

Avenue 7ème Art, Zone touristique Agdal, 40050 - Marrakech Tél: 00 212 5 24 35 11 00 - Fax: 00 212 5 24 35 11 11





#### Votre Séminaire à l'Adam Park

L'Adam Park Marrakech Hotel & Spa organise vos événements MICE dans un cadre chaleureux et une structure dédiée à l'événementiel, notre équipe Inspired meeting planner vous accompagne depuis l'étude jusqu'à la réalisation.

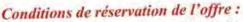


#### Détail de l'offre :

2 pauses café, 1 déjeuner buffet (hors boissons), 1 dîner buffet (hors boissons), la chambre standard avec petit-déjeuner, la salle de réunion offerte.



- Chambre Single : 1450 DHS TTC.
- Chambre Double : 1650 DHS TTC.



- Offre valable pour chaque réservation supérieure ou égale à 20 chambres.
- Séjour dans le cadre d'un séminaire résidentiel.
- Offre non valable pour les périodes ci-dessous :
   Du 27 décembre 2015 jusqu'au 04 Janvier 2016.
- Offre commissionnable pour les agences et TO.





N'hésitez pas à nous contacter des à présent par mail pour planifier votre événement :

Code PROMO : ADAMICE

Téléphone : 05 24 35 11 00

Email : pm@adamparkmarrakech.com



Président: Lahcen ZELMAT

Président délégué: Salah Eddine NACIRI Sécretaire Général: Mohammed BAAYOU Directeur de la Publication: Abdelaziz SAMIM

Assistante: Samira ALLABI

320, boulevard Zerktouni - 20040 - Casablanca

**Tél.:** +212 (0) 5 22 26 73 13 / 14 **Fax:** +212 (0) 5 22 26 72 73 **E-mail:** fnih@menara.ma

hotellerienews@menara.ma

Site web: www.fnih.ma

#### Directeur de la Publication délégué:

Najib SENHADJI

**Rédaction:** Ahmed SAMI Abou NAJIB - A.BELKAHIA

Sécrétariat de Rédaction: Anissa MEKOUAR

**Directeur commercial:**El Hassane Yassine CHARIEL

Direction Artistique: Rabia AIT EL MRABTI

Infographistes: Charifa OUAHABI

Asmaa BOULAHSEN

**Assistante:** Mériem SENHADJI **Directrice communication:** 

Bouchra BAGHZALI

Publicité: Mouna ZOUBDANE

#### Société éditrice: PRECOM S.a.r.l

au capital de: 1.000.000 Dirhams 332, Bd. Brahim Roudani, 20100 Casablanca.

R.C: n° 106 471 Casablanca

**N° Patente:** 357 70 191 - **IF:** 162.0901.

**Tél.:** +212 (0) 5 22 23 66 50 / 81 **Fax:** +212 (0) 5 22 23 67 40 **Email:** precom@menara.ma **Site web:** www.precom.ma

Directeur Général: Najib SENHADJI

Impression: Argana Print
Crédit photos: Houcine AAJINE
O.N.M.T, F.N.I.H

Dossier de presse: 47/08 Dépôt légal: PE 0095/2008

#### Régie Publicitaire Europe Precom France chez : Regisseurs Associés

- Bd. Albert 1°. BP. 145 06603 ANTIBES 39 FRANCE Tél.: +33 (0)6 86 86 11 00

www.regisseurs.info - contact@regisseurs.info

EDITO	
Faits marquants	5
FNIH	

Conseil d'administration



12

15

17

22

23

24

# THE REPORT OF THE PERSON OF TH



#### ACTUALITÉ TOURISME

• Une charte pour les villes touristiques

• Tanger: Forum du tourisme méditerranéen

• Forum CNT Un rendez-vous stratégique

 Tourisme urbain: les villes marocaines se « réinventent »

• FNAVM: Amal Karioun de retour à la présidence

• L'AMIET aux 3<sup>ème</sup> journées méditerranéennes

• Le Maroc triple le budget de la SMIT

• Destinations de luxe: Marrakech au Top 10



#### ACTUALITÉ HÔTELLERIE

• Le casablanca", nouvellle enseigne de luxe de la capitale économique

• Le royal mansour marrakech sacré meilleur hôtel en afrique

Classement des hôtels: la nouvelle loi publiée au BO





#### ACTUALITÉ TRANSPORT

• Transport touristique: Boulif rassure les opérateurs 20

20



Voyages d'affaires



39





L'hôtel Zalagh Parc Palace 5 étoiles luxe, le plus grand palace de fès, au coeur de la plus ancienne ville impériale du maroc, à quelques minutes de la médina, vous transporte le temps d'un séjour, dans un voyage inoubliable.

- 488 CHAMBRES ET SUITES
- RESTAURATION RICHE & DIVERSIFIEE
   [Le Mille & Une Nuit, Le Vivaldi, La Cloche, La Cabotine, Le Jardin, Le Rendez-Vous]
- BARS
- PISCINES (Piscine club « Le Jardin », Piscine ombragée, Piscine chauffée)
- · REMISE EN FORME (Centre Moulay Driss)
- SOINS FORME A LA CARTE (Sauna Jacuzzi Hammam Fitness)
- SPORT & LOISIRS
- · PARADIESSO, (Le night club à Double Dekker).



#### Société Multi Hôtels Nationale

Lotissement Oued Fès Route de Meknès - 30.000 Fès - Maroc

Tél. : (212) 035 75 54 54 / 94 99 49 (L.G) - Fax : (212) 035 75 54 91 / 75 54 92

Département Marketing & Commercial : zpp@zalagh-palace.ma - Email Réservation ; reservation@zalagh-palace.ma

Site Web Menzeh Zalagh 4 étoiles AL : www.menzeh-zalagh.ma











آلجيامعه جموطنييه للصناعيه أكفندفييه FEDERATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE HOTELIERE



#### Faits marquants Des années qui se suivent et se ressemblent



ncore une mauvaise année, 2015 s'est inscrite dans la lignée des cinq dernières années: légère augmentation des arrivées, baisse des nuitées et des recettes touristiques.

C'est ce qu'on peut qualifier d'année blanche, 2016 ne s'annonce pas meilleure.

Lors de sa dernière sortie médiatique le Ministre du Tourisme a déjà donné le tempo, annonçant 10,6 millions d'arrivées, 60 Milliards de dhs de recettes. Le seul changement se situe au niveau de la capacité litière qui atteindra 241 000 lits. Au final on peut se demander à quoi cette augmentation peut-elle servir puisqu'il faudra bien remplir ces chambres, exercice qui semble plutôt difficile.

Les professionnels ont la nette impression que le tourisme n'est plus une priorité pour notre gouvernement. ils avancent comme preuve le budget de l'ONMT qui n'a pas augmenté depuis 5 ans, bien au contraire, il a été charcuté. Il y a quelques mois, le Chef du Gouvernement a invité les professionnels pour un diner de travail. Il leur a tendu l'oreille, écouté leurs doléances, ce qu'ils attendaient du gouvernement. Abdelillah Benkirane leur a promis de les recevoir dans trois mois et faire du mieux qu'il peut pour le secteur. Une promesse tombée dans les oubliettes, tout comme le milliard de dirhams promi en 2015!.

Royal Air Maroc qui, dans le temps était au service du tourisme, aujourd'hui elle défend sa paroisse et elle a désormais les yeux rivés sur ses résultats. Même les

sièges gratuits habituellement accordés à l'ONMT pour les éductours sont payés rubis sur ongle par l'Office. Pour rappel, la convention entre l'Etat et la compagnie aérienne, oblige la RAM à consolider d'abord sa situation financière et de ce fait. se retrouve les mains liées. De plus, nous nous trouvons en pleine contradiction dans la mesure où l'Etat a signé un contrat-programme 2011-2020, pour le déveleppment du tourisme.

Comment le pourrait-il, puisque la RAM ne pourra pas accompagner ce même développement.

Enfin, nos parlementaires s'inquiètent pour l'avenir du secteur du tourisme et demandent quelle stratégie va être adoptée pour contrecarrer la crise.

« Le Succes Story de la Turique » forum organisé dernièrement par L'ANIT a montré que la Turquie, draine plus de 40 millions de touristes, dont la majorité par sa flotte nationale «Turkish Airlines ».

Le développement du tourisme en Turquie a démarré en 1982 quand le gouvernement a décidé de faire de ce secteur une locomotive de son développement, en lui consacrant les moyens nécessaires et de mettre Turkish Airlines au service du tourisme.

Au final, la compagnie turque est déficitaire, mais le gouvernement a pris un raccourci en décidant d'éponger le déficit du transporteur grâce aux recettes provenant du tourisme et des différentes

taxes aéroportuaires et touristiques. Un pari réussi et surtout un exemple à suivre.

Un exemple à suivre pour nous aussi les professionnels du tourisme, que faisons nous pour pousser gouvernement et autorités à agir, pour accompagner ce secteur?

En 1998, bien avant Turkish Airlines, Mhamdi Alaoui, alors Ministre du Tourisme. avait caressé la même idée, une annonce non suivie d'effet.

Dans tous les discours, on entend souvent dire que le Maroc est la victime expiatoire d'un amalgame. Mais, aujourd'hui, doit à la vérité de dire que sur le plan sécuritaire, le Royaume est logé à la même enseigne que l'ensemble des marchés touristiques mondiaux. Or, plutôt que de rester dans l'attentisme, notre tourisme a besoin d'un sursaut de tous les acteurs qui doivent se mobiliser pour proposer une offre continuellement renouvelée et lutter contre la standardisation qui tue l'imaginaire du touriste et ne le l'incite a revenir. Car, malgré une conjoncture en ébullition, les perspectives sont alléchantes puisque l'Organisation Mondiale du Tourisme projette 1,5 milliard de touristes en 2020.

Le Maroc est-il suffisamment mobilisé pour aller vers de nouvelles conquêtes ?

En attendant bonne année et mes meilleurs vœux pour 2016.

> Lahcen ZELMAT Président de la FNIH

### CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FNIH

Cinq points étaient à l'ordre du jour de la réunion tenue le 11 décembre 2015, dont la première partie a été consacrée à l'examen du projet des normes de classement des établissements d'hébergement touristique.











artant du constat de la fluctuation des marchés et des aléas de la conjoncture, le Conseil propose une révision de la stratégie promotionnelle en tenant compte des spécificités des différentes destinations ainsi que le renforcement de la concertation avec les professionnels au sein des régions et ce pour la préparation à l'avance de la participation Maroc aux foires et salons.

Le Conseil plaide, par ailleurs, pour la mise en place d'une stratégie annuelle de promotion régionale avec des évaluations à la fin de chaque exercice.

Toujours concernant le volet promotionnel, le Conseil recommande la conception et la mise en place d'une plate-forme nationale de commercialisation via le net.

Enfin le conseil suggère la refonte de « Kounouz Biladi » et la mise en place en parallèle d'une réelle stratégie de promotion du tourisme interne.

Concernant le volet «Online Travel Agency», le débat a porté sur la suppression de la clause de parité imposée, par les centrales de réservation qui demandent en outre des commissions exorbitantes pouvant dépasser les 25%. A cet effet, le Ministère du Tourisme est interpellé pour entamer, à l'instar des autres destinations touristiques, des actions contre ces centrales afin de dénoncer les clauses contraignantes imposées aux hôteliers, des actions similaires ont été enregistrées au sein de certains pays comme la France, l'Espagne et l'Allemagne.

Autre point débattu lors de celte réunion, l'informel, un sujet qui revient comme écho et qui s'est encore aggravé. En effet, les hôteliers constatent une prolifération des unités d'hébergement qui opèrent dans l'informel, par le biais de sites internet, ce qui occasionne une concurrence déloyale d'une part et un manque à gagner pour les établissements d'hébergement classés, ces derniers et malgré la baisse des taux d'occupation, conséquence de cette situation, continuent à contribuer au budget de l'état et à l'effort de l'emploi.

Le Conseil demande à ce que la réglementation en la matière soit respectée afin d'intégrer ces unités dans le système formel et les soumettre aux mêmes obligations auxquelles les établissements classés sont assuietties.

Concernant le point relatif aux associations professionnelles, et compte tenu du nouveau découpage régional, des nouveaux statuts de la CNT, du nouveau système de cotisations et des dispositions de la loi 80-14 relative aux établissements d'hébergement touristique, le Conseil estime qu'une restructuration des associations régionales en harmonisant leurs statuts doit être concrétisée dans les meilleurs délais.

Enfin et comme dernier point à l'ordre du jour, le transport aérien, le Conseil, partant du constat de la situation monopolistique de la RAM sur les lignes régulières, propose une révision de la stratégie de la compagnie nationale pour en faire un outil de développement du tourisme.

D'autres recommandations ont été formulées lors de ce conseil et essentiellement la révision des tarifs RAM, l'amélioration des prestations à bord ainsi que la programmation des offres de sièges en tenant compte de la saisonnalité que connaissent les destinations touristiques.



Salon International de l'Équipement Professionnel pour l'Hôtellerie, la Restauration, les Métiers de bouche, le Bien-être et les Loisirs.



Sous l'égide du Ministère du Tourisme





















Fédérer, Innover et Agir...













Office des Foires et Expositions de Casablanca - OFEC

Votre badge d'accès professionnel sur : www.marocotel.org • Code : PUB

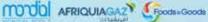
Avec le soutien de : Artisanat C

du Maroc

Partenaires Officiels:















Partenaires Institutionnels:





Adil Karim: Directour Business Unit • Tel.: +212 5 22 27 43 35 • Gsm: +212 6 61 39 71 57 / +212 661 97 53 11 • adil.karim@reedexpo.fr Sanaa Iguerwane Benjelloun: Directrice de Projets • Tél.: +212 5 22 46 54 51 • Gsm: +212 6 61 42 65 93 • sanaa iguerwane@reedexpo.fr

Organisateur:



### LES PARLEMENTAIRES S'INQUIÈTENT POUR L'AVENIR DU SECTEUR DU TOURISME

C'est un véritable grand oral auquel s'est prêté le ministre du Tourisme devant les deux chambres. En effet, compte tenu de la crise du secteur au niveau mondial, les parlementaires veulent s'enquérir des actions programmées pour atténuer les effets de la crise.



ême si la formulation des questions est différente, la finalité est souvent la même... Ainsi le groupe Haraki a demandé au ministre qu'elles étaient les mesures prises pour la promotion du secteur du tourisme dans un contexte international difficile et instable ?

Le groupe Justice et Développement s'est interrogé sur les principales causes de la récession de l'activité touristique et quelles étaient les mesures prises, out à prendre, par le Gouvernement pour surmonter cetet situation ?

Après être revenu sur les résultats enregistrés par le secteur, le ministre a expliqué que la diminution qu'il qualifie de « légère » des arrivées est liée à différents facteurs:

- La mise en garde lancée par le ministère des affaires étrangères français pour ses citoyens concernant les voyages au Maroc.
- Les actes terroristes perpétrés en France (Attentat Charlie hebdo) et en Tunisie ainsi que la confusion qui en a régné dans

l'esprit des citoyens français.

- L'Attentat du musée du Bardo et actes terroristes perpétrés à Sousse en Tunisie.
- L'Attentat du 10 octobre 2015 à Ankara en Turquie.

« Tous ces événements nous ont poussés à redoubler d'efforts et d'adopter une stratégie et des plans d'actions tactiques. L'objectif est de préserver la position de la destination Maroc, de travailler sur de nouveaux marchés émergents (Russie, Pologne, Pays scandinaves) et de consolider les marchés allemand et britannique. » a expliqué Lahcen Haddad.

Le ministre est allé plus plus loin en avançant que « 2016 sera l'année de la reprise vu les indicateurs encourageants de l'économie internationale (+3.6% de croissance selon le FMI et +3.8% de passagers aériens selon l'OACI) ».

Au niveau de la distribution et de l'aviation, le ministre a énuméré toutes les actions en cours prévus:

- Ouverture de nouvelles représentations (Turquie).

- Renforcement des partenariats et de la commercialisation conjointement avec des opérateurs internationaux.
- Consolidation de l'outil de promotion de l'ONMT avec les réseaux des agences de voyage.
- Elargissement du transport aérien (négociation de nouvelle lignes et/ou renforcement des lignes en place).
- Ouverture de lignes internes hors axe Casablanca.
- Promotion électronique développement de portails électroniques. questions ont également été posées sur la stratégie pour le développement du tourisme Interne. A ces questions, le ministre a synthétisé en rappelant que le Tourisme interne représente 33% du total du marché en 2015 contre 25% en 2010, que le développement de la distribution et de la commercialisation va se structurer par la mise en place d'un tour opérateur national. La répartition des vacances scolaires va permettre de mieux répondre à la demande des touristes nationaux et la mise en place des chèques vacances va encourager les marocains à voyager encore plus.

Sur un tout autre registre, le groupe Rassemblement National des indépendants s'est interrogé sur les raisons pour lesquelles le ministre n'implique pas les professionnels du tourisme dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie nationale adoptée pour le secteur ? »

A cette question, Lahcen Haddad, a répondu en substance qu' « On peut considérer que le secteur touristique est exemplaire en termes de partenariat et de collaboration avec les professionnels ».



### Plus Jamais Hilleurs

Faire renaître une histoire ancestrale à l'intérieur d'une belle demeure n'est pas chose facile ou aisée, mais avec un mélange de subtilité, d'énergie et de sueur, l'Architecte du rêve a su, avec art et tact créer, bâtir et faire finalement surgir d'un passé proche et lointain un conte digne de ceux des mille et une nuits pour vous faire vivre dans l'authenticité une atmosphère Ommeyad qui se veut tout simplement des moments de détente et d'emportement enchanteur vers les cieux d'un univers à la fois ravisseur et magique.













#### PALAIS OMMEYAD SUITES & SPA

48, Zenjfour Bab Guissa 30000 Ancienne Médina - Fès - Maroc Tel.: +212 (0)5 35 63 87 20 / +212 (0)5 35 63 87 18

E-mail: contact@palaisommeyad.com Site web: www.palaisommeyad.com

#### CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA CNT

### LES MEMBRES EXPRIMENT LEUR INQUIÉTUDE



a Confédération nationale du tourisme a tenu, à Casablanca, la l'ère session de son Conseil d'administration qui avait pour objet de débattre de questions liées à la gouvernance de la Confédération et à la situation du secteur. À cette occasion, les membres du Conseil ont exprimé leur

«inquiétude quant à la situation du secteur et le manque de réactivité des instances signataires du contrat-programme 2020». Le Conseil d'administration a également déploré «la fuite en avant de certains membres, qui s'est caractérisée par leur manque d'implication tant sur le plan humain que sur le plan financier dans les différentes actions et processus de prises de décisions mis en place par la CNT pour faire face à ses engagements de manière responsable». Une nouvelle organisation a été présentée au Conseil d'administration, qui s'est réuni le 12 février 2016 à Marrakech, afin d'être entérinée par la prochaine assemblée générale.

#### **ANIT**

### FOUAD CHRAIBI CLAQUE LA PORTE



six mois à peine après son élection, le président de Association Nationale des Investisseurs Touristiques a démissionné. Fouad Chraibi qui préside

pour la deuxième fois l'ANIT, a clairement exprimé son engagement à œuvrer pour l'intérêt du secteur touristiques, plus particulièrement pour la dynamisation de l'investissement touristique pour accompagner le développement du secteur dans le cadre de la Vision I 2020. Il s'est, par ailleurs, engagé à poursuivre la feuille de route de l'association qui s'appuie sur une analyse très pointue de la situation qui prévaut dans le secteur, d'identifier les freins afin de trouver des solutions et œuvrer pour une relance durable.

#### Trophées Maroc du Tourisme Durable: le palmarès de la 6ème édition

En marge de cette journée, le Ministère du Tourisme a célébré la 6ème édition des « Trophées Maroc du Tourisme Durable ». Parmi les onze projets nominés, cinq lauréats ont été primés, dans l'ambition d'encourager les acteurs les plus engagés en matière de durabilité et de valorisation des meilleures initiatives.

Ainsi, le trophée « Responsabilité Sociale & Equité » a été remis par M. Lahcen HADDAD en présence des représentants du Système de Nations Unis, le Président de CES et des Ministres africains. à l'Ecolodge Touda, qui propose plusieurs activités de tourisme solidaire dans la région d'Aït Bougemmez. Le prix « Environnement & Biodiversité » a été remporté ex aequo par la «Régie Autonome Distribution d'Eau d'Electricité» de Marrakech, et par le Riad « Naoura Barrière » de Marrakech. Le prix «Territoire Durable » a été remis à l'écomusée du Parc de Toubkal pour sa lutte contre la désertification. Et enfin, un Trophée « Coup de cœur » a été décerné à l'auberge Oasis qui met en valeur, depuis 2006, de l'identité culturelle des anciennes maisons de la région de Figuig.

#### 2 ÈME FORUM NATIONAL DE LA CNT

### UN RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE

Au lendemain de la mise en œuvre de la régionalisation avancée, et au moment où la vision 2020 nécessite une nouvelle impulsion, les Associations Professionnelles du Tourisme sont appelées à jouer pleinement leur rôle.



es différents textes de loi aui régissent les activités touristiques font tous référence à l'obligation des entreprises à se constituer en associations professionnelles. Ces mêmes

associations sont tenues par les mêmes textes à s'organiser pour accompagner le développement de la profession et d'y maintenir une éthique professionnelle et les traditions de probité et de moralité. De ce fait , la synergie avec l'administration de tutelle, la mise en œuvre de la régionalisation avancée, organisation territoriale du secteur, le débat interne aux associations sur les attentes de la profession, leur capacité à se mobiliser et les mutations du secteur sont autant de questions auxquelles la CNT a tenté de répondre lors de ce Forum était organisé sous le thème:

« Quelles Associations Professionnelles du Tourisme ? Ouel Rôle ?

« Quelles missions et Quels Moyens? », se veut un rendez-vous Ce forum stratégique traduisant les engagements des professionnels du Tourisme marocain pour le renforcement de leur tissu associatif. Ce Forum a aussi pour objectif de sensibiliser et de mobiliser les professionnels sur les questions qui concernent leur gouvernance et représentativité, de répondre à leurs questions et de créer un effet d'émulation pour encourager le développement de leur activité. Cette 2ème édition se propose de livrer un programme ambitieux.

#### ILS ONT DIT:

### LAHCEN ZELMAT PRÉSIDENT DF I A FNIH

e voudrais rappeler que la majorité des destinations touristiques qui ont réussi leurs projets de développement sont celles où les associations sont considérées par les pouvoirs publiques comme des interlocuteurs et des partenaires incontournables et ce, par l'expérience de leurs membres, les conseils et les idées qu'ils peuvent prodiguer du fait de leur confrontation quotidienne aux réalités du terrain.



#### ABDELLATIF KABBAJ, PRÉSIDENT DE LA CNT

ous avons frappé toutes les portes. Monsieur le Chef du Gouvernement, nous a écouté, compris et confirmé le bien fondé de nos demandes... Mais , à ce jour, il n'a pas encore donné au tourisme, la priorité qu'il mérite ni créé les conditions nécessaires au succès de son développement.



#### **MAROC**

### UNE CHARTE POUR LES VILLES TOURISTIQUES

Elle a été signée le 13 novembre, à Marrakech, dans le cadre du nouveau schéma de régionalisation et des nouvelles prérogatives des collectivités territoriales.



ignée par le ministre du tourisme, Lahcen Haddad et le ministre délégué Jauprès du ministre de l'Intérieur, Cherki Drais, et les maires de villes et présidents de conseils communaux de 58 villes marocaines à travers le Royaume, en marge des travaux du 4ème Sommet du tourisme urbain, la Charte consacre le rôle des élus dans la valorisation des villes marocaines.

Elle permettra de fédérer les efforts des différents intervenants pour le rayonnement des villes touristiques, grâce notamment à des actions publiques locales portant tant sur le développement du produit touristique que sur la promotion et la valorisation du territoire et de son potentiel matériel et immatériel.

Ainsi, la charte des villes touristiques marocaines sera un cadre cohérent permettant d'ériger les villes marocaines en véritables destinations touristiques notamment par la sensibilisation des

intervenants locaux sur l'importance du tourisme pour le rayonnement et le développement socio-économique des villes marocaines, la coordination entre les différentes parties prenantes autour de l'opportunité du développement du tourisme urbain, l'inspiration des pratiques mondiales en matière de mise en valeur et d'amélioration de l'expérience et de l'environnement touristiques.

international Dans un contexte fortement concurrentiel, la Charte des villes touristiques marocaines définit les principaux axes d'amélioration de séjour des visiteurs à savoir la propreté, l'accueil, l'animation, la valorisation du patrimoine matériel et immatériel et la promotion.

La Charte prévoit aussi l'engagement et l'implication des élus dans la valorisation des villes afin de les ériger en destinations touristiques à part entière en s'adaptant aux nouvelles tendances et mutations de l'industrie touristique.

Des actions seront déclinées à travers un ensemble homogène de mesures permettant de mettre en exergue l'identité de la ville et de confirmer son positionnement touristique.

Dans ce contexte, les politiques de gestion des villes doivent prendre en considération développement besoins d'un touristique durable, notamment la répartition des sites touristiques, l'amélioration de l'accessibilité et la préservation du patrimoine naturel et culturel.

Les villes sont également invitées à mettre en place une stratégie de promotion touristique locale adaptée (en partenariat avec l'Office national marocain du tourisme (ONMT), afin de développer une image de marque propre à l'identité de la ville et booster la visibilité internationale en cohérence avec la Vision 2020. Dans ce sens, les villes sont appelées à articuler leurs actions autour de trois axes majeurs. Il s'agit de la valorisation du patrimoine matériel et immatériel de la ville, le développement d'équipements touristiques et le déploiement d'une stratégie de promotion touristique locale. Il s'agit également d'encourager l'usage des NTIC et de créer des espaces numériques accessibles permettant notamment d'améliorer la visibilité de l'offre touristique et son attractivité touristique. La charte prévoit également la mise en place d'une démarche de gratification et de distinction, basée sur l'octroi annuel de labels et de prix d'excellence.

### LE MAROC DÉSIGNÉ MEILLEURE DESTINATION EN GRANDE-BRETAGNE

e Maroc a été choisi ce lundi meilleure destination de la semaine par le magazine britannique «C&IT» dédié aux voyages et aux activités touristiques. Ce magazine (Conference & Incentive Travel) explique son choix par la facilité de se rendre au Maroc qui offre tout ce que le touriste britannique le plus exigeant peut souhaiter: la diversité des paysages, une ambiance humaine unique, un riche patrimoine artistique et des sites historiques d'une valeur inestimable ainsi qu'une expérience inoubliable. Le Maroc offre aussi aux touristes des destinations comme Marrakech, la plus populaire auprès des touristes anglais, et Agadir dont les capacités hôtelières se sont renforcées, a souligné la publication, tout en citant les atouts touristiques des villes de Rabat et de Casablanca. Le Maroc, qui est «facilement accessible en quelques heures d'avion, offre au touriste britannique un contraste saisissant et la possibilité de pratiquer son sport préféré (golf, surf...), faire du trekking et assister aux festivals de musiques et de culture», note le magazine. À noter que, depuis 2013, le Maroc est devenu la l'ère destination africaine au départ du Royaume-Uni, se classant loin devant l'Egypte, la Tunisie et l'Afrique du sud.

Le Maroc meilleure destination golfique en Afrique en 2015. Cette distinction lui a été attribuée par la World golf awards organization. Le prix a été décerné lors de la cérémonie qui s'est tenue le 7 novembre



dans l'Algarve au Portugal. Les World golf awards, créés par les organisateurs des «World travel awards», récompensent chaque année les meilleures destinations de tourisme de golf dans plusieurs catégories. Ils sont attribués suite aux votes de professionnels du tourisme golfique et d'amateurs de golf de 100 pays.

### **DESTINATIONS ROMANTIQUES:** LE MAROC FAVORI DES AMÉRICAINS

es lecteurs du magazine américain de référence dans le secteur du tourisme. "Recommend", ont élu le Maroc "meilleure destination romantique/lune de miel" en Afrique et au Moyen Orient, a indiqué hier le magazine. Le Maroc a été choisi dans le cadre du 19ème Prix annuel du Choix du Lecteur (Annual Readers' Choice Awards) en reconnaissance de ses «produits et services exceptionnels», a précisé la publication. Les lecteurs du

magazine, qui représentent la plus grande audience de publications professionnelles de tous les secteurs, ont également plébiscité le Maroc pour sa fidélité au marché des agents de voyage. A noter que les noms des lauréats du 19ème Prix annuel du Choix du Lecteur seront publiés dans le numéro de décembre 2015 du magazine. "Recommend" est un magazine de référence en matière de tourisme et de bien-être qui accompagne les agences



de voyage dans le choix des destinations qu'elles proposent à leur clientèle.

### **VOYAGE DANS LETEMPS:** FÈS FAVORITE DES ESPAGNOLS

apitale spirituelle du Maroc, Fès est une ville impériale qui offre ●aux visiteurs un voyage dans le temps, a écrit hier le journal espagnol "El Economista''. «Dans l'attente que la science nous procure la technologie permettant de

voyager dans le temps, la seule manière de le faire est d'opter pour des destinations qui ressuscitent des époques d'antan, comme c'est le cas de la ville de Fès». souligne la publication espagnole.



#### **TOURISME MÉDICAL**

### LE MAROC, UNE DESTINATION RECOMMANDÉE POUR LES FRANÇAIS



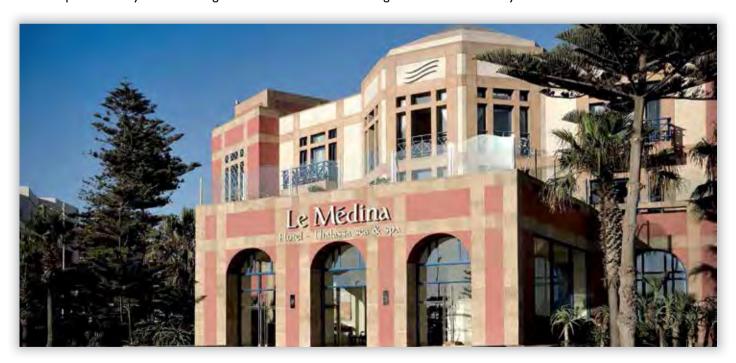
e site français d'information touristique infotourisme.net a consacré un article-conseil à l'attention de ses lecteurs pour faire du tourisme médical à l'étranger, en prenant en considération aussi bien les coûts que les barrières linguistiques.

De ce fait, le site recommande quatre destinations à savoir le Maroc, la Tunisie, l'Espagne et la Hongrie.

Au sujet de notre pays, infotourisme.net écrit: « Depuis plusieurs années, de plus en plus de Français vont se faire soigner au Maroc. Se faire refaire le nez coûtera ainsi environ moitié moins cher qu'en France. Mais en grande majorité, les tarifs sont 30% inférieurs à ceux pratiqués en France. Il faut savoir que les médecins marocains n'ont rien à envier à leurs confrères français ».

#### DES RECOMPENSES POUR ACCOR

Les marques MGallery et Sofitel à Agadir et Essaouira ont été distinguées aux World Luxury Hotel Awards.



e Médina Essaouira Thalassa sea & spa MGallery Collection vient ainsi d'être classé comme meilleur hôtel thalasso & spa en Afrique et le Sofitel Agadir thalassa sea & spa en tant que meilleure destination de mariage au niveau africain. Le Sofitel Agadir Royal Bay hérite du rang de meilleure plage d'un Resort de luxe au Maroc et le Sofitel Essaouira Mogador golf & spa de celui de meilleur Resort Golf au Maroc. Ces trois Sofitel de la zone Sud ont été reconnus en tant que spécialistes au Maroc des transferts.

#### **TANGER**

### JOURNÉE MÉDITERRANÉENNE DU TOURISME

Tanger a abrité, le 26 novembre, la deuxième édition de la Journée Méditerranéenne du Tourisme. Organisée par le CRT Tanger-Tétouan la rencontre a connu la participation de plusieurs opérateurs du secteur touristique marocains, espagnols, spécialisés dans le développement des potentialités du secteur et sa promotion moderne.



uvrant les interventions, Mustapha Boucetta, président du CRT Tanger-Tétouan, a indiqué que cette journée est une formidable occasion pour les professionnels du secteur touristique de débattre de son avenir et des moyens pour le développer. Le président du CRT a mis en relief l'importance de débattre de sujets d'actualité et que l'ensemble des opérateurs en discutent afin d'en tirer le maximum de profits, des idées et des stratégies menées dans les différents pays du pourtour méditerranéen, dont le Maroc fait partie intégrante et dispose de tous les atouts pour bien développer ce créneau dans le cadre de l'innovation.

Le programme de cette journée a tourné autour de trois thèmes discutés en tables rondes très riches concernant la qualité des experts qui les ont animées.

«Tourisme et nature en Méditerranée». « L'innovation territoriale » et « Les croisières autour de la Méditerranée » ont été les thèmes traités au cours de cette journée.Leur choix était déterminant et explique l'intérêt porté par le CRT pour développer le secteur touristique au niveau régional.

Concernant le premier thème animé par des experts espagnols dont Maria Angeles Gonzalez, ex directrice de l'école de tourisme de Madrid et M. Imad Barrakad, président du directoire de la SMIT. les idées discutées se sont axées sur le développement d'un tourisme de nature qui nécessite un travail de fond devant être accompagné par un financement conséguent.

La bonne utilisation des ressources naturelles dont regorge chaque pays dépend de l'ingénierie et de l'investissement développés autour de chaque projet de tourisme naturel. Parce que la nature en soi n'est pas suffisante pour constituer son propre attrait touristiques La projection d'un film sur les attraits touristique de La Palma en Espagne a montré à quel point il existe de nombreuses opportunités à développer à ce niveau. Egalement, l'importance des sites et parcs naturels de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima a été bien mis en exergue.

Concernant la seconde table ronde réservée au thème de l'innovation territoriale, les experts ont rappelé que le tourisme joue souvent le rôle de levier de l'essor économique régional, ce qui fait qu'il incombe à cette même région de maîtriser sa promotion et celle des investissements et des opportunités qu'elle offre. et de savoir émerger en tant que vrai pôle de compétitivité.

C'est le pari difficile qui ne peut être tenu que par une stratégie d'innovation continue, en se différenciant et en se positionnant en tant que destination phare dans le pourtour méditerranéen. Un vrai challenge que relève actuellement le CRT sous la présidence de M. Mustapha Boucetta et la direction d'Abdelghani Ragala, ainsi que l'ensemble des opérateurs membres de cet organisme très dynamique.

Moment très attendu durant cette matinée dédiée à l'échange d'idées sur le développement touristique dans la région et le pourtour méditerranéen, le troisième axe de cette rencontre a mis en exergue l'importance de plus en plus grande des croisières dont le potentiel de développement est très prometteur. Concernant la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima, des produits intéressants peuvent être développés corrélation entre le tourisme de croisière et les dessertes aériennes, les politiques portuaires régionales et l'offre touristique reste à renforcer pour se positionner comme leader sur ce segment à forte valeur ajoutée.

C'est d'ailleurs dans ce sens que les efforts du Maroc ont été dirigés pour la construction de nouveaux ports modernes, capables de constituer une offre apte à attirer les croisiéristes vers des destinations comme Tanger dont le port est en cours de rénovation et sera presque entièrement dédié au tourisme de croisière.

#### **FORUM ANIT**

## SUCCESS STORY TURQUE ET ENSEIGNEMENTS POUR LE MAROCAIN

# ANIT Association Nationale des Investisseurs Touristiques

Nationale 'Association des Investisseurs Touristiques a organisé une conférence sous le thème «Développement touristique: success story turque et enseignements pour le Maroc», dans le cadre de sa mission d'organe accompagnateur du développement touristique au Maroc. La conférence, qui a vu la participation d'experts nationaux et internationaux d'envergure, a mis en exergue les facteurs de succès de la politique touristique turque et ouvert le débat sur l'adaptation de mesures similaires au contexte marocain pour dynamiser le tourisme national.

Côté marocain, la conférence a vu la participation de Driss Benhima, Président directeur général de Royal Air Maroc, Abderrafie Zouiten, Directeur Général de l'ONMT, Imad Barrakad, Président du Directoire de la SMIT et Nawfal Bendefa, Associé Gérant de Reim Partners.

Les présentations et échanges ont portés notamment sur l'importance du dévelopement du Tourisme en Turquie et son impact sur l'économie du pays, les incentives et mesures mises en place par l'Etat pour soutenir le secteur, le rôle d'intervenants clés comme Turkish Airlines, SKAL, WTTC... et la présentation d'un modèle réussi de partenariat public-privé dans le développement d'une nouvelle destination touristique de référence comme Belek.

Avec près de 40 millions de touristes en 2014, la Turquie a connu une augmentation des arrivées de 41% en 7 ans. La même année, les recettes ont atteint 29,6 milliards de dollars (12ème rang mondial). Ce gain d'attractivité est le fruit d'une politique touristique qui a mobilisé l'ensemble des parties prenantes du secteur.

Le plan stratégique pour le développement touristique, avec l'objectif d'atteindre 50 millions de visiteurs et 50 milliards de dollars de recettes touristiques à l'horizon 2023.

Sur le plan de l'investissement, le plan stratégique s'appuie sur un grand nombre de mesures incitatives. Ainsi, d'une manière générale, l'Etat accorde à l'ensemble du secteur des aides afin de stimuler sa contribution à l'économie du pays.



#### TEAM TRAVEL SERVICES

4, Rue Boulemane Bourgogne - Tél.: +212 (0)5 22 22 51 40 / 41 - Fax: +212 (0)5 22 22 51 42

E-mail: info@teamtrayel.ma - Site web: www.teamtrayel.ma



#### 2ÉME FORUM SUR LE TOURISME

#### LA CNT LIVRE SES RECOMMANDATIONS

Le thème abordé lors de cette édition était

« Quelles associations professionnelles du tourisme, quel rôle, quelles missions et quels moyens ? »



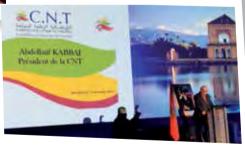
adhérentes. Une fois cet objectif de réorganisation atteint, les participants préconisent d'intégrer ces associations et représentations du secteur dans le contexte de la régionalisation avancée pour un meilleur dialogue avec les autorités et mieux promouvoir le partenariat public-privé. Enfin les participants ont préconisé la création d'un comité mixte qui défendra mieux leur plaidoyer sur les besoins et les exigences des opérateurs touristiques.

lusieurs professionnels du tourisme se sont penchés sur ses questions en ateliers thématiques. Prenant la parole à cette occasion, le président du CNT, Abdellatif Kabbaj a rappelé la crise que traverse le secteur du tourisme au Maroc qui ne manque pas d'impacter les entreprises représentatives du secteur. « Il y a une crise économique, politique et une crise d'image dont souffre notre pays, et qui déteint sur les entreprises du secteur, créant ainsi un contexte extrêmement difficile, aussi bien pour les entreprises que pour les associations qui les représentent » a-t-il expliqué.

Après avoir souligné le manque de moyens des instances représentatives du secteur, le président du CNT a exhorté les autorités à soutenir les professionnels du secteur et le tissu associatif. Un tissu associatif qu'il a invité à œuvrer pour le développement du secteur avant de soumettre aux travaux de réflexion les différentes délégations présentes.

Les participants du forum ont livré plusieurs recommandations pour le secteur touristique au Maroc. Parmi les recommandations phares, la restructuration de la représentation professionnelle. Elle concerne essentiellement la réorganisation des structures professionnelles du secteur notamment par la révision des statuts et leur réorganisation en une corporation décentralisée permettant de développer la collaboration.

La réorganisation concerne également le financement du CNT qui devrait se faire par l'implication de toutes les structures





#### ABDELHAMID ADDOU, NOUVEAU PATRON DE LA RAM



'est un ancien haut fonctionnaire dans le secteur du tourisme qui prend les rênes de la Royal Air Maroc (RAM). Abdelhamid Addou, qui occupait le poste de directeur général de la Société d'aménagement de la station d'Essaouira et de Mogador (Saemog), a été nommé, ce samedi 6 février par le roi Mohammed VI lors d'un conseil des ministres tenu à

Laâyoune, nouveau patron de la campagne aérienne nationale.

Addou remplace Driss Benhima, qui aurait fêté ses dix ans à la tête de la compagnie nationale le 15 Février prochain. Lors de son mandat, Benhima a permis à la RAM de se restructurer malgré des épisodes conjoncturels très difficiles et d'opérer un déploiement substantiel sur l'Afrique.

l'Ecole Mohammedia de d'Ingénieurs en Ingénierie civile en 1997, Abdelhamid Addou a démarré sa carrière chez Procter & Gamble avant de rejoindre Coca Cola, deux multinationales où il a fait ses armes dans le département commercial. Il est embauché par Méditel en 2005 pour diriger les ventes B2B, position où il côtoiera de près un certain... Moncef Belkhayate, qui était alors Vice-Président de l'opérateur de téléphonie en charge du pôle commercial.

En 2008, Abdelhamid Addou est nommé patron de l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), un poste qu'il conservera pendant quatre ans avant de le quitter en janvier 2013. Après l'ONMT, il rejoint le groupe agroalimentaire Diana Holding, propriété de la famille Zniber, dont il devient le CEO pendant une petite année avant de prendre la tête de la SAEMOG.

A la tête de la Royal Air Maroc, Abdelhamid Addou aura plusieurs défis d'envergure à relever, dont notamment la poursuite de la transformation de l'entreprise, clé de la reconquête du public marocain, qui entretient avec la RAM une relation passionnelle.

### NOUVELLE CONSECRATION DE HAMID BENTAHAR



ne fois de plus, Hamid Bentahar, fait parler de lui. Tout récemment encore, lors de la tenue les 4 et 5 décembre à Malte, du 3ème Forum du Tourisme Méditerranéen, il a été élu membre du Bureau Exécutif de Fondation Méditerranéenne du Tourisme (Mediterranean **Tourism** Fundation). Cette fondation, présidée par Tony Zahra, a pour rôle de faciliter et de soutenir la collaboration entre les destinations touristiques du pourtour de la Méditerranée.

Le choix de Hamid Bentahar connote une double consécration: celle du Maroc en tant que destination touristique compétitive et complète reconnaissance du mérite de ce grand professionnel marocain, militant dans l'industrie touristique, qui lui a valu plusieurs distinctions internationales et un rayonnement inégalé dans la gestion des enseignes de luxe. La confiance dont l'a investi, en effet, le groupe Accor lui a valu de gravir rapidement les échelons de la réussite, en devenant Vice-Président des opérations hôtelières du groupe Accor pour la zone Afrique et Océan Indien. Déjà, en 2014, il a été nommé à la tête du pôle luxe et haut de gamme du groupe, en présidant aux destinées des trois enseignes (Sofitel, Pullman et M'Gallery) au Maroc, sur le continent africain et l'océan Indien, incluant le haut de gamme pour l'Afrique

du Nord tout en couvrant des pays comme le Maroc, l'Algérie, la Tunisie, la Côte d'ivoire, la Guinée Equatoriale et l'Île Maurice.

Avec de telles qualités professionnelles, empreintes de charisme, l'image du Maroc ne sera que bien représentée et défendue par ce professionnel confirmé, auprès de la Fondation Méditerranéenne du Tourisme comme auprès des grandes corporations internationales.

A rappeler que l'Association Marocaine des Journalistes et Ecrivains du tourisme (AMIET), présidée par Mustapha Trai, était notamment représentée au 3<sup>ème</sup> Forum du Tourisme Méditerranéen par le Présidentdélégué de l'association, Najib Senhadji. La partie marocaine comprenait également Mme El Houari, directrice des Ressources Humaines au ministère marocain du Tourisme.

### LES 12 NOUVELLES RÉGIONS QUE COMPTERA LE ROYAUME

rois fédérations du tourisme (Fédération de l'Industrie Hôtelière, Fédération des Agences de Voyages, Fédération des Transporteurs Touristiques Terrestre, ) ont décidé d'ores et déjà de s'aligner sur configuration régionale en implantant leurs associations régionales. On tient pour sur que d'autres fédérations leur emprunteront le pas.

La FNIH entend faire respecter les nouvelles lois relatives aux dispositions administratives régionales en vigueur pour que toutes les AIH, qui en dépendent, se conforment au nouveau découpage en 12 grandes régions autant que les CRT.

- La régionTanger-Tétouan-Al Hoceima, ayant comme chef-lieu Tanger-Assilah. Elle se compose des préfectures et provinces de Tanger-Assilah, M'diq-Fnideq, Tétouan, Fahs-Anjra, Larache, Al Hoceima, Chefchaouen et Quazzane.
- La région de l'Oriental, ayant comme chef lieu Oujda-Angad, se compose des préfectures et provinces d'Oujda-Angad, Nador, Driouech, Jerada, Berkane, Taourirt, Guercif et Figuig.
- La région de Fès-Meknès, ayant comme chef-lieu Fès, elle se compose des préfectures et provinces de Fès, Meknès, Hajeb, Ifrane, Moulay Yacoub, Sefrou, Boulmane, Taounate et Taza.
- La région Rabat-Salé-Kénitra, ayant comme chef-lieu Rabat, elle englobe Rabat, Salé, Skhirat-Témara, Kénitra, Khémisset, Sidi Kacem et Sidi Slimane.

- La région de Beni Mellal-Khénifra, ayant comme chef-lieu Beni Mellal, se compose de Beni Mellal, Azilal, FqihBensaleh, Khénifra et Khouribga.
- La région du Grand Casablanca-Settat, ayant comme chef-lieu Casablanca, se compose des préfectures et provinces de Casablanca, Mohammedia, El Jadida, Nouaceur, Mediouna, Benslimane, Berrechid, Settat et Sidi Bennour:
- La région de Marrakech-Safi, ayant comme chef-lieu Marrakech, elle englobe les préfectures et provinces de Marrakech, Chichaoua, Al Haouz, KelaaSraghna, Essaouira, Rhamna, Safi et Youssoufia.
- La région de Darâa-Tafilalet, ayant comme chef-lieu Errachidia, elle se compose de Ouarzazat, Midelt, Tinghir et Zagora.
- La région Souss-Massa, ayant comme chef-lieu Agadir Ida-Outanane, elle englobe les préfectures et provinces d'Agadir Ida-Outanane- Inezgane Aït Melloul, Chtouka Aït Baha, Taroudante, Tiznit et Tata.
- La région de Guelmim-Oued Noun, ayant comme chef-lieu Guelmim, elle se compose de Guelmim, Assa-Zag, Tan-Tan, Sidi Ifni.
- La région Laâyoune-Saguia El Hamra, ayant comme chef-lieu Laâyoune, elle englobe Laâyoune, Boujdour, Tarfaya et Smara.
- La région de Dakhla-Oued-Eddahab, ayant comme chef-lieu Oued-Eddahab, elle se compose de Oued-Eddahab et Aousserd.

#### L'ONMT met en place une nouvelle stratégie de marque



L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) a lancé un appel d'offre pour la définition d'une nouvelle architecture de la marque du tourisme marocain. Objectif visé: construire une stratégie de marque autour des régions et de leurs produits. In fine, il s'agit de créer une marque touristique régionale afin que la région puisse bénéficier de plus de visibilité aussi bien au Maroc qu'à l'international.

En effet, pour l'ONMT, les régions pourront construire leur notoriété et améliorer leur image et faire ressortir leur diversité et différenciation en cohérence avec les valeurs de la région.

Pour ce projet, l'adjudicataire devra être connu le 16 février prochain. L'Office estime les coûts des prestations à un peu moins de 8 millions de DH.

#### TRANSPORT TOURISTIQUE

### NAJIB BOULIF RASSURE LES PROFESSIONNELS À TANGER

e ministre délégué auprès du Ministre de l'Equipement, du Transport et de la Logistique, M. Najib Boulif, a fait le déplacement à Tanger, sa ville natale, le vendredi 4 décembre pour y rencontrer les professionnels du secteur réunis pour débattre des problèmes qui handicapent son développement.

rganisée par la Fédération nationale du transport touristique, son antenne régionale de Tanger, en partenariat avec la Fédération nationale de l'industrie hôtelière et le Conseil régional du tourisme de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, cette manifestation qui a durée 2 jours, s'est inscrite dans le cadre

de l'approche professionnelle participative prospective visant la commercialisation du produit touristique national à l'horizon 2020. Ateliers et débats se sont concentrés sur des critères scientifiques relatifs au développement de ce secteur et visant le respect de l'environnement et des conditions du développement durable.

e ministre Najib Boulif a profité de ce passage à Tanger pour rassurer les professionnels concernant l'avenir de ce secteur qui vit sous le rythme de plusieurs problèmes relatifs à son redressement. Il a ainsi affirmé la volonté de son département de travailler en totale coordination avec les responsables du transport routier au Maroc pour satisfaire toutes leurs doléances, tout en assurant le développement adéquat de ce secteur tant important dans la croissance économique et commerciale du royaume.

ne centaine d'opérateurs ont participé à l'animation de ces trois panels dont plusieurs représentants des ministères du Tourisme, de l'Equipement et des transports et chargés de l'environnement, ainsi que de l'Association régionale du transport touristique de Tanger, de la FNTT, de la Fédération Nationale de l'industrie hôtelière et du Centre régional du tourisme de Tanger-Tétouan-Al Hoceima. La rencontre s'est également distinguée par la présence de quelques professionnels étrangers du secteur du transport Après l'édition de 2014 à Casablanca, la rencontre de Tanger avait pour objet de débattre des problématiques liés à la logistique et aux sites réservés au transport touristique dans les différentes régions du Maroc, en particulier celles qui abritent des complexes et des sites touristiques importants.

Le programme de cette rencontre a tourné autour de trois sujets essentiels qui concernant «le rôle du secteur du transport touristique dans le développement économique»,

touristique, représentant des fédérations nationales du tourisme de l'Union européenne, venus notamment d'Italie, de France, du Portugal et de Suisse.

Cette manifestation a ainsi servi de plateforme pour ouvrir un débat national avec les acteurs du secteur du transport touristique, afin de trouver des solutions à des problématiques et à des questions qui préoccupent les professionnels du secteur, notamment sur les instruments de financement, les conditions de sécurité, les compétences des ressources humaines et leur formation, les systèmes de gestion





«l'éthique sociale et les partenariats sociaux» et «le respect de l'environnement du transport terrestre touristique».



et les impôts sur le transport touristique, et ce afin de renforcer la compétitivité du secteur, dans un contexte marqué par des mutations profondes de l'économie nationale et compte tenu de l'importance de ce domaine, en tant que pilier du secteur touristique national.



#### **AL HOUARA**

### HILL INTERNATIONAL VA GÉRER LES COÛTS DU PROJET

Le cabinet Hill International a décroché le contrat de la société d'investissement Oatari Diar. filiale du fonds souverain Qatar Investment Authority (QIA). La mission porte sur l'estimation et la gestion du projet immobilier et touristique Al Houara Coastal Resort, dans la région de Tanger.



e cabinet international de conseil en construction Hill International sera chargé de l'estimation et de la gestion du projet touristique Al Houara, situé à Tanger. «Nous sommes honorés d'avoir été choisis de participer à la création de cet important projet», a déclaré Waleed Abdel Fattah, vice-président de Hill International.

Nécessitant un investissement global de 4,8 milliards de dirhams, ce projet est le fruit d'un partenariat entre le fonds de gestion Qatar Diar et la société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT). «Al Houara deviendra une destination touristique majeure à Tanger», selon la même source. Etalée sur 234 hectares, la station balnéaire Al Houara contribuera à la création de

1.500 postes d'emploi et sera fonctionnelle entre fin 2016 et début 2017.

La société d'investissement Qatar Diar envisage de mettre en place une capacité de 5.467 lits, répartie entre deux hôtels 5 étoiles et des résidences hôtelières. A cela s'ajoutent un golf de 18 trous et d'autres équipements commerciaux et d'animation.

Le projet s'inscrit dans la vision de développement touristique de la région «Cap Nord», située à l'extrême nord-ouest du Maroc, dans la chaîne montagneuse du Rif. «L'ambition de la région Cap Nord est d'attirer 3,1 millions de touristes à horizon 2020 et de se doter d'une capacité additionnelle de 26 247 lits», d'après Lahcen Haddad, ministre du tourisme.

#### Un Golf éco-durable pour Dakhla



Le golf Rio de Oro a été inauguré le 6 novembre 2015 Le parcours de 9 trous, surplombant la lagune, est recouvert d'un gazon écologique, le gazon phénix spécialement adapté au climat océanique et désertique.

Le golf accueillera aussi une académie de golf destinée aux ieunes de 12 à 18 ans. Des formations et certifications seront prodiguées par des coachs de haut niveau. La ville de Dakhlafait partie du Top 5 des meilleurs spots.

### TOURISME URBAIN: LES VILLES MAROCAINES SE « RÉINVENTENT »

Après Istanbul, Moscou et Barcelone, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a choisi Marrakech pour abriter le 4e Sommet mondial du tourisme urbain.



ne rencontre au plus haut niveau qui vise à appréhender les changements de paradigme relatifs aux grandes tendances du marché du tourisme: étudier les pratiques et comportements des consommateurs; et s'adapter aux changements à l'aide de stratégies efficaces et de pratiques innovantes en matière de planification et de gouvernance. Le Maroc, conscient de l'importance de ce gisement de croissance - le volume d'escapades urbaines a augmenté de 47%, à l'échelle mondiale, au cours de la période 2009-2013, selon une étude du Cabinet IPK International - ne cache pas son intérêt pour ce segment. En marge de ce sommet, le ministère du tourisme et les autorités territoriales ont adopté une «Charte des villes touristiques». Son objectif: «Offrir un cadre cohérent pour la coordination des initiatives et pratiques des différents intervenants pour la mise en valeur touristique. Qu'est-ce qu'une ville touristique ? Selon la charte, elle doit disposer des éléments suivants: attraits naturels, balnéaires, historiques, culturels ou tout autre atout touristique faisant partie du patrimoine matériel; attraits culturels ou autres relevant du patrimoine immatériel; au moins un établissement d'hébergement touristique classé; une connexion au réseau de transport national routier, ferroviaire, portuaire ou aéroportuaire. Les villes qui

répondent aux critères ne manquent pas. La charte prévoit, en tout cas, l'engagement et l'implication des élus dans la valorisation des villes afin de les ériger en destinations touristiques à part entière en s'adaptant aux nouvelles tendances et mutations de l'industrie touristique. Des actions seront déclinées à travers un ensemble de mesures permettant de mettre en exergue l'identité de la ville et de confirmer son positionnement touristique. Les villes sont invitées à mettre en place une stratégie de promotion touristique locale adaptée, en partenariat avec l'ONMT, afin de développer une image de marque, propre à l'identité de la ville.

#### Champs d'intervention

Le ministère de tutelle et les élus ont mis l'accent sur trois priorités. Il s'agit, en premier lieu, de la propreté. Ainsi, la ville a le devoir de s'inspirer des bonnes pratiques afin d'assurer, au citoyen et au visiteur, un cadre de vie agréable. Collecte des déchets et nettoyage des espaces publics; installation de corbeilles à papier tous les 50 m sur les espaces piétons; installation de toilettes publiques et mesures anti-vandalisme à proximité des sites touristiques et dans les endroits stratégiques de la ville; nettoyage des plages et des abords des plans d'eau... Les élus sont appelés à prendre des mesures concrètes pour pallier à ces problèmes. L' accessibilité de la ville est le deuxième axe d'intervention. Il relève de la responsabilité des villes d'agir, sur le premier contact, au niveau des principaux points d'entrée de la ville (aéroports, gares, etc.), notamment en matière de transport et la qualité des équipements publics. Sur le même registre, l'information touristique permettra d'orienter le choix des visiteurs

de la ville et les guider pour atteindre leurs destinations. Il en est ainsi, par exemple, pour la signalisation touristique, un outil d'orientation crucial. Le troisième axe est, quant à lui, relatif au rayonnement de la ville et son attractivité. En effet, l'image de la destination se faconne, grâce à des actions publiques locales portant tant sur le développement du produit touristique que sur la promotion du territoire et de son potentiel.



#### Lahcen Haddad Ministre du Tourisme



Parmi les réformes que le Maroc a mis en place, ces dernières années, la régionalisation, l'une des plus importantes. Ce chantier a abouti à un renforcement collectivités territoriales comme partenaire et levier du développement. Nous sommes convaincus que le renforcement de la gouvernance locale est de nature à donner une nouvelle pulsion au tourisme urbain. C'est pour cette raison que nous avons invité tous les élus du pays à signer cette charte, car c'est eux qui vont gérer les villes et leurs potentiels touristiques.

### AMAL KARIOUN DE RETOUR À LA PRÉSIDENCE



'est un peu contraint et forcé Amal Karioun a été porté à la Présidence de la FNAVM. Fédération nationale des agences de voyages du Maroc , le 19 décembre, à l'issue d'une assemblée générale électice qui s'est tenue à Marrakech. Amal Karioun est un agent de voyages de Rabat, bien connu dans le tissu associatif du secteur du tourisme qui a déjà occupé cette fonction. Dés le début des années 80, Amal Karioun a occupé des postes de responsabilité dans l'associatif du secteur. A l'époque, il était Secrétaire Général de l'Association des Agences de voyages de Rabat puis Secrétaire Général de la FNAVM. Il a ensuite assumé la présidence de l'Association des Agences de voyages de

Rabat à trois reprises. De 2003 à 2006. il a ensuite assuré la Présidence de la FNAVM. Il a également été vice-président du CRT de Rabat pendant plus de 10 ans. Représentant de la FNAVM auprès de la FUAAV qui est devenue l'UFTAA, et depuis Juin 2015, il a fait adhérer la FNAVM au sein de l'European Travel Association of Travel Agents and Tour Operators (ECTAA) et de la World Travel Agents Association Alliance (WTAAA).

Ce n'est donc qu'un retour aux sources pour Amal Karioun qui hérite d'une fédération en mal de leadership. Sa nomination sera-t-elle suffisante pour motiver et mobiliser les troupes ? Il faudra en tout cas un véritable travail de fond pour restructurer cette profession.

Amal Karioun qui a présidé la fédération dans les années 2000, revient aux manettes. Il a été élu le 19 décembre, avec 20 voix de plus en sa faveur éliminant ainsi son concurrent Omar Sabri. Un troisième candidat était en lice. Othmane Cherif Alami. Il s'est désisté à la dernière minute en faveur de Sabri pour garder la cohésion au sein de l'association de Casablanca qui avait présenté deux candidats.

#### Ouverture de vols directs Moscou-Casablanca le 11 février prochain

Le directeur général de l'Office national marocain du tourisme (ONMT) a annoncé, qu'à partir du 11 février prochain, la RAM assurera trois vols directs entre Moscou et Casablanca.

Dans un premier temps, les voyageurs russes ou marocains des trois Boeing 737, qui assureront la desserte, poursuivront leur trajet jusqu'à Agadir après une l'escale dans la capitale économique. A partir de fin mars, début avril, il est prévu de programmer des vols directs entre les villes russes de Saint-Pétersbourg et Moscou, à destination de Marrakech et d'Agadir.

#### O.C. ALAMI, NOUVEAU PRESIDENT DE L'AVC



L'Assemblée Générale Elective a. finalement, s'est déroulée sous les chapeaux de roue. Contre toute attente, beaucoup de tergiversations avaient saccadé l'assemblée, coupant parfois court aux interventions d'O. C. Alami, nouveau président élu, sachant qu'il était candidat unique à ce poste.

Le quorum étant réuni, selon la présidence de l'assemblée, il faut, néanmoins, avouer que les participants ont eu droit à un spectacle révélateur sur le niveau de désunion des voyagistes à l'heure où tous sont appelés à souder les rangs pour faire face à des lendemains incertains. Les scènes tragi-comiques ne manquaient pas. Duel de vérités et contre-vérités qui s'affrontaient sans que l'on puisse voir le bout du tunnel.

C'est donc un retour aux sources pour Othman Cherif Alami quui a déjà préssidé cette association avant d'occuper la présidence de la Fédération nationale des agences de voyages (FNATVM) puis celle de la fédération nationale du tourisme (FNT) devenue la Confédération nationale tourisme (FNT).

#### **MALTE**

### L'AMJET AU 3ÉME FORUM DU TOURISME MÉDITERRANÉEN

Le 3<sup>ème</sup> Forum du Tourisme Méditerranéen qui s'est tenu à Malte les 4 et 5 décembre, et auquel a pris part l'Association Marocaine des Journalistes et Ecrivains du Tourisme (AMJET) est porteur de bonnes nouvelles pour la destination Maroc...



otons que ce forum, et c'est une première, a été inauguré par la présidente et le Chef du Gouvernement de la République de Malte.

#### UNE NOUVELLE INSTANCE MÉDITERRANÉENNE

e Forum Méditerranéen du Tourisme, qui s'est tenu à Malte le 4 décembre dernier, a vu en marge de ses travaux la création d'une nouvelle instance de promotion du secteur: la Fondation Méditerranéenne du Tourisme. Une institution présidée par Tony Zahra, et dont le vice-président n'est autre que Tijani Haddad, ex-ministre tunisien du Tourisme et actuel président de la Fédération Internationale des Journalistes et Ecrivains du Tourisme (FIJET). Soulignons que le bureau exécutif de la fondation comprend également un grand professionnel marocain du tourisme, en la personne de M. Hamid Bentahar, dont les qualités professionnelles et humaines seront d'un grand apport pour cette fondation nouvellement créée. Le rôle principal de la Fondation Méditerranéenne du Tourisme, selon son président Tony Zahra, est de renforcer les efforts de coopération et de promotion entre les acteurs du tourisme, autour du pourtour méditerranéen. Notamment à la lumière des richesses naturelles et

culturelles de la région... Rappelons que le Forum Méditerranéen du Tourisme, qui a été inauguré par la Présidente de la République de Malte, Mme Marie-Louise Coleiro Preca, a connu un vif succès grâce à la participation de professionnels du secteur et de représentants des médias internationaux. Participant ainsi à la résilience du tourisme en Méditerranée et à son positionnement dans les principaux marchés mondiaux.

Sur invitation de l'AMJET, le comité des Directeurs des associations affiliées à la Fédération Internationale des Journalistes et Ecrivains du Tourisme (FIJET) tiendra ses prochains travaux au Maroc vers fin Mai. La tenue de ce conclave au Maroc a fait, l'objet d'une réunion avec, à l'ordre du jour des travaux des membres du Bureau de la FIJET lors du 3ème Forum du Tourisme Méditerranéen, forum auquel le ministère marocain du Tourisme était représenté par Mme Nawal El Houari, Directrice des Ressources Humaines et de la Formation. L'intérêt que représentera la réunion au

Maroc du comité directeur de la FIJET pour la promotion touristique de la destination Maroc est certain. La tenue de cet événement au Maroc est, d'une part, une consécration de la destination et une occasion à saisir, d'autre part, pour que sa promotion obtienne gain de cause auprès des medias qui seront représentés à travers les membres qui y seront présents. Le choix du Maroc a été décidé lors du 57ème congrès de la fédération, tenu du 15 au 20 octobre à Antalya en Turquie. A signaler que le Maroc l'a remporté face à la Russie qui était candidate et après désistement de la Slovénie.

Tant attendu, cet événement a été salué et soutenu par les opérateurs publics et privés pour en garantir la réussite.

Parallèlement, l'AMJET entend employer tous ses moyens en vue de mobiliser des journalistes russes spécialisés en tourisme et affiliés à la FIJET, afin de promouvoir la destination Maroc auprès du marché russe.



# D'Créateur de douceur

Depuis 1972, Textis se distingue par son avoir faire dans la fabrication de gammes complètes de linge de bain, produites à partir de matières nobles et naturelles.

Au fil des années, Textis a su renforcer la maîtrise de son métier en réalisant des collections uniques et personnalisées en éponges unies et ciselées dans une large palette de couleurs en respectant strictement les normes de qualité élevées.

Créateur d'ambiance et de douceur, Textis conjugue expertise et créativité entre « Art du fissage », « Art du bain » et « Art de la souleur ».









#### INGÉNIERIE TOURISTIQUE

#### LE MAROCTRIPLE LE BUDGET DE LA SMIT



e Conseil de surveillance de la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT), réuni à Rabat sous la présidence du ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, recommande de tripler le budget alloué à la Société pour lui permettre de concrétiser ses objectifs, notamment pour la promotion des investissements et l'amorçage des produits permettant d'améliorer l'attractivité des territoires.

Ce Conseil de surveillance, tenu pour l'examen du bilan des réalisations et activités de la Société au titre de l'année 2014 et de l'état d'avancement du plan d'action pour l'année 2015, préconise en outre d'ériger la SMIT en tant qu'acteur unique dans l'acte d'investir dans le produit touristique.

Intervenant à cette occasion, le Président du Directoire de la SMIT. Imad Barrakad. a souligné que l'approche mise en place par la Société pour le développement du produit touristique a impliqué durant les guatre dernières années une forte mobilisation des ressources financières et un engagement déterminé de l'Etat,

notamment pour améliorer l'attractivité des produits à développer dans les zones peu prisées par les investisseurs et plus particulièrement le produit balnéaire.

Barrakad a, à cet égard, fait savoir que le financement des cinq axes de développement du produit touristique est engagé à hauteur de 120 milliards de dirhams (MMDH) soit plus de 80% de la vision 2020.

Malgré une conjoncture difficile marquée par la crise financière, la SMIT a pu, au titre de l'exercice 2014, améliorer ses indicateurs d'exploitation avec un chiffre d'affaires qui a atteint 391 millions de dirhams (MDH) en 2014 contre 19,6 MDH en 2013, a-t-il relevé.

d'ajouter que l'excédent brut d'exploitation est passé de -59,3 MDH en 2013 à 90 MDH en 2014, alors que le Cash-flow généré est passé à 94,6 MDH en 2014, contre -70,6 MDH, un an auparavant. Ces performances d'exploitation ont été accompagnées par une amélioration de la structure financière de la SMIT,

dont notamment une baisse du niveau d'endettement et une amélioration de sa trésorerie, a-t-il précisé.

S'agissant des grandes lignes du plan d'action 2015, le Président du Directoire de la SMIT a souligné l'importance accordée aux produits touristiques à forte composante animation tel que le club de vacances balnéaire Lounja Village, le Resort de vacances balnéaire Difaf Mehdia, le Resort balnéaire de Taghazout et le Parc d'attraction Sindibad à Casablanca

Pour sa part, Haddad a rappelé l'importance de la SMIT en tant qu'acteur clés en matière d'ingénierie touristique au niveau national et international, précisant à cet effet que «la réalisation de l'ingénierie des produits touristiques programmés à l'horizon 2020 nécessite la mobilisation de moyens financiers importants pour accélérer la cadence de l'implémentation de la stratégie touristique dans les différentes régions du Royaume».

Par ailleurs, l'enquête réalisée en 2014 par un cabinet international pour le compte de la SMIT conforte la stratégie du développement de l'investissement touristique et fait ressortir que «sans cette politique volontariste le développement du produit touristique aurait pris plus de temps sachant que le ticket moyen d'investissement varie entre 10 et 29 millions de dollars avec des TRI (taux de rendement interne) actionnaires supérieurs à 20%».

Dans le cadre de la stratégie touristique nationale vision 2020, la conception du produit touristique consiste en l'émergence de huit nouvelles destinations touristiques articulées autour de cinq de développement, à axes savoir l'enrichissement de l'offre culturelle, la poursuite du positionnement offensif sur le balnéaire, la création d'une offre Nature, la mise en place de corridors thématiques et la structuration d'une offre performante d'animation.



### MARRAKECH AUTOP 10 DES MEILLEURES DESTINATIONS DE LUXE

Le prestigieux magazine américain «Robb Report», spécialiste des produits et destinations de luxe, a classé Marrakech dans son top 10 des 21 meilleures destinations de luxe les plus prisées au monde.



e numéro actuel de ce magazine de référence pour les clients à l'affût des produits haut de gamme souligne, outre la splendeur des riyads et des hôtels de luxe de la médina, que la cité ocre ne cesse de s'étendre dans le désert adjacent pour renforcer et diversifier son offre.

La région de la palmeraie attire, depuis des années, les grands investisseurs mondiaux du secteur avec récemment de nombreuses ouvertures «dont le Palais Namaskar de la Collection Oetker, et l'élégante oasis équestre, Selman Marrakech», note la publication. Au sud de la ville, le Mandarin Oriental Marrakech a été inauguré en octobre dernier «au coeur d'oliveraies et de parcours de golf entourés de palmiers», alors que le vaste Amanjena (plus de cinq hectares) a rouvert ses portes après une rénovation de plusieurs mois par l'un des meilleurs architectes britanniques du secteur. La ville Ocre et sa banlieue continuent de séduire les plus grands investisseurs du monde, avec la prochaine ouverture du Grace Marrakech non loin de Tameslouht, conclut la publication. Par ailleurs, le New York Times a mis en avant, mardi, l'émergence de la façade atlantique du Maroc comme

destination de choix rivalisant avec la côte méditerranéenne du Royaume, connue pour le calme et la douceur de ses plages. Si la côte méditerranéenne du Maroc s'impose comme la destination côtière établie du pays, attirant de grands investisseurs du calibre du Ritz-Carlton en construction, les centaines de kilomètres des plages atlantiques qui s'étendent au sud de Casablanca, et où des stations balnéaires existent ou en cours de construction. «promettent que la deuxième côte du Maroc est prête à prendre son plein essor». «Déjà une chaîne d'hôtels-boutiques a ouvert sur cette côte, donnant aux voyageurs plus d'une raison de faire un arrêt», écrit le journal, notant qu'il s'agit de quelques unes des réussites du Plan Azur visant, entre autres, «le développement de stations balnéaires qui s'ajouteront à celle d'Agadir déjà très prisée par les touristes». L'auteure de l'article, Elaine Glusac décrit un littoral de quelques centaines de kilomètres où les champs de blé sont ponctués tantôt de projets d'hôtels et de stations balnéaires haut de gamme, tantôt d'établissements hôteliers de luxe existants, tels le Mazagan Beach and Golf Resort.

#### Voyages: Marrakech parmi les 50 villes à « voir avant de mourir »



Le site Huffington Post Canada consulté la communauté de voyageurs de minube.net pour désigner les meilleures destinations sur Terre.

Ainsi, des grandes cités anciennes aux villes modernes d'Asie et d'Amérique, 50 villes du monde ont été sélectionnées pour composer une liste à "voir avant de mourir".

A noter que la ville marocaine de Marrakech arrive 8ème dans classement. "Entrer dans la médina de Marrakech est une expérience que vous n'oublierez jamais: des corridors sans fin, agités d'une animation perpétuelle et à l'architecture époustouflante... Ah, et c'est sans parler des tajines à chaque coin de rue", écrit le site. La citée ocre devance des villes comme Rome, Kyoto, Paris ou Pékin.

Quant au podium, il est occupé par, dans l'ordre, Venise, Séville et New York.

#### **MARRAKECH**

### LA CARAVANE DE LA COMPÉTITIVITÉ À MARRAKECH

La compétitivité et la modernisation du secteur du tourisme constituent l'un des axes primordiaux de mise en œuvre de la vision 2020, dont les objectifs convergent vers l'appui à l'émergence d'un tissu d'entreprises touristiques dynamiques et compétitives sur le marché.





nécessairement par et espace de réseautage ayant pour cible les professionnels du tourisme de middle management.



Caravanes

Fort du franc succès du concept des « caravanes de la compétitivité », le Ministère du Tourisme, en partenariat avec la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH), organise une troisième édition dédiée aux professionnels de l'hébergement touristique au Maroc, avec

Meknès) avec un taux de satisfaction

de 90%. Aussi, une deuxième édition

a été organisée en septembre 2015 à

Casablanca et Marrakech et a porté sur le

E-tourisme, avec une participation de 126

professionnels et un taux de satisfaction de

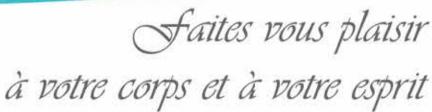
72%.

une première escale à Marrakech le 23 février 2016, sous le thème «Système de Management de la Qualité & Certification». au Palm Plaza et à Agadir, le 25 février au









Dans le Spa du **Zénith Hôtel** grâce aux vertus décontractantes des massages relaxants et des traitements thérapeutiques, pour une relaxation apaisante tant pour le corps et que pour l'esprit.





Route d'El Jadida, Angle 1077 Lissasfa - Casablanca Tél.: 05 22 89 49 49 - Fax : 05 22 89 49 50 E-mail : reservation@zenithhotel.net

www.zenithhotel.net

### OPÉRATION «BLADI F'BALI»

Bladi F'bali est une invitation à sillonner les quatre coins du Royaume en bénéficiant de réductions inédites sur une sélection d'établissements hôteliers partenaires ! l'opération «Bladi F'Bladi» dont on pourra lire ci-après les conditions d'éligibilité.

**Bénéficiaires:** Les Marocains du Monde clients de la Banque Populaire et les membres de leurs familles.

Etablissements d'hébergement concernés: Les hôtels de catégories 3\*, 4\* et 5\*, les hôtels clubs et les résidences hôtelières.

#### - Réductions:

30% de réduction sur le tarif public d'hébergement affiché en haute saison. 50% de réduction sur le tarif public d'hébergement affiché en basse saison. Ces réductions ne sont pas cumulables avec d'autres offres promotionnelles.

#### - Conditions:

Les MDM doivent signaler leur statut de client BP lors de la réservation.

La réservation doit se faire une semaine à l'avance en basse saison et 15 jours en haute saison.

Le tarif accordé, après réduction, aux porteurs de la carte Membership



« **Bladi F'bali** » ne doit pas être supérieur au tarif promotionnel appliqué lors de la réservation.

Les réservations doivent être confirmées aux clients MDM/BP par mail ou fax.

Les bénéficiaires sont tenus de présenter leurs cartes de membres du programme « **Bladi F'bali** » lors du check in.

Aussi et afin de permettre aux parties concernées d'assurer le suivi et l'évaluation de cette opération, les établissements participants doivent communiquer, avant le 5 de chaque mois, un état mensuel sur les nuitées enregistrées par les MDM porteurs de la carte Bladi F'Bali.

### COP22: DU 7 AU 18 NOVEMBRE 2016

#### À MARRAKECH

près la COP21 à Paris, les grands de ce monde se trouveront à Marrakech en Novembre 2016. Cette future Conférence des Nations Unies sur le Climat (COP) aura pour thèmes l'atténuation aux effets du changement climatique et l'innovation en matière d'adaptation. La COP22 aura aussi pour mission de « développer des outils opérationnels dans le cadre du plan Paris-Lima puis Paris-Marrakech ». Hakima El Haite, avait indiqué à Lima devant l'Assemblée Générale de la conférence tenue en décembre 2014 «Si Lima est la COP des négociations, Paris est celle des décisions, la COP22 prévue au Maroc, sera la Conférence de l'action ».

Pour rappel, la 7ème Conférence des Parties à la Convention sur les Changements Climatiques (COP7) s'était déjà tenue à Marrakech en 2001. Ce sera à n'en pas douter l'événement majeur de l'Agenda de Marrakech 2016. Sur les 25000 participants attendus, seulement 13 000 seront accrédités par le Secrétariat Général de la convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) ce qui leur donnera accès à la zone dite bleu , géré par l'ONU . La COP22 va se dérouler sur un terrain de 25 hectares, et accueuillera 35.000 participants et plus de 3500 journalistes.









- · Demeure de charme
- Luxury Small hôtel & Spa
  - Restaurant

20, Derb El Miter, zenjfour Médina - Fès

Tél.: +212 (0)5 35 63 53 21 - GSM: +212 (0)6 06 06 00 77 - Fax: +212 (0)5 35 63 45 90 E-mail: riadarabesque@gmail.com - Site Web: www.riadarabesque.com

### **INAUGURATION** DU FOUR SEASONS CASABLANCA



Ministre du Tourisme, Lahcen Hadda, a inauguré le Four Seasons Hotel Casablanca, une nouvelle unité de 186 chambres située sur la corniche casablancaise.

C'est une importante valeur ajoutée pour la capitale économique, puisque la nouvelle unité contribuera à accroître la

capacité d'hébergement et insufflera une dynamique nouvelle au tourisme balnéaire, de luxe et des affaires.

Véritable resort urbain, le Four Seasons Hotel Casablanca emploi 325 personnes et propose 1.150m<sup>2</sup> d'espaces de réunion et de réception, ainsi que plusieurs autres services.

Son inauguration s'inscrit dans le cadre de la politique de déploiement adoptée par le groupe hôtelier Fur Seasons Hotels and Resorts pour conforter sa place d'enseigne commerciale internationale dédiée au tourisme de luxe. Cette stratégie prévoit l'inauguration de 12 nouvelles unités hôtelières et resort entre 2015 et 2016, y compris de nouveaux marchés.

L'hôtel sera la deuxième ouverture pour Four Seasons dans le Royaume du Maroc après celle du Four Seasons Resort Marrakech en 2011. Lieu de rendez-vous pour les Casablancais et les visiteurs internationaux, le Four Seasons Hotel Casablanca propose trois restaurants et lounges, un Spa, une piscine et des espaces de réunion multifonctionnels. Le chiffre d'affaires prévu en 2016, première année d'exploitation, est de 260 millions de MAD. avec près de 40.000 nuitées et 250.000 couverts en 2016.

### LE MÉDINA ESSAOUIRA THALASSA SEA & SPA MGALLERY PRIMÉ PARTRIPADVISOR



Le Médina Essaouira Thalassa sea & spa MGallery Collection a été désigné gagnant du Prix Travellers' Choice™ TripAdvisor 2016 dans la catégorie Hôtels.

itué à quelques pas de la porte Bab Sbaa, l'une des 5 portes historiques de la célèbre Medina d'Essaouira inscrite depuis 2001 au Patrimoine mondial de l'UNESCO, faisant face à l'océan Atlantique, le MGallery Le Médina Essaouira Thalassa sea & spa offre un mémorable voyage signé MGallery. Alliant authenticité et charme, cet hôtel 5 étoiles. inauguré en 2000, est aussi la référence bien-être de la ville grâce à l'expertise de la marque Thalassa sea & spa. Imprégné de l'histoire de la cité qui l'a vu naître, le Médina Essaouira Thalassa sea & spa est un hôtel haut de gamme atypique proposant à ses convives une expérience unique. Avec son architecture singulière inspirée à la fois du Riad marocain et de l'ellipse

maritime, l'hôtel allie avec une élégante harmonie les matières traditionnelles et l'artisanat local; des murs de couleur rouge pourpre, colorant rouge vif découvert par les romains qui donna son nom aux îles Purpuraires faisant face à l'hôtel; un patio central et une piscine extérieure, véritable cocon d'eau et de verdure à ciel ouvert rythment quant à eux la journée des hôtes.

#### L'ACTU EN BREE

### UN 4ÉME PALACE MAROCAIN DANS LA SÉLECTION AMERICAN EXPRESS

e Riad Fès – Relais & Châteaux a été sélectionné pour faire son entrée dans la Collection Fine Hotels & Resorts d'American Express. Et pour intégrer ce club très fermé, le Riad - Fès Relais Châteaux a été régulièrement audité pour vérifier qu'il respecte bien les règles du programme de cette prestigieuse enseigne, sachant qu'American Express Travel est la plus grande agence de voyage au monde. Pour rappel, La Mamounia, le Royal Mansour Marrakech et le Four Seasons Marrakech font également partie de cette prestigieuse sélection.



### **BOUTIQUE HÔTEL:** LE N°I MONDIAL EST MAROCAIN

ème distinction en 10 jours pour le Royal Mansour de Marrakech. Le très luxueux hôtel a en effet recu à Londres le prix du meilleur «boutique hôtel» du monde (World Best Boutique Hotel) et le prix du meilleur boutique hôtel en Afrique (Africa's Best Boutique Hotel) lors d'une manifestation organisée, vendredi soir, dans la capitale britannique. A noter aussi que, lors de la même soirée, le Royal Mansour Marrakech s'est également vu décerner le prix du «Meilleur restaurant d'Afrique» (Africa's Best Culinary Boutique Hotel). Ce dernier prix récompense la meilleure gastronomie offerte aux clients par les boutiques-hôtels, un nouveau concept en pleine expansion dans le monde, proposant une architecture avec un décor original, une ambiance unique et des services très personnalisés dignes d'un palace.



### LETRAVELLERS' CHOICE POUR LE SOFITEL AGADIR

e Sofitel Agadir Thalassa sea & spa vient d'être sélectionné comme gagnant du Prix Travellers' Choice™ TripAdvisor 2016 dans la catégorie Hôtels.

Après le « TripAdvisor Certificate of Excellence » remporté en 2015, l'hôtel confirme son excellence en rejoignant le Top 25 des meilleurs hôtels choisis par les voyageurs sur Trip Advisor.

Entouré d'une plage infinie de sable doré, l'adresse est une véritable invitation à la relaxation et à la détente pour vivre un séjour serein et revitalisant. Résolument tourné vers l'océan, sa lumière, ses couleurs et ses richesses, le Sofitel Agadir Thalassa sea & spa est un havre de paix où la pureté du blanc se pare de touches orientales revisitées. Inspiré d'une philosophie nouvelle, cet univers de bien-être aspire à un ressourcement durable des curistes. Le Sofitel Agadir Thalassa sea & spa célèbre les bienfaits de la nature et cristallise une parfaite harmonie entre un savoir-faire français autour de la thalassothérapie et les spécificités locales et traditionnelles telles que les bienfaits de l'eau de mer et du Hammam.

Pour la 14<sup>ème</sup> année, TripAdvisor met en vedette les meilleurs établissements au monde selon les millions d'avis et d'opinions recueillis en un an auprès de voyageurs des quatre coins de la planète. Les gagnants sont sélectionnés par catégorie: Meilleurs hôtels, Bonnes affaires, Chambres d'hôtes, Luxe, En amoureux, Service et Petits hôtels. Un service, une valeur et une qualité remarquables sont les critères déterminants pour gagner un Prix Travellers' Choice.

### "LE CASABLANCA", NOUVELLE ENSEIGNE DE LUXE DE LA CAPITALE ECONOMIQUE

e parc hôtelier de Casablanca s'enrichit d'un nouvel établissement 5 étoiles luxe: l'hôtel "Le Casablanca". Prédestiné à être baptisé 'Franklin Roosevelt Casablanca l'établissement change d'appellation et devient « Le Casablanca ». Mais cela n'enlève en rien son statut luxe.

Situé en plein cœur de la capitale économique, l'établissement propose 66 chambres, dont six suites standards et une suite royale.

Les suites se distinguent par leur côté spacieux, avec une séparation distincte entre les zones de vie et de repos. A quoi s'ajoutent des salles de bain plus grandes et des balcons privés pour certaines suites. Quant à la suite royale, son principal attrait réside dans son agencement spacieux et raffiné, étalé sur une surface de 180 m²: un salon, deux chambres, une salle à manger ainsi qu'une terrasse privée. La suite royale dispose de son propre spa avec hammam marocain.

Pour l'organisation d'événements, "Le Casablanca"met à la disposition de sa clientèle trois salles de conférence d'une capacité totale de 280 places. L'ensemble étant bien équipé des dernières technologies en matière d'audiovisuel. Côté gastronomie, l'établissement propose trois restaurants: français, italien et marocain. Il est également possible de se



détendre dans l'un des trois bars de l'hôtel, dont notamment le Sky Bar qui propose une vue panoramique de Casablanca à 360 degrés.

Les amateurs de relaxation trouveront quant à eux, leur bonheur dans le centre Spa et Fitness, ou encore dans les piscines de l'hôtel, dont l'une est couverte.

### LE ROYAL MANSOUR MARRAKECH SACRÉ MEILLEUR HÔTEL EN AFRIQUE

e Royal Mansour de Marrakech a été sacré, hier soir à Paris, meilleur hôtel en Afrique, lors de la cérémonie de remise des prix Villégiature 2015. A noter que,

outre le palace marocain, 4 établissements hôteliers au Kenya et à l'Île Maurice étaient en lice pour le grand prix du "meilleur hôtel en Afrique ».



#### DECAMERON GRANDIT AU MAROC

a chaîne hôtelière Decameron Maroc accélère son déploiement dans le Royaume. Ainsi, après l'exploitation de l'hôtel-club Decameron Tafoukt à Agadir et du Royal Issil à Marrakech, le groupe vient d'acquérir le club Coralia la Kasbah d'Agadir, fermé depuis 3 ans, auprès de la Somed. Decameron a aussi contracté, le I er octobre 2015, la gestion de l'hôtel Les Almohades de Casablanca, avec une option d'achat prévue en 2016. D'une capacité de

321 chambres, cet établissement étalé sur 4 ha a été auparavant exploité par les chaînes hôtelières Ramada Maroc et Atlas Hospitality. Et selon le président de Decameron Maroc, Khalil Tizniti, cité par Les Eco, "Compte tenu de la notoriété des 2 établissements, notre groupe gardera les mêmes dénominations, à savoir la Kasbah et Les Almohades, qui seront gérés sous l'enseigne Decameron en tout-inclus avec une formule club de familles et animation touristique.



### CLASSEMENT DES HÔTELS: LA NOUVELLE LOI PUBLIÉE AU BO

Relancé en novembre 2013, après avoir été relégué aux oubliettes pendant un temps, le projet de refonte du système de classement des établissements d'hébergement touristique se concrétise enfin avec la publication au Bulletin officiel du 15 octobre de la loi 80-14.



ésormais, outre les normes dimensionnelles fonctionnelles auxquelles faisait déjà mention la loi 61-00 portant statut des établissements touristiques et donc abrogée, «tout projet de construction, de transformation, d'extension d'un établissement d'hébergement touristique ou de conversion d'un bâtiment existant en établissement d'hébergement touristique doit se conformer aux normes de (...) de sécurité et d'hygiène ainsi qu'aux normes relatives à l'efficacité énergétique et à la rationalisation de l'utilisation de l'eau, édictées par un règlement de construction spécifique aux établissements d'hébergement touristique et défini par voie réglementaire». Si les catégories «hôtel», «résidence de tourisme», «pension», et «camping» sont maintenues, les catégories «Motel», «Auberge», «Relais» et «Centre et palais des congrès» ont laissé la place à «hôtel club», «maison d'hôtes», «riad», «kasbah» et «gîte». Un chapitre est également dédié au bivouac, à l'hébergement chez l'habitant et à l'hébergement alternatif, à définir. La publication des décrets d'application, en cours de discussion entre le ministère de tutelle et les professionnels, est prévue pour bientôt.

Les établissements touristiques existants disposent d'un délai de 2 ans pour se conformer à la loi et seront reclassés selon les nouvelles dispositions. Pourvu qu'ils ne demanderont pas un nouveau délai comme c'est souvent le cas, à chaque fois que des changements sont annoncés dans une profession!

### PRICE TAG















#### ORIGINALITÉ & PROPRETÉ ASSURÉES

Renforcez votre image de marque avec des étiquettes personnalisées imprimées sur cartes plastiques et garantissez une hygiène impeccable de vos buffets.

#### RECEVEZ VOS ÉCHANTILLONS GRATUITS

En vous connectant à : www.pricetagkaprio.wpweb.fr



Notre équipe expérimentée est disponible et à votre écoute par :

Tél: 0522253003 / Fax: 0522253016 / Email: marketing@kaprio.net / Site web: www.kaprio.net

### I ÉR HOTEL EN AFRIQUE CERTIFIE HOTEL CERT INTERNATIONAL CATEGORIE PRESTIGE

e Groupe AFNOR (Association Française de Normalisation) a décerné, le 17 octobre 2015 à Tanger, via sa filiale HotelCert International, au Grand Mogador Tanger la certification Hotelcert International catégorie Prestige. Une consécration attribuée pour la première fois en Afrique.

Inauguré, il y a à peine deux ans, le Grand Mogador Tanger a été certifié en tant qu'établissement hôtelier de luxe sur le plan international, en répondant à 645 critères de qualité de services, grâce à un travail de longue haleine fourni par le Groupe Chaabi. Une reconnaissance qui en dit long, comme l'a souligné le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, présent à cet événement, « Cette reconnaissance constitue une grande fierté pour la destination Cap Nord et pour le Maroc grâce à un grand investissement en matière de qualité et services, selon les standards internationaux en vigueur, pour être plus compétitifs à l'échelle internationale. C'est un facteur déterminant pour le secteur et

un capital fort rentable ».

Il est à noter que Grand Mogador a été plébiscité par la plateforme de feedback clients Tripadvisor.



#### LES OUVERTURES S'ENCHAÎNENT À CASABLANCA

ntre les 2 derniers hôtels inaugurés à Casablanca, ce sont déjà 350 lits qui se sont ajoutés à la capacité actuelle de la métropole. Aujourd'hui, cette dernière compte donc 15 000 lits, voire 17 500 si l'on s'étend au Grand Casablanca, incluant ainsi

les unités de Bouskoura et Mohammédia, selon une analyse publiée par La Vie Eco. Et d'ici la fin de l'année, 3 nouvelles unités, soit 600 lits supplémentaires, doivent également ouvrir leurs portes. Au total, ce sont donc 950 lits qui ont été créés

cette année à Casablanca, sans compter 2 résidences hôtelières en plein cœur de la ville. La tendance se poursuivra en 2016 avec 1 400 nouveaux lits, alors que d'ici 2018 ce sont 5 600 lits additionnels qui sont attendus.

### ACCOR RÉUSSIT UN COUP DE MAÎTRE

ccor a racheté le groupe canadien Raffles et Fairmont, propriété du Fonds souverain du Qatar et de la société du Prince Saoudien Al-Walid, pour 2.67 milliards d'euros (avec seulement 774 millions en cash, le reste en titres Accor). Ainsi, le groupe Accor a réalisé un coup de maître.

Ce coup de maître ajoute 155 établissements de prestige dans 34 pays, 50.000 chambres de plus, au compte du groupe Français. Les plus mythiques sont le Raffles de Singapour, le Plazza de New York

et le Savoy de Londres. Être plus présent aux Etats-Unis, s'ancrer davantage dans le luxe, telles sont les volontés de la chaine hôtelière Accor. De par cette acquisition, le groupe se hisse d'ores et déjà dans le Top 5 mondial.

### MARRAKECH CLASSÉE MEILLEURE DESTINATION DE VOYAGE POUR LES ANGLAIS

arrakech est classée meilleure destination de voyage pour les Anglais d'après le magazine britannique Conference & Incentive Travel (C&IT). Pour le magazine, qui place le Maroc comme destination de la

semaine, le royaume est facile d'accès, et notamment Marrakech, située à seulement 4 heures de vol de Londres. C&IT précise que la ville ocre est le lieu idéal pour se sentir dépaysé entre la médina, les montagnes et la proximité du désert.

«Nous aimons le fait qu'en moins de quatre heures nous nous retrouvons sur un autre continent, complètement immergés dans une magnifique et vibrante culture»...











#### PALAIS DES REMPARTS LUXURY

Construit sur 400 m2 entre les remparts de l'ancienne médina d'Essaouira, il a été rénové pour représenter authentiquement les formes classiques de la médina traditionnelle – une construction élégante de Riad de luxe a essaouira, décoré et aménagé avec du style et du gout de l'architecture marocaine traditionnelle.



18 Rue Ibn Rochd Medina Essaouira, Maroc

Tél.: (00212) 524 47 51 10 Fax: (00212) 524 47 44 28 resa@palaisdesremparts.net www.palais-desremparts.com

### LE MANDARIN ORIENTAL DE MARRAKECH MEILLEUR HÔTEL DE LUXE AU MONDE



e magazine numérique américain "LuxuryTravel Intelligence" a élu le Mandarin Oriental de Marrakech en tant que plus bel hôtel de luxe au monde au titre de l'année 2015. Ouvert en octobre dernier, le nouvel établissement du groupe hongkongais rejoint le club très fermé des plus beaux palaces du monde. Il devance ainsi les plus prestigieux hôtels internationaux, notamment européens et asiatiques. Etabli sur une propriété de 20 hectares clairsemée d'oliviers et de palmiers, l'établissement propose 54 Riads avec jardin, jacuzzi et piscine privée. Le Mandarin Oriental offre également 9 suites, 5 restaurants, de nombreux salons et salles de réunion, un grand espace extérieur pour grands événements privés ainsi qu'un spa signé Mandarin. L'établissement abrite également le restaurant gastronomique

Mes'Lalla où le chef Meryem Cherkaoui, lauréate du prestigieux Institut Paul Bocuse, propose une interprétation moderne de la cuisine marocaine traditionnelle. A cela s'ajoute une grande proximité avec les trois plus beaux parcours de golf de Marrakech, à savoir le Royal Golf, l'Amelkis Golf et le Golf Al Maaden. Cette distinction, intervenant quelques mois après l'ouverture officielle du Mandarin Oriental, est l'aboutissement du grand raffinement et de la qualité sans compromis de l'établissement, et une récompense de l'attention particulière portée aux détails par l'ensemble des collaborateurs de l'hôtel.

#### Un Oberoi à Marrakech en 2016

La célèbre chaîne hôtelière Oberoi a annoncé l'ouverture de 3 hôtels dans le monde, au cours de l'année 2016, dont I au Maroc: Marrakech, Al Zorah (Emirats arabes unis) et Chandigarh (Inde). Ces luxueux hôtels "seront situés au cœur d'environnements naturels", précise la chaîne de luxe hôtelière dans un communiqué. A noter que l'Oberoi Marrakech représentera la lère adresse marocaine du groupe indien.

#### Le Maroc (et ses palaces) attire les multimillionnaires

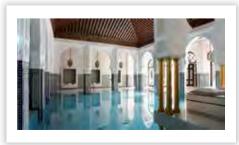
Le Maroc occupe la 2ème marche du podium des destinations africaines préférées par les "super-riches", derrière l'Afrique du Sud, selon une enquête sur les destinations touristiques des "multimillionnaires en dollars" publiée par la New World Wealth. L'étude a considéré comme "super-riches", les personnes ayant des actifs nets d'au moins 10 millions de dollars.

Selon les résultats de cette étude, 43 000 super-riches ont visité le continent de septembre 2014 à septembre 2015. Et le Royaume a été l'hôte de quelques 4 000 d'entre-eux. Il devance ainsi l'Egypte (7ème), seul autre pays d'Afrique du Nord à figurer au Top 10 en accueillant 2 000 touristes VIP. A noter que, au niveau du classement des palaces préférés par des super-riches, le Maroc domine le classement continental. La Mamounia de Marrakech est le palace préféré de ces nantis. Il est rejoint dans sur le podium par le Royal Mansour.

### BIEN-ÊTRE: LA MAMOUNIA « MEILLEUR SPA » AU MAROC

e Spa de La Mamounia a reçu, cette année encore et pour la 6ème année consécutive, l'Award du "Meilleur Spa du Maroc" par la célèbre "Spafinder Wellness Institution". Cet Award a été

reçu suite au vote de 33 éditeurs et experts spécialisés dans le voyage bien-être, ainsi qu'au choix de 10 000 voyageurs et agents de voyages qui ont voulu que Le Spa de La Mamounia soit reconnu pour son excellence.



#### **VOYAGES D'AFFAIRES**

### LES DÉPENSES VONT AUGMENTER DE 6% EN **FUROPE**

Les dépenses combinées en voyages d'affaires en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie augmenteront de plus de 6 % en 2015 et 2016 selon le rapport semestriel de la Global business travel association (GBTA) parrainé par Visa.



es cinq marchés représentent près de 70 % du marché des voyages ■ d'affaires de l'Europe occidentale. Les dépenses en voyages d'affaires dans les pays augmenteront de 6,4 % en 2015 et encore de 6,3 % en 2016.

Au total, ce segment du marché des voyages d'affaires de l'ouest européen augmentera de 140 milliards d'euros en 2014 à 220 milliards en 2016. Particulièrement optimiste, Catherine McGavock, vice-présidente régionale de la GBTA - EMEA dit : «l'étude montre que l'économie européenne prend de l'ampleur et commence à mettre ses difficultés économiques dans le rétroviseur. Les voyages d'affaires s'en tirent encore plus fort que la percée économique modérée, avec une croissance à deux chiffres en Allemagne ainsi qu'une croissance de plus de 7 % cette année à la fois au Royaume-Uni et en Espagne. Toutefois, les incertitudes dans l'économie mondiale présentent des risques à cette éclatement de voyages d'affaires, qui conduit à une perspective prudemment optimiste pour de nombreuses entreprises». L'Allemagne représente plus de 20 % des activités de voyages d'affaires de l'Europe occidentale et continue de représenter le plus gros marché sur le continent. Le Royaume-Uni a exposé l'une des meilleures performances dans la région, alors que

l'amélioration de l'emploi et le faible niveau de prix de l'énergie ont stimulé la consommation. L'Espagne continue sa reprise économique impressionnante et s'attend à une croissance de voyages d'affaires robuste cette année. La France et l'Italie, en revanche, sont les deux marchés les plus contestés avec une croissance économique plus faible entraînant des taux de croissance beaucoup plus faibles en voyages d'affaires. La France, un marché de 27 milliards d'euros devrait croître de 3.1 % en 2015 et de 3.4 % en 2016. Les dépenses en voyages d'affaires intérieurs augmenteront de 4,1 % cette année et de 4,55 % l'année prochaine, tandis que les voyages internationaux à l'étranger augmenteront de 2,5 % en 2015 et de 3,4% en 2016.

### TOURISME MONDIAL: UNE 6<sup>ÈME</sup> ÉME ANNÉE DE HAUSSE D'AFFILÉE

a baisse des prix du pétrole, le terrorisme, les conflits et la fluctuation inhabituelle des taux de change ont modifié la carte des vacances.

C'est que révèle le dernier baromètre de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), présenté récemment à Madrid, selon lequel 1,184 milliard de personnes ont passé leurs vacances hors de leur pays en 2015, soit 50 millions de voyageurs de plus que l'année précédente.

Ainsi, malgré les incertitudes économiques

et les conflits, le nombre de voyageurs continue d'augmenter à un rythme de plus de 4% par an, pour la 6ème année d'affilée. depuis la grande chute de 2009.

A noter que l'augmentation du nombre de touristes vers les pays développés, de 5%, a été supérieure à celle des économies émergentes. Quant à la baisse la plus notable, elle se trouve en Afrique du nord, qui perd 8% de ses visiteurs après les attentats en Tunisie et en Egypte.



### L'HÔTEL LINCOLN DECASABLANCA FERA ENFIN PEAU NEUVE



'hôtel Lincoln, bijou architectural de Casablanca, fera enfin peau neuve après avoir été abandonné depuis plusieurs années menaçant même de s'écrouler.

Bâti dans les années 1910, l'hôtel Lincoln pouvait, il y a encore quelques années, être considéré comme un joyau architectural de la métropole économique du Royaume. Situé sur le boulevard Mohammed V, en plein cœur du centre-ville, l'établissement se démarquait par son style néo-mauresque et ses linteaux en bois sculpté.

Néanmoins, au fil du temps, l'hôtel a perdu de sa grandeur dans la mesure où sa façade a noirci et il n'a plus été entretenu, jusqu'à ce qu'une de ses terrasses s'effondre en 1989, causant la mort de deux personnes. Evacué de ses occupants à la suite de ce drame, l'hôtel a été laissé à l'abandon. ces derniéres années, plusieurs SDF y avaient trouvé refuge et ont peri dans l'effondrement des murs ou des troits .

Consciente de la valeur inestimable de cet édifice, la commune urbaine de Casablanca a récemment lancé un appel à manifestation d'intérêt pour le réaménagement et la rénovation de l'Hôtel, qui avait été conçu par l'architecte français Hubert Bride en 1916 sur une superficie de 3.000 m2.

Selon l'annonce faite par la Commune urbaine, ce projet prévoit la rénovation de l'hôtel sur une superficie de 2.500 m2 pour sauvegarder son cachet architectural authentique. Ainsi, il a été décidé de présenter aux investisseurs et promoteurs immobiliers, le 10 novembre courant, le projet de rénovation et de réaménagement

de l'hôtel Lincoln, pour qu'ils puissent déposer leurs soumissions.

En attendant la mise en oeuvre de cet ambitieux projet, les Casablancais devraient encore attendre pour qu'un jour ce monument renaisse de ses cendres. Ils devront faire avec le décor des décombres du bâtiment qui s'effrite à la longue et qui pour le moment est entouré d'une clôture métallique comme seule protection des piétons et des usagers du tramway qui passent à côté.

L'hôtel Lincoln, classé depuis 2000 parmi les monuments Art Déco de Casablanca par le ministère de la Culture, avait accueilli des personnalités nationales et internationales des plus importantes lors de la période du protectorat.

#### TOUSLESHOTELS.COM

### UN COMPARATEUR DES PRIX DES HÔTELS OUVRE SON SITE AU MAROC



rouver l'hôtel idéal à au meilleur prix. Grâce à tousleshotels.com, première plate-forme et comparateur de prix au Maroc, aujourd'hui c'est possible à partir du Maroc que ce soit pour les hôtels disponibles à travers le Royaume ou à l'étranger. Ayant pris conscience des possibilités offertes par les nouvelles technologies, et alors que de nos jours, 80% des internautes font leur réservation par internet, tousleshotels.com vient donc combler un vide et apporter de nettes améliorations pour les candidats au voyage en proposant une gamme de 450 000 hôtels au Maroc et à travers le monde. En effet, sur plus de 700 agences de voyages opérant au Maroc seule une vingtaine de

sites de réservation en ligne sont présents. l'étranger, tousleshotels travaille en interface avec des centrales de réservation à l'étranger, en particulier Booking.com. Mais, cette plate -forme n'est pas un site de réservation. il s'agit d'un moteur de recherche qui travaille en étroite collaboration avec les agences de voyage que ce soit au Maroc ou à l'étranger. Il ne perçoit donc pas de commission. Ses ressources proviennent de la publicité des hôtels domiciliés sur son site. Il a fallu une pleine année de collecte d'informations et un investissement important pour rendre ce site opérationnel. Société de droit marocain, tousleshotels.com a choisi d'opérer dans un premier temps comme site comparateur de prix des hôtels avant d'élargir, dans une seconde étape, son offre à l'aérien. L'avantage de ce site est de pouvoir réserver, via les agences de voyages, son hôtel à partir du Maroc en payant en dirhams, alors que pour les sites marchands à l'étranger, il faut payer en devises.

#### touristes allemands

aire venir 100.000 touristes allemands au Maroc d'ici 2020, c'est l'objectif de la convention entre l'Office national marocain du Tourisme (ONMT), le groupe allemand FTI et Atlas hospitality morocco. Cette convention devrait relancer ce marché émetteur important en vue d'une croissance à deux chiffres sur la période 2016/2020. Il faut dire que l'Allemagne est l'un des premiers marchés mondiaux émetteurs et leaders européens du

voyage. Et ce n'est pas tout, le TO, signataire de la convention, fait voyager 4 millions de touristes par an au départ de l'Europe. En effet, la programmation de nouvelles

capacités aériennes au départ de nombreuses villes d'Allemagne dès mars 2016 sur Agadir est prévue. Cette opération va être suivie par un plan de développement continu qui prévoit d'ajouter de nouveaux vols sur Marrakech. Essaouira et Tan Tan. FTI s'engage également à assurer pour le

#### Maroc. destination de V.I.P.



Selon une étude de la New World Wealth, spécialisée dans les rapports dédiés à la richesse, le Maroc est la deuxième destination africaine des plus riches. Les résultats de cette étude, révélés par le site de Forbes du 28 décembre dernier, place l'Afrique du Sud en tête de ce classement, suivie directement par le Maroc. Selon la même étude, 43 000 super-riches ont visité le continent entre septembre 2014 à septembre 2015 dont 4 000 le Maroc. L'étude considère comme «super-riches», les personnes ayant des actifs nets d'au moins 10 millions de dollars.

Maroc une visibilité exceptionnelle sur la chaîne de télévision spécialisée dans le voyage, Sonnenklar, suivie par plus de 8 millions de téléspectateurs par jour.

D'autres relais seront mis en place, au niveau des relations publiques, auprès des professionnels de la distribution, confortés par des campagnes institutionnelles menées par l'ONMT sur ce marché.

### LE MAROC 2ÉME MEILLEURE DESTINATION GASTRONOMIQUE AU MONDE



roire le dernier classement de Wordsim Travel Blog, le Maroc serait la deuxième meilleure destination gastronomique au monde pour les food lovers. En effet, les couscous, tajine, Tanjia et bien d'autres spécificités culinaires placent le royaume en tête du classement

et font de lui une référence mondiale de la gastronomie.

Selon Wordsim Travel Blog, la majorité des restaurants marocains proposent des plats locaux authentiques. Parmi les endroits les plus célèbres où l'on peut déguster le meilleur de la cuisine marocaine, on

retrouve la place mythique de Djemaa El Fna.

En outre, bien que certaines spécialités comme les escargots, la cervelle de mouton et les testicules de brebis paressent exotiques et étranges pour les touristes étrangers, leurs goûts demeurent irrésistiblement délicieux et leurs prix restent abordables.

D'après le WTB, le royaume serait également la meilleure destination culinaire en Afrique et le meilleur endroit au monde pour déguster les plus beaux plats de la cuisine berbère.

Par ailleurs, il est à noter que dans ce classement, le Maroc se positionne derrière la Pologne et devant la Jamaïque.

## ET, MEILLEURE DESTINATION CULINAIRE HALALAU MONDE!

a délégation de l'ONMT à Abu Dhabi vient de gagner pour le Maroc le prix de «The World's Best Halal Culinary Destination», c'est à dire la Meilleure destination culinaire Halal au Monde.

Cette consécration pour le Maroc a été rendue possible grâce à la participation de l'Office National Marocain du Tourisme au salon «World Halal Tourism Summit» qui s'est tenu du 19 au 21 Octobre à Abu Dhabi. Le Maroc était en compétition avec la Malaisie et l'Indonésie.

Un sondage a été effectué sur le site internet du salon pour définir quelle était «la meilleure destination culinaire Halal au Monde», et c'est ainsi que le Maroc a obtenu la majorité des voix et a décroché cette distinction.

Le prix a été remis au directeur régional de l'ONMT pour le Moyen-Orient lors d'un diner de gala qui a eu lieu le 20 octobre à l'hôtel Emirates Palace d'Abu Dahbi.

C'est la première fois que l'ONMT participe à ce type de manifestation qui

cible les voyageurs musulmans. L'objectif de l'Office, dans cette région, étant de se positionner dans toutes les niches notamment celle du tourisme de familles arabes et musulmanes.

A noter que 57 pays membres de l'organisation de la coopération islamique étaient présents à ce salon et que ce marché représente actuellement un volume de 140 milliards de dollars et selon les prévisions, il devrait atteindre les 238 milliards de dollars d'ici 2019.

# 













10, Rue Mohamed Diouri-30 000 Fès-Maroc.

Tél: +212 (0)5 35 62 55 31/ 94 08 17 - Fax: +212 (0)5 35 65 19 95 Email: zpp@zalagh-palace.ma/reservation@zalagh-palace.ma Site web: www. Menzeh-palace.ma-www.zalagh-palace.ma



SPONSOR OFFICIEL DU SALON

