créé a l'origine pour connecter les aéroports français aux compagnies aériennes européennes, s'est délocalisé pour la première fois pour prendre le nom de " CONNECT " pour l'occasion.

Placé sous le Haut patronage de SM le Roi et porté par l'ONDA en partenariat avec l'ONMT, la Région et le CRT Marrakech Tensift El Haouz, « Connect 2014 » a vu la participation de 41 compagnies aériennes dont Royal Air Maroc et Air Arabia, 62 aéroports plus les 26 aéroports marocains représentés par l'ONDA, ACI Europe, APG, ERA, l'Union des Aéroports Français, 21 Média Internationaux, la presse nationale et les CRT de Casablanca, Fez, Guelmim, Ouarzazate et Zagora.

Chaque moment a été mis à profit pour établir le contact, mettre en avant son produit, sa destination, sa compagnie, son savoir-faire ou tout simplement débattre de la conjoncture, de l'avenir, de la profession, de la politique, de l'économie… aucun sujet n'est éludé.

Dans ce forum, deux ministres marocains, Aziz Rebbah du Transport et Lahcen Haddad du Tourisme, se sont exprimés sans langue de bois, face au parterre de professionnels de l'aérien, conscients des enjeux et du poids de l'industrie aéronautique en général et du tourisme en particulier. Les messages étaient clairs avec à la clef, un accord Open Sky qui doit assurer une pérennité pour les entreprises nationales et notamment les compagnies aériennes.

Les Directeurs Généraux, de l'ONDA et de l'ONMT, El Aoufir et Zouiten, ont montré une cohésion entre leurs deux entités qui s'est matérialisée tout au long de ce forum par des démarchages conjoints auprès des compagnies aériennes et des aéroports présents à Marrakech. Le CRT Marrakech a lui aussi été associé pour apporter sa contribution en donnant les arguments nécessaires qui font l'attractivité de la région: diversité du produit, authenticité, qualité de service, infrastructures, animation, sécurité, hospitalité et tolérance.

Et tous s'accordent à dire, que Marrakech est aujourd'hui une destination qui permet de faire une croissance à deux chiffres, tous : Ryanair, Easyjet, Transavia, Binter, Vueling et autres compagnies lowcost qui desservent le Maroc.

Au niveau des compagnies nationales présentes, le bilan est à mon avis très mitigé, entre Air Arabia qui a été présente sur tous les fronts avec une équipe restreinte mais combien efficace, et Royal Air Maroc qui a inscrit pas moins de 8 délégués, mais qui a été moins présente en terme de net working, il y a lieu de se poser quelques questions.

Il ressort de ces différents débats, que la destination Maroc, et plus particulièrement Marrakech est aujourd'hui le terrain de jeu des compagnies lowcost avec un désengagement progressif de la RAM qui se replie sur son Hub pour l'international en continuant à jouer son rôle de compagnie nationale par la création de lignes domestiques vers les régions enclavées.

Pour les compagnies lowcost, tant qu'il y aura de l'attractivité, et tant que la situation géopolitique le permettra, elles augmenteront leurs trafics vers notre destination et chercheront à y implanter des bases. Une excellente chose pour notre tourisme, mais il faudra veiller à ce que cette situation ne débouche, avec le temps, à une dépendance totale de compagnies étrangères. Pour notre pérennité et pour notre équilibre, nous devons penser à favoriser l'accompagnement et l'émergence de compagnies nationales. Il va de même pour nos services et notre tourisme interne. ■

AÉRIEN

NIKI LANCE UNE LIGNE ENTRE AGADIR ET VIENNE

La filiale autrichienne Niki de la compagnie aérienne Air Berlin prévoit le lancement d'une nouvelle ligne aérienne reliant Agadir à Vienne, à compter d'octobre prochain. Ainsi qu'une desserte sur Marrakech.

Cette desserte sera assurée à raison de deux vols par semaine. Cette nouvelle programmation sera bénéfique pour Agadir, dans la mesure où les flux autrichiens ne représentent que 0,12% des arrivées et 0,19% des nuitées.

Le nombre d'Autrichiens ayant séjourné dans les établissements touristiques classés d'Agadir reste en deçà du potentiel qu'offre ce marché, mais aussi en comparaison avec les chiffres réalisés par les destinations concurrentes. Traduit en chiffres, ce flux représente à peine 1.115 ressortissants autrichiens qui ont choisi la station balnéaire pour passer leurs vacances durant l'année 2013, contre 1.417 en 2010 et 1.105 en 2012. Le constat est le même pour les nuitées puisqu'elles sont en régression, passant de 9.013 en 2009 à 6.544 en 2011, pour se situer à 8.962 en 2013.

A contrario, leur durée de séjour est de 8 jours, ce qui dénote de l'importance de ce marché en termes de recettes pour la destination. Dans le détail, le vol sera opéré les lundis et les mardis.

Dans le même sens, la filiale autrichienne Niki desservira également la destination Marrakech tous les mercredis, ce qui portera le nombre de vols hebdomadaires à 3, entre Vienne et le Maroc pour l'hiver 2014.

Selon la compagnie, les horaires des vols de Marrakech et Agadir offrent des connexions idéales à Vienne pour les vacanciers de villes allemandes comme Munich, Berlin, Hanovre, Nuremberg, Francfort, Hambourg et Düsseldorf ainsi que Copenhague et Milan. Le prix au départ de Vienne vers les destinations de Marrakech et d'Agadir est réservé à partir de 199 euros l'aller simple.■

La compagnie aérienne Air Berlin lance une nouvelle ligne Düsseldorf – Marrakech

Le transporteur aérien allemand Air Berlin a annoncé le lancement prochain, d'une ligne directe sans escale, entre la ville allemande de Düsseldorf et la cité ocre marocaine de Marrakech. Selon le site spécialisé Travel Daily News, cette ligne aérienne nouvelle, qui sera desservie par un avion Airbus A320, sera opérationnelle à partir du 3 Novembre 2014, à raison de deux vols par semaine, les lundis et vendredis. Les vols de correspondance, sont disponibles à partir de Berlin, Hambourg, Munich, Stuttgart, Vienne en Autriche et Zurich en Suisse. Par ailleurs, Air Berlin, a indiqué, selon la même source, qu'elle mettra en place au courant de la saison d'hiver 2014, un vol supplémentaire hebdomadaire reliant Düsseldorf à Agadir. NIKI, la filiale autrichienne du groupe airberlin, lancera également de nouvelles lignes au départ de Vienne à destination d'Agadir, à partir de l'hiver prochain. A noter que Air Berlin, généralement désignée par airberlin ou airberlin.com, est la deuxième compagnie aérienne en Allemagne après Lufthansa.■

Nouvelle ligne aérienne Rabat- Amsterdam

La Compagnie néerlandaise Corendon Dutch Airlines a inauguré jeudi soir sa première desserte aérienne hebdomadaire reliant Rabat à Amsterdam. Cette nouvelle ligne aérienne renforcera les dessertes liant Rabat à l'Europe, l'un des marchés émetteurs de touristes, a indiqué le directeur délégué de l'aéroport Rabat-Salé, Abdelaziz Kinani à cette occasion. L'aéroport de Rabat-Salé connaît, depuis l'inauguration du nouveau terminal, 54 vols hebdomadaires vers Paris, Marseille, Charleroi, Madrid, Girone et Amsterdam, a précisé M. Kinani dans une déclaration à la MAP. La création d'autres lignes en partance de l'aéroport de Rabat-Salé vise l'accompagnement du dynamisme que connaît la région de Rabat-Salé-Zemmour-Zaer et l'adhésion dans le processus de développement qui a pour but de faire de la capitale du Royaume une destination touristique. Le mouvement des vols dans l'aéroport de Rabat-Salé a enregistré une nette hausse, particulièrement après l'inauguration du nouveau terminal en janvier 2012, a-t-il dit, faisant savoir que le nombre de voyageurs est passé de 350.000 en 2012 à 485.000 en 2013.■

LUFTHANSA

RENFORCE SA PRÉSENCE AU MAROC

Lufthansa mise gros sur le marché marocain. En plus des liaisons Marrakech-Berlin et Marrakech-Düsseldorf effectuées par sa filiale low cost, Germanwings, la compagnie renforce encore sa présence en programmant cinq nouveaux vols par semaine reliant Casablanca à Francfort. Dans un communiqué, Frank Van den Steen, directeur général régional de Lufthansa pour l'Afrique du Nord, s'est félicité de cette initiative : « *Notre nouveau programme d'été s'avérera bénéfique pour nos passagers à partir du Maroc, qui voyagent pour faire des affaires en Allemagne, s'y rendre en vacances ou tout simplement y faire escale avant de se rendre vers une autre destination. Nous avons augmenté nos vols afin de répondre aux demandes croissantes durant cette période* ».■

TRANSAVIA

LANCE MARRAKECH-STRASBOURG

La compagnie aérienne low-cost, Transavia, lancera le 21 avril une nouvelle ligne entre Marrakech et Strasbourg (Est de la France). Marrakech sera ainsi desservie au départ de la capitale alsacienne à travers 2 vols hebdomadaires (lundi et vendredi).■

BRITISH AIRWAYS

DÈS CET ÉTÉ LONDRES GATWICK-MARRAKECH

La compagnie aérienne britannique British Airways dévoile son programme de vols pour l'été 2014, le plus important que la firme devra assurer en partance de Gatwick. Outre une nette amélioration des fréquences de vols vers de nombreuses destinations européennes, la compagnie britannique annonce l'ouverture de nouvelles liaisons aériennes dont Marrakech, qui sera ainsi desservie dès cet été.■

RYANAIR

NOUVELLE LIAISON FÈS-MADRID

Cette desserte sera lancée en novembre par la compagne Ryanair qui compte également renforcer la ligne Madrid-Marrakech. Ces nouvelles liaisons permettront l'augmentation du trafic aérien de la compagnie low cost au départ de l'aéroport Adolfo Suarez pour atteindre 37 millions de passagers depuis l'Espagne.■

RAM

Un nouveau vol Casablanca-Londres Gatwick

La liaison, assurée tous les jours entre les deux villes, prendra effet dès le 26 octobre prochain pour le lancement de la saison hivernale.
Le départ à partir de Casablanca sera effectué à 11h10 pour une arrivée à Gatwick à 14h20 et à 15h15 de Londres pour un retour dans la ville marocaine à 18h30. Avec ces récentes liaisons, la RAM assurera bientôt 20 vols hebdomadaires entre le Maroc et le Royaume-Uni.■

BINTER

lance 2 nouvelles liaisons pour Marrakech

La compagnie aérienne espagnole Binter lancera, à partir de juin prochain, deux lignes aériennes reliant la ville de Marrakech à celles de Tenerife (Archipel des Canaries) et de Malaga (Sud de l'Espagne). La cité ocre sera ainsi reliée, une fois par semaine, le samedi, à l'aéroport de Tenerife, et ce jusqu'au 27 septembre 2014. En plus de la liaison Marrakech-Tenerife, une nouvelle ligne aérienne sera inaugurée par Binter, à partir du 28 juin, entre la capitale touristique du Royaume et la ville de Malaga. Les vols seront directs entre Malaga et Marrakech et se feront le samedi.■

RAM EXPRESS

renforce sa flotte

Avec son 5e ATR, la filiale à 100% de Royal Air Maroc, renforce sa flotte et accélère le développement des vols domestiques de l'ensemble de la compagnie.

Pour rappel, contrainte par le gouvernement à sortir du rouge, la RAM avait supprimé les lignes déficitaires dont les vols domestiques. Cette reprise des vols internes intervient à la suite de la signature des conventions entre les collectivités régionales, le gouvernement et la compagnie pour augmenter les liaisons domestiques à des prix fixes et modérés.

La compagnie et sa filiale assurent depuis 166 dessertes contre 98 il y a trois mois. Et le plan de développement de la filiale régionale qui prévoit à court terme l'acquisition de trois autres avions ATR, ouvre de nouvelles perspectives pour le transporteur avec des liaisons directes de point à point entre les villes du Maroc. La filiale ambitionne aussi de desservir des vols internationaux notamment vers le sud de l'Espagne et le Portugal (Valence, Malaga, Gibraltar, Barcelone.■

THOMSON & FIRST CHOICE

lance des routes aériennes vers le Maroc et la Tunisie

La compagnie aérienne britannique Thomson & First Choice, lancent de nouvelles liaisons aériennes vers le Maroc et la Tunisie, à partir de nombreux aéroports régionaux anglais, dont Birmingham , Manchester et Bristol. Selon le site spécialisé, routes-news, de nouvelles routes aériennes, à partir de ces aéroports, seront créées vers Marrakech, Agadir et Djerba. Ainsi, Agadir et Djerba seront desservies à partir de l'aéroport de Birmingham, avec une route supplémentaire pour Djerba à partir de l'aéroport de Manchester. Marrakech sera desservie à partir de l'aéroport de Bristol. Ces nouvelles routes de la compagnie charteriste Thomson & First Choice, seront, selon la même source, opérationnelles à partir de l'été 2015.■

FLYNAS

atterrit au Maroc

Flynas, la compagnie low-cost saoudienne, a demarré ses premiers vols Jeddah-Casablanca et Casablanca-Jeddah, respectivement le 2 mai et 3 mai. Ainsi, ce sont trois vols hebdomadaires qui seront réalisés à bord d'un Airbus. La compagnie aérienne propose à ses passagers trois conforts de classe : «Business», «Premium» et «Economique». Le prix du billet en classe Eco est de 4950 dirhams (440 euros) et 11500 dirhams (1023 euros) pour la classe Business. Au Maroc, Flynas a accrédité deux agences pour la commercialisation de ses vols : «Voyages 1001 nuits» et «Summer Winds». L'opérateur aérien effectue des vols nationaux en Arabie Saoudite ainsi que des moyens courriers vers ses pays voisins à savoir l'Egypte, la Turquie et Les Emirats Arabes Unis. Avec l'acquisition récente de trois Airbus A330, Flynas lance des vols long courrier vers le Maroc mais également vers Manchester, Londres, Kuala Lumpur, Jakarta, Lahore et Karachi.■

TRANSPORT TOURISTIQUE TERRESTRE

UN NOUVEAU CAHIER DES CHARGES

Une troisième version du cahier des charges du transport touristique et cette fois-ci la bonne a vu le jour à la grande satisfaction des transporteurs. Après 2009 et 2012, cette nouvelle mouture introduit de nouveaux changements pour ce secteur.

Ce cahier des charges présente de grandes avancées. Les changements portent sur trois points longtemps revendiqués par les professionnels. Le premier fait passer l'âge des véhicules de 10 à 12 ans, une mesure permettant aux professionnels de mieux rentabiliser leurs véhicules.

La nouvelle réglementation introduit la notion de véhicule VIP avec un parc minium de trois voitures. Ce segment, destiné à une clientèle exigeante, commence à se faire une place sur le marché touristique marocain. Toutefois, le point qui satisfait le plus les entreprises porte sur le transport de la clientèle nationale. En effet, le nouveau cahier des charges accorde le droit aux entreprises de transporter des touristes marocains sans autorisation préalable. Pour les professionnels du secteur, le tourisme national représente un levier de croissance. Pour eux, il était inconcevable de freiner cette activité en imposant des contraintes réglementaires. Auparavant, les professionnels devaient disposer de plusieurs autorisations préalables délivrées par différentes autorités. Cette situation retardait le processus difficile, ou faisait carrément avorter l'opération. Reste que cette situation n'est pas totalement applanie à cause d'un différend de forme persistant entre la corporation et les deux ministères de tutelle, Transport et Tourisme.

UN CAHIER DES CHARGES QUI VA RELANCER LES INVESTISSEMENTS

Reste une zone d'ombre. Le cahier des charges fait obligation à l'entreprise d'avoir un bon de commande signé par le client et la société de transport avec la liste précise des clients. Une exigence très contraignante. Actuellement, l'essentiel des réservations se fait par internet et donc sans signature par les deux parties. Pour surmonter cette contrainte, la Fédération propose un ordre de mission signé par l'entreprise de transport. Le document comprendrait le maximum de détails comme le programme, le numéro d'immatriculation du véhicule, l'itinéraire et le numéro de permis du conducteur. Dans ce sens, une réunion s'est tenue avec le Ministre Délégué chargé du Transport qui s'est dit conscient de l'urgence de ces changements. Aujourd'hui, le dossier est entre les mains du Ministère du Tourisme.

Pour les professionnels, ce cahier est, globalement satisfaisant et va permettre de relancer les investissements. ■

TRIP ADVISOR

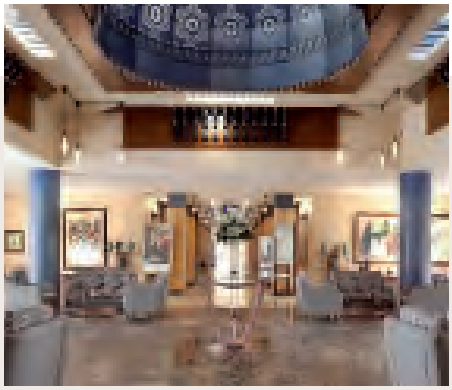
MARRAKECH DEVANCE PARIS & NEW-YORK AVEC LA 6ÉMÉ PLACE

Le célèbre site américain de référence en matière de tourisme, Trip Advisor, vient de sortir son classement 2014 des 25 meilleures destinations au monde. Le classement se base sur les avis des internautes, tant en terme de qualité que de quantité. C'est Istambul qui prend la tête du classement détrônant ainsi Paris, destination touristique par excellence, qui reste cependant dans le top 10 avec la 7e place. Suivent les capitales européennes de Rome et Londres. La surprise vient du retour de Marrakech dans le haut du classement, la ville marocaine y occupe effectivement la 6e place devant Paris et New-York qui dégringole à la 12e place. La ville regagne ainsi plus de 10 places par rapport à l'année dernière où elle était classée 19e. « *Marrakech, la ville rouge, est un endroit plein de magie ! Avec ses innombrables marchés, jardins, palais et mosquées, vous en aurez plein la vue* ». C'est ainsi qu'est décrite la première destination touristique du Royaume. A quad, à vélo ou à dos de chameau, chacun trouvera le moyen parfait pour visiter la ville en toute tranquillité.■

ROOM SERVICE

MARRAKECH DANS LE TOP 5 MONDIAL DES VILLES LES MOINS CHÈRES

Pour la 2ème année, Trip Advisor compare les prix de denrées et services que l'on retrouve dans les hôtels de 48 grandes destinations touristiques de la planète. Cet indice prend en compte le coût d'un club sandwich, d'une bouteille d'eau, de cacahuètes, d'un soda..., mais aussi le nettoyage à sec d'une chemise. Ainsi, le Top 5 mondial des villes offrant le service en chambre le moins cher au monde se présente comme suit: Tunis (Tunisie, 18 dollars), Cape Town (Afrique du Sud, 23$), Budapest (Hongrie, 25$), Prague (République Tchèque 26$) et Marrakech (Maroc 27$). A l'inverse, les villes offrant le service en chambre le plus cher au monde sont Helsinki (Finlande, 89$), Oslo (Norvège 88).■



MAROC

MEILLEURE DESTINATION POUR LES RETRAITÉS FRANÇAIS

Le Maroc a été classé meilleure destination pour passer sa retraite à l'étranger, rapporte le site électronique français votreargent.fr. Le Royaume a recueilli la meilleure note au classement 2014 des "paradis de retraite à l'étranger", devant la Thaïlande, l'Ile Maurice, la Tunisie et le Portugal, précise la même source, qui publie le top 10 des meilleures destinations sur 25 pays qui intéressent le plus les retraités français. Huit critères ont été retenus par le classement à savoir : le coût de la vie qui compte pour 20% dans la moyenne, le climat, la culture et les soins médicaux chacun pour 15%, l'immobilier, la sécurité et l'intégration pour 10% et les infrastructures pour 5%. Le Maroc cumule plusieurs atouts dont la proximité, la francophonie, le climat méditerranéen, le coût de la vie abordable et la fiscalité souvent avantageuse, relève le site, notant que le Royaume demeure le pays où vivent le plus de retraités français. Paul Delahoutre, responsable du site Retraite-etranger.fr et auteur du palmarès, a estimé que "les pays figurant en tête sont ceux qui sont bien notés sur quasi tous les critères.■

LE DISPOSITIF D'INCITATIONS FISCALES

AVANTAGES FISCAUX ACCORDÉS AUX ETABLISSEMENTS D'HERGEMENT TOURISTIQUE

1- IMPÔT SUR LE REVENU OU IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS

Les entreprises hôtelières ainsi que les sociétés de gestion des résidences immobilières de promotion touristique bénéficient au titre de leurs établissements hôteliers, pour la partie de la base imposable correspondant à leur chiffre d'affaires réalisé en devises dûment rapatriées directement par elles ou pour leur compte par l'intermédiaire d'agences de voyages :

- de l'exonération totale de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu pendant une période de 5 ans consécutifs qui court à compter de l'exercice au cours duquel la première opération d'hébergement a été réalisée en devises ;
- de l'application du taux réduit de 17,5% au titre de l'impôt sur les sociétés et de 20% au titre de l'impôt sur le revenu au-delà de cette période ;

N.B : Les sociétés hôtelières peuvent bénéficier de l'application du taux de 10% au titre de l'impôt sur les sociétés si elles réalisent un bénéfice fiscal inférieur ou égal à trois cent mille (300 000) DH, hors taxe sur la valeur ajoutée. (L.F. 2013).

2- TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE

- Les entreprises hôtelières ainsi que les sociétés de gestion des résidences immobilières de promotion touristique bénéficient de l'exonération de la taxe sur la valeur ajoutée, pendant 24 mois à compter du début d'activité, des biens d'équipement, matériel et outillage, acquis localement ou importés, à condition de les inscrire dans un compte d'immobilisations et de les affecter à l'exploitation.

- Les entreprises hôtelières ainsi que les sociétés de gestion des résidences immobilières de promotion touristique bénéficient de l'exonération de la taxe sur la valeur ajoutée, pendant 24 mois à compter du début d'activité, des biens d'équipement, matériel et outillage, acquis localement ou importés, à condition de les inscrire dans un compte d'immobilisations et de les affecter à l'exploitation.

3- TAXE PROFESSIONNELLE

La valeur locative servant de base au calcul de la taxe professionnelle applicable pour les établissements hôteliers est déterminée par application au prix de revient des constructions, matériel, outillage, agencements et aménagements de chaque établissement, des coefficients suivants fixés en fonction du coût global des éléments corporels de l'établissement considéré, qu'il soit exploité par son propriétaire ou par le locataire :

- 2 % lorsque le prix de revient est inférieur à 3 000 000 de dirhams ;
- 1,50 % lorsque le prix de revient est égal ou supérieur à 3 000 000 et inférieur à 6 000 000 de dirhams ;
- 1,25 % lorsque le prix de revient est égal ou supérieur à 6 000 000 et inférieur à 12 000 000 de dirhams ;
- 1 % lorsque le prix de revient est égal ou supérieur à 12 000 000 de dirhams.

NB. : Ces cœfficients réduits ne sont cumulables avec aucune autre réduction de cette taxe. ■

TOP RESA international french travel market

Du 23 au 26 septembre 2014

HÔTELLERIE News édite un Numéro spécial **TOP RESA** en Septembre 2014

L'ACTUALITÉ DE L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE ET TOURISTIQUE

En marge de **TOP RESA** qui se tiendra du 23 au 26 septembre 2014, Precom, en collaboration avec la F.N.I.H, édite un numéro spécial :" **Le Maroc, une destination plurielle**", pour partir à la découverte de sa nature tout en contraste et de vous offrir des vacances selon vos envies.

Ce numéro spécial sera imprimé à 10.000 exemplaires, est distribué gratuitement aux visiteurs du Salon **TOP RESA**.

Top Resa est le salon B2B du tourisme émetteur et réceptif en France.

Rendez-vous référence de la profession pour se rencontrer, négocier, conduire et comprendre les évolutions du marché touristique international.

Quelques chiffres de la 32éme édition qui donnent une idée
de l'importance de ce salon :
• 300 évènements • 176 destinations • 25 880 professionnels•
• 27 200m² d'exposition • 11% de visiteurs internationaux
• 1 200 exposants et marques • 1 026 journalistes & médias présents

Pour plus d'informations et pour vos annonces publicitaires sur le numéro spécial,
merci de prendre attache avec l'agence **Precom :**

332, Bd.Brahim Roudani, Maârif - Casablanca. Tél. : 05 22 23 66 50 / 05 22 23 66 81 - Fax : 05 22 23 67 40
precom@menara.ma - www.precom.ma
Magazine "***Hôtellerie News***". (GSM 06 61 42 03 29) - Email : hotellerienews@menara.ma

ACCORHOTELS.COM

Bienvenue à Essaouira

Les hôtels Mgallery et Sofitel se réjouissent de vous accueillir à Essaouira lors de votre prochain **séjour d'affaires ou d'agrément !**

Le MÉDINA Essaouira Hotel Thalassa Sea & Spa

Boulevard Mohamed V
44000 - Essaouira
Tél. : (+212) 524 47 90 90
E-mail : H2967@accor.com

Sofitel Essaouira Mogador Golf & Spa

Domaine de Mogador – Diabat
44000 - Essaouira
Tél. : (+212) 524 47 95 20
E-mail : H7145@sofitel.com

Réservez votre chambre au meilleur prix garanti sur **accorhotels.com**